鎌倉新書
Kamakura Shinsho

Press Release

報道関係者各位

2026 年 11 月 2 日
株式会社鎌倉新書

利益が先か、価値が先か
エンディング業界 「プロフェッショナル経営術」

【「月刊終活」11月号発売】

超高齢社会を背景に需要が高まる「終活」に関するさまざまなサービスを提供する株式会社鎌倉新書（東京都中央区、代表取締役社長 COO：小林 史生、東証プライム：6184、以下：当社）は、『月刊終活』2026 年 11 月号（通巻 314 号）を 11 月 1 日に発行しました 。

今号の総力特集では「利益が先か、価値が先か。エンディング業界“プロフェッショナル経営術“」と題し、9 月に開催された「エンディング産業展 2026」において実施された 47 のセミナーから 4 つをピックアップし、業界各領域の最前線に迫ります。さらに、人気連載インタビュー「われ弔う、ゆえにわれあり」にはモデルでタレントの梅宮アンナ氏が登場し、自身の闘病と、父・梅宮辰夫氏のために建てた「鎌倉の墓」について語ります。

● 総力特集：エンディング業界「プロフェッショナル経営術」

互助会、葬儀社、石材店、霊園開発事業者などによってなるいわゆる“エンディング業界”。変化の激しいこの業界において、持続的な成長を遂げるためには何が必要なのか？　葬儀コンサルタントによる小規模葬儀社の経営論から、動画などを活用した PR 戦略、識者による霊園事業の販売実態分析、そして若手経営者による石材店の新規事業戦略まで――各分野のプロフェッショナルたちが思案し、そして実践する「プロの経営術」を集めた総力特集です。

• PART 1 ｜葬儀社経営
業績を上げたい「小規模葬儀社」限定！ 間違いだらけの葬儀社経営！ ～年間 3000 件超の経営・コンサル・M&A 実務で見えた「強い会社」のつくり方～（葬儀コンサルタント 砂田直樹氏）

• PART 2 ｜葬儀社 PR 戦略
むすびす×PRTIMES 対談 価格訴求から価値訴求へ 葬儀業界の広報・SNS 戦略（むすびす株式会社 古賀瑞菜氏 × 株式会社 PRTIMES 小暮桃子氏）

• PART 3 ｜霊園事業概観
お墓博士がデータで紐解く 2026 年以降の墓園・供養ビジネスの生存戦略（公益社団法人全日本墓園協会 横田睦氏）

• PART 4 ｜石材店の多角化戦略
石材店×新規事業＝∞（無限大） 若手経営者 3 名による新しい切り口の経営スタイル（原産業 原真氏 × 横田石材 横田将吾氏 × 鈴木石材工業 佐々木亨暢氏 × 日本石材工業新聞 山口康二氏）

● 今月号の注目記事

・「著名人インタビュー】「われ弔う、ゆえにわれあり」
第 9 回：梅宮アンナ さん（モデル・タレント）
乳がん闘病と、父・梅宮辰夫さんのための「鎌倉の墓」について語ります。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社 鎌倉新書：広報担当　TEL：03-6262-7185　MAIL：pr@kamakura-net.co.jp



・好評連載「選ばれる霊園の条件」
「彩の国フォーシーズンメモリアルラ・テール」（埼玉県さいたま市）
一般墓の販売率で“首都圏トップ”を達成した事例をピックアップします。



・エンディング業界“ニュースを読む”
千葉県富津市かじや本店が「入棺体験会」を実施。檜の超高級棺に込められた“社長の矜持”に迫ります。
（かじや本店株式会社 代表取締役 平野清隆氏）



他、コラム・連載多数掲載

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社 鎌倉新書：広報担当　TEL：03-6262-7185　MAIL：pr@kamakura-net.co.jp

【こんな方に読んでほしい】
✓ 葬儀・供養・終活業界の事業者様
✓ 自治体・福祉関連の担当者様
✓ 高齢の親を持つ 50 代の方々
✓ おひとりさま・子どものいない方
✓ 終活に関心のある一般生活者

● 定期購入・単冊購入はこちら

『月刊終活』は定期購読、または単冊でもご購入いただけます。

【定期購読（年間購読）】
https://www.fujisan.co.jp/product/1281691655/

【単冊購入（2026 年 11 月号）】
https://www.fujisan.co.jp/product/1281691655/new/

● 媒体概要

媒　体　名：『月刊終活』
発　行　元：株式会社鎌倉新書
読　者　層：寺院・仏壇仏具店・葬儀社・石材店・霊園開発事業者・一般生活者
年間購読料：16,500 円（税込）
公式サイト：https://butsuji.net/

【鎌倉新書について】

1984 年創業の日本の高齢社会に向けた「終活」をテーマに出版事業やインターネット事業を行う東証プライム上場企業です。「介護施設探し」「相続の準備や手続き」「生前の整理や片づけ」「葬儀の準備」「仏壇」「お墓選び」をはじめとした多数の終活関連 WEB メディアを運営しており、お客様センター等を通しての相談・情報提供も行っております。高齢社会がますます進展していく中で、多くの人々の希望や課題の解決をお手伝いすることで明るく前向きな社会づくりに貢献してまいります。

会社名　　：株式会社鎌倉新書
設立　　：1984 年 4 月 17 日
市場区分　：東京証券取引所プライム市場（証券コード：6184）
本社所在地：東京都中央区京橋 2 丁目 14－1 兼松ビルディング 3 階
代表者　　：代表取締役社長 COO 小林 史生
資本金　　：16 億 7,186 万円（2026 年 7 月 31 日現在）
URL　　：https://www.kamakura-net.co.jp/

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社 鎌倉新書　広報担当
TEL：03-6262-7185
MAIL：pr@kamakura-net.co.jp
問合せフォーム：https://www.kamakura-net.co.jp/contact/press-contact/

【鎌倉新書（グループ企業含む）が運営する主なサービス】



▼インターネットサービス

いい葬儀　　：https://www.e-sogi.com/
いいお墓　　：https://www.e-ohaka.com/
いい仏壇　　：https://www.e-butsudan.com/
お別れ会プロデュース Story：https://e-stories.jp/
いい相続　　：https://www.i-sozoku.com/
わたしの死後手続き：https://watashigo.com/
いいお坊さん：https://www.e-sogi.com/support/religious
いい介護　　：https://e-nursingcare.com/
相続不動産サポート：https://i-fudosan.com
安心できる遺品整理：https://www.i-seri.com/
シニアと家族の相談室：https://shukatsu.life/
ブルーオーシャンセレモニー：https://blueoceanceremony.jp
葬儀保険「千の風」：https://www.bell-shotan.co.jp/

▼出版・発刊物

月刊『終活』：https://butsuji.net/

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社 鎌倉新書：広報担当　TEL：03-6262-7185　MAIL：pr@kamakura-net.co.jp