

# 【辛ラーメン presents】日常のストレスから解放してくれる！ 「#辛ラーメン界限の日常」特設ページ＆「性格辛断（診断）」 11 月 13 日（木）より公開

～人気クリエイター『いくぜ！』さん制作の辛ラーメンオリジナル楽曲・アニメも好評公開中!!～



株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）の展開する「辛ラーメン」は、辛ラーメンファンのための特設 WEB ページ「#辛ラーメン界限の日常」を 11 月 13 日（木）より公開しました。特設ページ内には、“MY 辛ラーメン”がわかる「性格辛断（診断）」や、人気クリエイター『いくぜ！』さん制作のショートアニメ「#辛ラーメン界限の日常」、辛ラーメンオリジナル楽曲「フーハーハー！」の MV、辛ラーメンおすすめ「うまからっ！アレンジレシピ」などを展開。辛ラーメン好きの方だけでなく、まだ一度も食べたことがない辛ラーメン初心者の方にも気軽にたのしんでいただきやすい各種コンテンツをご用意しています。

「#辛ラーメン界限の日常」特設ページ：<https://www.nongshim.co.jp/brand/shinramenkaiwai>

## いまや辛ラーメンは、ストレスフルな現代の救世主!? 「#辛ラーメン界限」とは？

社会や人間関係の中で様々な「生きづらさ」や「ストレス」を感じるシーンも多い中、懸命に生き抜いている現代人。そんな大変な日常を「辛ラーメンを食べること」でストレスから解放され、“刺激によって本来の自分を取り戻す瞬間”を共有するコミュニティを「#辛ラーメン界限」と呼んでいます。

今回新たに開設した「#辛ラーメン界限の日常」特設ページでは、そんな辛ラーメンファンの皆さんにおたのしみいただける、スパイスのようにピリッとアクセントの効いたコンテンツをご用意しています。



＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木・大沼 TEL：03-3595-0880／mail：pr-info@nongshim.co.jp

## 「#辛ラーメン界限の日常」特設ページ概要

特設ページ内には、「食べて」「観て」「聴いて」「踊って」「答えて」たのしめる、各種コンテンツをご用意。抑圧された日常から解放してくれる“MY 辛ラーメン”がわかる「性格辛断（診断）」や、辛ラーメンオリジナル楽曲「フーハーハー！」のMV、辛ラーメン好きの人達が展開するユニークなショートアニメ「#辛ラーメン界限の日常」、辛ラーメンのさらにおいしい食べ方がわかる「うまからっ！アレンジレシピ」などをおたのしみいただけます。

### 【コンテンツ①：それ我慢しすぎてない？ 隠れた本当の自分がわかる「性格辛断（診断）」】

抑圧された日常からあなたを解放してくれる“MY 辛ラーメン”がわかる、オリジナル診断。自身の性格や相性の良いタイプ、辛ラーメンのおすすめの食べ方などもわかるので、これからますます辛ラーメンにハマってしまうかも！

#### ◆診断方法

以下診断ページからアクセスし、いくつかの簡単な設問に回答。

「性格辛断（診断）」ページ：<https://www.nongshim.co.jp/brand/shinramenkaiwai/shindan.html>

あなたのタイプは...

私、失敗したくないので！  
やっぱり定番が間違いない

「絶対！王道スター」  
辛ラーメンタイプ

「絶対に失敗したくない」「間違いないものが好き！」というあなたは、世界中で人気の韓国ラーメンの定番「辛ラーメン」タイプ。

新しいものや変わったものにチャレンジするのはちょっと苦手なので、何においても誰かが良い！と認める正統派や定番なものが一番しっくりくるのでは？

王道タイプに  
おすすめの製品・食べ方

辛ラーメン 袋麺

辛さ指数

本場韓国の辛さで人気の高い「うまからっ！」でおなじみ「辛ラーメン」がおすすめ！  
厳選した唐辛子の「辛さ」、ブレンドしたオリジナルスパイスと素材の旨み成分がたっぷり溶け込んだ「旨味スープ」、「旨さ」と「辛さ」がマッチした絶妙なおいしさがクセになる味です。

※農心自社製品基準による独自辛さ指数

この製品をチェック

王道！旨辛タッグ！  
やみつき麻婆辛ラーメン

辛ラーメン×麻婆豆腐！旨辛グルメの王道をいく2つのおいしさがコラボ。麻婆豆腐のふわりと香る花椒がアクセントになり、いつもとは一風変わった辛ラーメンに。

レシピをチェック

診断結果をシェアする

X f LINE

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木・大沼 TEL：03-3595-0880／mail：pr-info@nongshim.co.jp

## 【コンテンツ②：刺激で自分を取り戻せ！ オリジナルショートアニメ「#辛ラーメン界隈の日常」】

辛ラーメンを中心に繰り広げられる、共感と笑いに溢れたストーリー。怒涛のテンポで展開される“ピリツと刺激的なやりとり”で、観終わった際には辛ラーメンを食べた時のような、すっきりとした気持ちになれる計 3 本のショートアニメです。

### ◆視聴方法

「#辛ラーメン界隈の日常」特設ページ、または『いくぜ！』公式 TikTok・YouTube より視聴可能

### ◆制作者

マルチクリエイター『いくぜ！』



## 【コンテンツ③：オリジナル MV「フーハーハー！」】

一度聴いたら耳から離れない「フーハーハー！」という特徴的なリズムに、辛ラーメンを食べた時のようなアツくてたのしい瞬間を表現した振り付けがインパクト抜群のオリジナル MV。辛さと熱気を仰ぐような振り付けをぜひ真似してみてください。

### ◆視聴方法

「#辛ラーメン界隈の日常」特設ページ、または『いくぜ！』公式 TikTok・YouTube より視聴可能

### ◆制作者

歌唱：いくぜ！

作曲：ON

振り付け：maekon

アニメーション：ハツミノ



＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木・大沼 TEL：03-3595-0880／mail：pr-info@nongshim.co.jp

#### 【コンテンツ④：辛ラーメンおすすめ「うまからっ！ アレンジレシピ」】

辛ラーメンシリーズ製品をさらにおいしく食べられる、公式のアレンジレシピ情報が満載。話題のピリ辛クリームパスタ風「トウンバアレンジ」をはじめ、新レシピも続々登場!!

##### ◆閲覧方法

「#辛ラーメン境界の日常」特設ページ、または農心ジャパン HP (<https://www.nongshim.co.jp/recipe/index.html>) よりご覧いただけます。



#### 『いくぜ!』さんについて

SNS 総フォロワー数約 75 万人にのぼる、TikTok や YouTube のショート動画を中心に大人気の「いくぜ!」。独自の視点で日常の様々なシーンを切り取り、怒涛のテンポで繰り広げるユニークなアニメや、歌ってみた動画、ゲームや雑談の生配信など、幅広いコンテンツと親しみやすいキャラクターで根強い人気を誇る、絵も映像も作れて歌える、マルチクリエイター。自身も以前から辛ラーメンが大好きで、好きなアレンジは「ロゼ辛ラーメン」と公言するほどのファンでもある。



##### ◆いくぜ! 公式 SNS

- ▶ TikTok : [https://www.tiktok.com/@ikuze\\_1111](https://www.tiktok.com/@ikuze_1111)
- ▶ YouTube : [https://www.youtube.com/@ikuze\\_1111](https://www.youtube.com/@ikuze_1111)
- ▶ X : [https://x.com/ikuze\\_1111](https://x.com/ikuze_1111)

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木・大沼 TEL : 03-3595-0880 / mail : [pr-info@nongshim.co.jp](mailto:pr-info@nongshim.co.jp)

## 「辛ラーメン」について

韓国に本社を構える農心が製造・販売しているインスタントラーメン。1986 年に韓国で発売。韓国で初めて辛さを売りにした製品として大ヒットし、現在では韓国だけでなく、日本やアメリカ、ヨーロッパといった世界各地で販売されています。農心は現在、辛ラーメンを含めた韓国インスタント麺市場でのシェア率が 56%に達し、30 年以上にわたり 1 位（※）の座を維持し続けています。「Spicy Happiness In Noodles」はもっと沢山の国で楽しめるように「辛ラーメン」に込めたブランドグローバルキャッチコピーです。

製品の象徴でもある「辛（シン）」の文字の通り、ピリツとした辛さが特徴。厳選した唐辛子の「辛さ」、ブレンドしたオリジナルスパイスと素材の旨み成分がたっぷり溶け込んだ「旨味スープ」、「旨さ」と「辛さ」がマッチした絶妙なおいしさがクセになる「うまからっ！」味に仕上がっています。スタンダードな袋麺から、手軽なカップ麺、汁なしタイプの焼きそばまで、幅広いラインナップが揃っています。

※Nielsen IQ Korea 2024 年調べ



## 株式会社農心ジャパンについて

### 【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002 年 1 月 8 日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社 HP：<https://www.nongshim.co.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木・大沼 TEL：03-3595-0880/mail：pr-info@nongshim.co.jp