

韓国のロングセラー即席麺「ノグリ」シリーズからレンジ調理対応の 進化系カップ麺「#もちりノグリ」が 10 月 27 日（月）新発売！

10 月 1 日（水）から先行体験キャンペーンも開催

～話題の「辛ラーメン トゥーンバ」に続く、韓国ラーメンの NEXT トrendを一足先に体験できる!!～



株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は、辛ラーメンよりも歴史があり、韓国ではトップブランドのインスタントラーメン「ノグリ」シリーズの新製品「#もちりノグリ（仮名）」を 10 月 27 日（月）に発売します。本製品は日本発売のノグリシリーズ製品では初のレンジ調理を採用。鍋でじっくり煮込んだような“もちもちとした麺”を手軽なカップタイプでおたのしみいただけます。発売に先立ち、10 月 1 日（水）から 10 月 7 日（火）に先行体験キャンペーンを開催します。期間中、Instagram・TikTok・X でご応募いただいた方から抽選で各 43 名様（合計 129 名様）に、発売前のノグリシリーズ新製品をプレゼントします。

日本発売のノグリシリーズ製品では初！ “レンジ調理対応”の新製品!!

ノグリシリーズの新製品「#もちりノグリ（仮名）」は、日本での消費者調査をもとに、味やパッケージの試作を繰り返し、生まれた製品です。日本発売のノグリシリーズ製品では初のレンジ調理を採用することで、通常の熱湯調理を大きく上回る、“麺のもちり感”を実現しました。レンジ調理をすることで、手軽なカップタイプでありながらも、まるで鍋でじっくりと煮込んだようなもちもちの麺をたのしめます。



※熱湯調理：熱湯を入れて4分間

レンジ調理により、
麺が透明感のある
よりモチモチした食感に！



※レンジ調理：熱湯を入れてレンジで3分40秒間（600Wの場合）

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL：070-1522-9950 / mail：takaki@nongshim.co.jp

『#もちりノグリ』先行体験キャンペーン」実施概要

ノグリシリーズ新製品発売に先立ち、10月1日（水）からは先行体験キャンペーンを開催します。辛ラーメン公式 Instagram・TikTok・X をフォローし、キャンペーン投稿にいいね・リポストすると、抽選で各 43 名様（合計 129 名様）に新製品「#もちりノグリ（仮名）」を発売前に一足早くプレゼントします。

◆応募期間

2025 年 10 月 1 日（水）12:00～10 月 7 日（火）23:59

◆賞品

ノグリシリーズ新製品「#もちりノグリ（仮名）」×2 点
（2025 年 10 月 27 日発売予定）

※賞品のお届けは 10 月中旬以降を予定
（配送の事情などにより、遅れる場合がございます）

◆当選者数

Instagram・TikTok・X 応募者の中から、抽選で各 43 名様
（合計 129 名様）

※1982 年に韓国で誕生した「ノグリラーメン」は、発売から今年で 43 周年！

◆応募方法

<Instagram>

- (1) 辛ラーメン公式 Instagram (@nongshimjapan) をフォロー
・辛ラーメン公式 Instagram : <https://www.instagram.com/nongshimjapan>

- (2) 10 月 1 日（水）12:00 に配信するキャンペーン投稿にいいね！

<TikTok>

- (1) 辛ラーメン公式 TikTok (@nongshimjapan) をフォロー
・辛ラーメン公式 TikTok : <https://www.tiktok.com/@nongshimjapan>

- (2) 10 月 1 日（水）12:00 に配信するキャンペーン投稿にいいね！

<X>

- (1) 辛ラーメン公式 X (@shinramen_app) をフォロー
・辛ラーメン公式 X : https://x.com/shinramen_app
- (2) 10 月 1 日（水）12:00 に配信するキャンペーン投稿をリポスト

◆抽選対象者

以下全ての条件を満たしている方

- ・応募 SNS アカウントを公開設定にしている方
- ・上記の応募方法をご実施いただいている方
- ・日本国内に在住であり、賞品の受け取りが可能な方



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL : 070-1522-9950 / mail : takaki@nongshim.co.jp

※抽選対象は抽選時点でのフォロワー様に限りです

その他、本キャンペーンの応募規約・注意事項等、詳細についてはキャンペーン投稿をご確認ください。

「ノグリラーメン」とは？

コシのある太麺で、もちもちとした食感とうどんのような食べ応えが特徴的な海鮮ベースのラーメン。「ノグリ」は韓国語で「たぬき」のことで、丸くて太い麺の形がたぬきを連想させるということで名付けられました。実は辛ラーメンよりも長い歴史を誇るロングセラー製品で、辛いながらもスッパリとした味の「ノグリラーメン（HOT）」や、辛さ抑えめの「ノグリラーメン（MILD）」をはじめとした複数のラインナップを展開。

【ノグリシリーズ製品ラインナップ】

- ・製品名：ノグリラーメン（HOT） 袋麺
- ・希望小売価格：税込 228 円（税抜 212 円）
- ・発売地域：全国
- ・内容量：120g（麺 106g）
- ・辛さ：2.0 ※農心自社製品基準による独自辛さ指数（参考：辛ラーメンは辛さ 2.5）
- ・製品詳細：https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07_04.html



- ・製品名：ノグリラーメン（MILD） 袋麺
- ・希望小売価格：税込 228 円（税抜 212 円）
- ・発売地域：全国
- ・内容量：120g（麺 107g）
- ・辛さ：0.5 ※農心自社製品基準による独自辛さ指数（参考：辛ラーメンは辛さ 2.5）
- ・製品詳細：https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07_07.html



- ・製品名：ノグリ 旨辛焼きちゃんぽん 袋麺
- ・希望小売価格：オープン価格
- ・発売地域：全国
- ・内容量：137g（麺 107g）
- ・辛さ：3.5 ※農心自社製品基準による独自辛さ指数（参考：辛ラーメンは辛さ 2.5）
- ・製品詳細：https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07_01.html



株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002 年 1 月 8 日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社 HP：<https://www.nongshim.co.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL：070-1522-9950 / mail：takaki@nongshim.co.jp