

**農心ジャパンが「第 60 回スーパーマーケット・トレードショー2026」
に登場！今年 40 周年を迎える「辛ラーメン」や
韓国でトップクラスの人気を誇る「ノグリラーメン」シリーズなどを展示！
～「辛ラーメン トゥーンバ」「ノグリラーメン マイルド」の試食も実施～**



株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は、2月18日（水）～20日（金）に幕張メッセで開催される、国内最大級の食品・流通業界専門展示会「第60回スーパーマーケット・トレードショー2026」に出展します。今回の出展では、今年40周年を迎える「辛ラーメン」や韓国でトップクラスの人気を誇る「ノグリラーメン」シリーズを大々的に展開します。さらに、『日経トレンディ 2025 年ヒット商品ベスト 30』に選出された話題の「辛ラーメン トゥーンバ」をブース正面に展示。会期中は、これら注目のラインアップを実際に体験いただける試食を実施します。

「第 60 回スーパーマーケット・トレードショー」 農心ジャパンプース出展内容

2026 年は、「辛ラーメン」誕生 40 周年のアニバーサリーイヤーです。農心ジャパンは 2002 年の設立以来、日本市場に根ざした展開を続けてきました。当初は「辛すぎて食べられない」と敬遠されることもありましたが、独自のマーケティング戦略により“うまからっ！”というやみつきになる味わいが浸透。特に近年では韓国文化の人気沸騰を受け、直近 10 年間で辛ラーメンの日本国内における売上規模は約 5 倍にまで急成長しています。今回の出展では、韓国ラーメンがどのようにたのしまれているのか、今後のさらなる展望についてご紹介します。

また、当社ブースの左側面と正面は、赤色を基調とした「辛ラーメン」デザインを施しており、40 周年ロゴや新グローバルキャッチコピー『Spicy Happiness In Noodles』ロゴの掲載、人気沸騰中の「辛ラーメン トゥーンバ」を展示します。右側面には、ブランド初の日本限定製品を発売し、さらなるファン層を拡大している「ノグリ」を展示。より親しみやすくりニューアルを遂げたブランドキャラクター「ノグリくん」にも注目です。

人気製品をその場でおたのしみいただける試食もご用意しています。ぜひお立ち寄りいただき、農心製品の魅力を体感ください。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL：03-3595-0880／mail：pr-info@nongshim.co.jp

<注目製品①：2月より全国展開、SNSのトレンドから誕生した「辛ラーメン トゥーンバ」>

ブース正面で大きな存在感を放つのが、「辛ラーメン トゥーンバ」。SNS で流行した「辛ラーメンをクリームパスタ風にアレンジする」という、モディシューマーのレシピを公式に製品化したものです。『日経トレンドイ 2025 年ヒット商品ベスト 30』にも選出されるなど、今最も勢いのある製品の魅力をご紹介します。

「辛ラーメン トゥーンバ カップ」は昨年、数量限定・先行発売していましたが、この度正式発売が決定。2月9日（月）からコンビニエンスストアにて発売し、3月2日（月）からはその他小売店で取り扱いを開始します。



辛ラーメン トゥーンバ 袋麺



辛ラーメン トゥーンバ カップ

<注目製品②：ブランドキャラクター「ノグリくん」とお届けする「ノグリラーメン」>

「辛ラーメン トゥーンバ」とともに注目の製品が、もちもちとした太麺が特長の「ノグリラーメン」シリーズです。昨年、初の日本向け製品「もっちりノグリ 韓国風海鮮味 カップ（ピリ辛）」を発売したことで話題となり、国内市場においてさらに人気を博しています。今回のブースでは、リニューアルしたブランドキャラクター「ノグリくん」と海鮮のイメージを活かした、可愛い装飾が見どころです。また、新しくなった袋麺のパッケージもお披露目します。

親しみやすい世界観を表現した展示を通じて、多様化する現代の食スタイルに合わせた新しいたのしみ方を提案します。



ノグリラーメン 袋麺



ノグリラーメン マイルド 袋麺

<試食内容>

「辛ラーメン トゥーンバ 袋麺」「ノグリラーメン マイルド 袋麺」の試食を行います。急拡大する韓国ラーメン市場を牽引する製品の魅力と、店頭での展開イメージを直接ご確認いただけます。

<担当者コメント>

「辛ラーメン」40周年の節目の年に、辛ラーメンの魅力を多くの関係者の方々にお伝えできることを嬉しく思います。今回の目玉である「辛ラーメン トゥーンバ」は消費者の皆さまの知恵から生まれ、大人気製品となっています。また「ノグリ」も初の日本限定製品の展開やアレンジレシピの広がりにより、人気上昇しています。韓国ラーメンは今や「自分好みにクリエイトするたのしさ」を提供する存在へと進化しました。この勢いをさらに加速させ、日本の食卓にさらなる驚きとたのしさをお届けできるよう、今後の戦略についても詳しくお話しします。

<出展概要>

イベント名：第60回 スーパーマーケット・トレードショー2026

公式サイト：<https://www.smts.jp/jp/index.html>

会期：2月18日（水）～20日（金）

開場時間：10:00～17:00（最終日は16:00まで）

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL：03-3595-0880 / mail：pr-info@nongshim.co.jp

会場：幕張メッセ

当社ブース：小間番号 5-117

「スーパーマーケット・トレードショー」について

「スーパーマーケット・トレードショー」は、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会です。日本全国の地域産品を含んだ国内外の食品に加え、最新の設備・資材、店舗開発・販促に関する情報やサービスが集結。食に関する商談展示会としては国内最大級の開催規模を誇ります。



辛ラーメンブランドメッセージ「Spicy Happiness In Noodles」について

ブースには、新たなグローバルキャッチコピー「Spicy Happiness In Noodles」のデザインを施しました。新コピーは、「辛ラーメン」に込めたブランドメッセージとして世界に向けて発信しているものです。「辛（Shin）」の頭文字をとったこのキャッチコピーは、アジア以外の漢字を使わない国の人々にも親しみやすいように考えられました。

“辛さ（Spicy）”がもたらす、“楽しみ（Happiness）”を、“一杯の麺（In Noodles）”に込め、「辛ラーメンの辛さが特別な時間になるように」という想いを表現しています。このメッセージのもと、国境を超えて共に楽しむラーメンとして、世界の人々の日常をスパイスで美味しく満たしていきます。辛ラーメンブランドは今後も「Spicy Happiness In Noodles」の想いととも歩んでまいります。



ノグリブランドキャラクター「ノグリくん」について

韓国語で「たぬき」を意味する「ノグリ」くんは、温かい感性を持ち、ラーメンに対する強い職人魂を持っているキャラクター。情熱にあふれる一方、ときには人生の憂いに浸る感傷的な一面もあります。

誰よりもラーメンに真剣なノグリくんは、「ラーメンの核心は太くてもちもちした麺と深みのあるスープにある」という信念のもと、自身のラーメン店を経営。友人たちと直接交流する他、世界的美食料理と自分が開発したもちもち麺を組み合わせた新しいレシピを生み出すなど、ラーメンのできるあらゆる挑戦に取り組んでいます。



＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL：03-3595-0880／mail：pr-info@nongshim.co.jp



ノグリ特設ページ : <https://www.nongshim.co.jp/brand/neoguri/>

株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002 年 1 月 8 日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社 HP : <https://www.nongshim.co.jp/>



＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL : 03-3595-0880 / mail : pr-info@nongshim.co.jp