

総キル数 15 万超！ SamuraiGG eスポーツ部門に Apex Legends™ キル数日本トップの Alex 参画！

Web3.0 時代の先陣を切り、好奇心を資産に変える世界を築く日本生まれの NFT ゲームギルド「Samurai Guild Games (サムライ ギルド ゲームズ)」(以下、SamuraiGG) の eスポーツ部門に、Apex Legends™ (エーペックスレジェンズ) のゲームキャラクター“レイス”におけるキル数日本 1 の Alex 氏の参画が決定いたしました。



■ Alex 氏について



Apex Legends™ (エーペックスレジェンズ) のゲームキャラクター“レイス”における総キル数が 15 万超の、キル数日本 1 を誇るレジェンドプレイヤー。自身のキル集を公開する Youtube チャンネルは、登録者数 2.98 万人、総再生回数は 660 万超。ソロプレイで、“1 vs 3”を何度も制する、一切の無駄がなく、クリエイティブでスタイリッシュなキルシーンは、爽快感すら感じさせ、視聴者を魅了し、多くの賞賛の声が集まっています。年齢、出身地、容姿など、すべて非公開ながら、絶大な人気を誇っています。Alex 氏の公開する動画は、視聴者のモチベーション UP にもつながり、日本における Apex Legends™ のプレイヤー増加に一役買っていると言っても過言ではありません。

Twitter : @AlexAlwaysWithU (<https://mobile.twitter.com/AlexAlwaysWithU>)

Youtube : アレックス (<https://www.youtube.com/channel/UCVTRunKrrFTksFX-Z37hiSQ/featured>)

<Alex 氏よりコメント>

自分のスキルや知識を Youtube や Twitter で共有することが、同じゲームをプレイする人の役に立ったり、ゲームをプレイすることの楽しさに繋がればいいなと思い投稿をしていました。これまで、ゲームは「遊ぶ」ものでしたが、それに加えて「稼ぐ、学ぶ、創る」をコンセプトにしている、SamuraiGG が登場して、ゲームの先に可能性が広がっていくのを感じました。ゲームのプレイ技術が高いプレイヤーなどの、いわゆるゲーマーと呼ばれる人たちだけでなく、よりライ

トなプレイヤーや初心者の方など、いろいろなスタイルでゲームに関わっていく人が増えていくのではないかと思います。SamuraiGG の勢いも強く感じていますし、これから先もその理念に共感する人が加わり、大きなゲームギルトに成長していくのだと思います。世界からも注目される大型のギルドになっていくことを期待しています。今回、SamuraiGG の e スポーツ部門に参画することで、これまで Youtube や Twitter を通じて届けていた思いを、SamuraiGG とご一緒することで、さらに多くの方々にお届けできるのではと思っています。ゲームをプレイするということが、これまでと違う新しい価値を持つ時代が迫ってきているように感じています。

■ Apex Legends™ について

Apex Legends™ (エーペックスレジェンズ) は、Respawn Entertainment が開発し、エレクトロニック・アーツよりリリースされているファーストパーソン・シューティングゲーム。2019年2月4日に配信が開始され、72時間でプレイヤー数が1,000万人を超え、2021年4月15日には、公式 Twitter で1億人を超えたことが記念PVとして公開されました。同年の年間プレイヤー数は**1億7,500万人**を誇り、**日本市場は、世界で2番目に大きい規模**となりました。本作は、3人1組でチームを組み、60人20チームの中から1位を目指して戦うバトルロイヤル型のゲームで、キャラクターごとに特徴が異なり、チームで連携、協力してプレイするのも魅力のひとつ。また、初心者もプレイしやすく、直感的に楽しめる点も、プレイヤー拡大に繋がっています。

2020年に複数のオンラインイベントと12のライブイベントで構成される賞金総額300万ドルの「エーペックスレジェンズグローバルシリーズ」(ALGS)が発表されるなど、eスポーツ界で注目のゲームタイトルとなっています。

Twitter : @PlayApex (<https://twitter.com/playapex?lang=ja>)

■ 「Samurai Guild Games」とは



Samurai Guild Games (以下、Samurai GG) は、Web3.0時代の先陣を切り、好奇心を資産に変える世界を築く**日本生まれのゲーム団体**です。

ゲームをプレイしてキャラクターやアイテムを獲得することでお金を稼ぐことのできる NFT ゲーム (GameFi) に興味があっても、実際に参画する日本人が少ない理由に、言語の壁と NFT やブロックチェーン等の知識不足があります。これらの参入障壁を下げ、誰もが GameFi に参画できるよう、Samurai GG は「遊ぶ、稼ぐ、学ぶ、創る」をミッションに、「教育」と

「GameFi」の二つのプラットフォームで構成されています。急速に成長し続ける NFT 業界の中で、ギルドメンバーがゲームを楽しみながらプレイして収入も得る (Play and Earn) ために必要な最新情報や技術を、教育活動を通じて提供します。また、**日本における web3 業界で活躍する人材を育成**するため、独自の教育コンテンツを展開し、“Learn To Earn”を推進します。また、**ゲーム会社との連携**により、Samurai GG 内でクリエイターを育成し、ゲーム開発、ゲーム文化の発展にも寄与するほか、**GG Shibuya Mobile esports cafe&bar** でのイベント企画などを通じて、eスポーツ人口を増やし、eスポーツ界のトップだけでなく、多くのプレイヤーの“Play To Earn”の実現を図ります。様々な障壁を取り除き、**誰もが GameFi に参画できるよう、ゲームの世界と現実の世界を「Samurai Guild Games」が橋渡し**することで、ギルドメンバーの人生に新たな選択肢が生まれることを目指します。

【Twitter】 @SamuraiGuildNFT (<https://twitter.com/SamuraiGuildNFT>)

【HP】 <https://www.samuraiguild.games/>

【Discord】 <https://discord.gg/VJ8bCruVFJ>

■「Samurai Guild Games」の特徴・強み

● 無料で受講できる日本最高峰の教育コンテンツ

SamuraiGG が提供する教育コンテンツはすべて無料です。

IT や web3 に関する知識が全くない方でも安心して参画できる体制を整えています。

● GameFi 初心者でも安心のサポート体制

多くの日本人にとって、「英語」、「IT」、「暗号資産」、「NFT」、「GameFi」などの知識不足が GameFi への参入障壁になっています。SamuraiGG の独自の教育プログラムで、サポートします。

● 初期投資ゼロでも参画できるスカラシップ制度

ゲームをプレイするための NFT が高額で参加しづらいという参入障壁に対し、SamuraiGG が無償で NFT（NFT キャラクター、土地、武器、防具、アイテム etc）を貸し出すスカラシップ制度を推進。

● 最新の情報にアクセスできる体制

基本的な情報から最新情報に至るまで、業界のあらゆる情報を集約し、ギルドメンバーへ提供します。

書籍発行、セミナーの実施、メンバー同士での情報交換も活発に行われます。

● e スポーツとの連携によるゲーム業界の牽引と活性化

ゲームタイトルや e スポーツ施設と連携し、イベントやプロダクト開発をすることで、e スポーツ人口の拡大に寄与します。

ごく一部のトッププレイヤーだけが賞金を獲得する現状から、より多くのプレイヤーが賞金を獲得することを応援します。

● 著名人も参加する広報体制

著名人や有名人をアンバサダーとして迎え、ギルド内外に情報を拡散。

運営社名：X クリエーション株式会社

所在地：所在地：〈本社〉〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-17-1 虎ノ門ヒルズビジネスタワー14F

〈神保町オフィス〉〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-18-1 千石屋ビル 2F

〈渋谷オフィス〉〒150-0041 東京都渋谷区神南 1-7-8 Laugh Out

代表者：代表取締役／CEO 河上 昌浩

公式 HP: <https://xcreation.co.jp/>

事業内容：ブロックチェーン関連事業