

数量限定
の香り

足用角質クリアハーブ石けん “炭酸レモン” “炭酸ピンクグレー”

かんたんフットケア「フットメジ」の販売を手掛ける株式会社グラフィコ(東京都品川区 代表取締役:長谷川純代)は、「フットメジ」ブランドシリーズの足用洗浄料売上No.1を記念して、平成29年3月25日より、「足用角質クリアハーブ石けん」の特別な香りを数量限定で発売いたします。 ※ 無くなり次第終了。



※ 2016年6月末現在、自社調べ。企画品出荷数も含む。



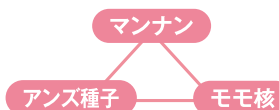
足用角質クリアハーブ石けん《炭酸レモンの香り》
内容量:60g 価格 839円(税抜)



足用角質クリアハーブ石けん《炭酸ピンクグレーフルーツの香り》
内容量:60g 価格 839円(税抜)

フットメジ「足用角質クリアハーブ石けん」の特長

1 トリプルスクラブで“角質クリア”
大きさ・固さの違う3種類のスクラブで角質を柔軟にし、不要な角質の蓄積を防ぎます。



2 東洋伝来のヒールクリンハーブで“つるつる”
柔軟になった角質の潤いを守り、しっとり柔らかな肌を保ちます。



※写真はイメージです。

ネットを
つけたまま
直洗い!!



商品・貸出に関する
お問い合わせ先

※商品のお貸し出し、取材などに関するお問い合わせもこちらにお願いします。

株式会社 グラフィコ
〒141-0032
東京都品川区大崎1-6-1 TOC大崎 16F

読者お問い合わせ先

TEL:03-5759-5292 ■ FAX:03-5759-5088

広報担当: 田邊 tanabe@graphico.co.jp ■ 合原 gobaru.nanase@graphico.co.jp

グラフィコ カスタマーセンター

☎ 0120-498-177 (9:00~21:00・年中無休) / http://www.graphico.jp

トータルフットケアブランド

「フットメジ」で“足悩みフリー”に

お出かけ前／帰宅後に

靴用消臭スプレー

くつの奥まで
消臭・除菌
ケア



フローラル
シャブーの香り

無香料



フットメジ シューデオスプレー 140mL 780円(税抜)

靴に履かせて押すだけ消臭!

靴の中に入れて押すだけなのでカンタン。ニオイが出やすい“つま先”まで靴をさわらずにスプレーできるので、ヒールや革靴はもちろん、カジュアルなスニーカーやブーツにも使えます。

足用消臭スプレー

くつ下・ストッキングを
消臭・除菌
ケア

リフレッシュ
ケア



リフレッシュ
クール

スーパー
クール

フットメジ ファンデオスプレーW/M【無香料】
95g 924円(税抜)

踏んでプシューツ! 除菌&血行促進のWケア

IPMPとカキタンニンで徹底消臭! 天然ハーブの力でクリーンな足元に。イボイボヘッドで足裏マッサージすれば、血のめぐりがよくなります。

※ 素足での使用を避け、ストッキングや靴下の上からご使用ください。

夜寝る前に

香るトップコート

持続性
ニオイケア



ホワイト
ローズの香り

オリエンタル
プラムの香り

フットメジ 香るトップコート 10mL 900円(税抜)

きつい“つま先のニオイ”を おしゃれにケア

ネイルの上からも塗れる、Ag配合のトップコート。一度塗れば約48時間*香りが続くので、彼とのお泊りデートや急な座敷の飲み会が入っても安心。 *自社調べ

お出かけ前に

足用香水

即効性
ニオイケア



フローラル
シャブーの香り

フレッシュ
グリーンの香り

フットメジ 足用エチケットミスト
10mL 815円(税抜)

足裏も指の間も さらさら&いい香り♪

モテる女は足だっていい香り! べたつく足はナンセンスです。お出かけ前はもちろん、デートの直前のエチケットとしてバッグに忍ばせれば、女子カアップ間違いなし!

お風呂で

足用石けん

ニオイ
ケア

角質
ケア

フレッシュ
ハーブの香り

フローラル
ピーチの香り

ラバンダー
カモミールの香り

パッション
シトラスの香り

炭酸レモン
の香り

炭酸ピンク
グレープフルーツ
の香り



洗うだけでニオイケアもバッチリの“足用”せっけん!

たっぷりの植物成分が、古い角質や汚れをキレイに落とします。ガサガサやニオイが気になる足も、毎日のフットクレンジングでスッキリつるつる!

フットメジ
足用角質クリア
ハーブ石けん
60g 839円(税抜)

数量限定!

数量限定!

足用ピーリング

角質
ケア



フットメジ
足用ピーリング
スプレー
110mL
900円(税抜)

待ち時間0秒! ポロポロ快感ピーリング

つけ置き時間不要の手軽なピーリング。シュッシュとスプレーしてくるくるなじませると、ポロポロと古い角質がとれます。週に一度のスペシャルケアに。

※ 無くなり次第終了。

※ 2016年6月末現在、自社調べ。企画品出荷数も含む。
※ 本資料は商品の特徴を分かりやすく説明する目的で作成されております。そのまま広告表現等に使用することはできません。