

# 「辛ラーメン トウンバ カップ」が3月2日（月）より一般販売開始！ 発売を記念して、合計3,100名様に 豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンを実施

～韓国ドラマでおなじみの「韓国ルームウェア」や「えらべる Pay®」1,000円分が当たるチャンス！～

対象製品1点以上を含む、  
お買い物レシートで応募！

Spicy賞 3,000名  
えらべるPay 1,000円分  
えらべるPay  
いそんなPayに交換できる

Creamy賞 100名  
辛ラーメントウンバ  
オリジナルルームウェア

レシート有効期間：2026/3/2(月)～3/24(火)  
応募締め切り：2026/3/31(火)23:59

対象製品  
●辛ラーメントウンバ カップ  
●辛ラーメン トウンバ 袋麺  
●辛ラーメン トウンバ 4食入 袋麺

株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は、昨年一部コンビニエンスストア先行発売で異例のヒットを記録した「辛ラーメン トウンバ カップ」を、3月2日（月）より一般販売開始します。さらに全国展開を記念して、3月2日（月）から3月24日（火）まで「辛ラーメン トウンバ スパイシー&クリーミーキャンペーン」を実施。期間中は「辛ラーメン トウンバ（カップ・袋麺）」を購入したレシートで応募すると、合計3,100名様に豪華賞品がその場で当たります。

【辛ラーメン トウンバ カップ】 [https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01\\_22.html](https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01_22.html)

## 先行発売で異例の大ヒットを記録した「辛ラーメン トウンバ カップ」が、もっと身近に！

「辛ラーメン トウンバ」は、濃厚なクリームパスタのようなソースにもちもちの麺が絡み、「うまからっ！」なアクセントが加わった絶妙な組み合わせの汁なし麺です。近年韓国メーカーが注目する「自分好みに製品やサービスをたのしむ消費者」「モディシューマー（「MODIFY（修正する）」+「CONSUMER（消費者）」）の間で話題となった、辛ラーメンをクリームパスタ風にアレンジするレシピを製品化したもので、韓国では2024年の発売後、わずか4ヶ月間で2,500万個を販売（韓国国内での袋麺・カップ合計販売数量）しました。



また、昨年「日経トレンド 2025年ヒット商品ベスト30」を韓国ラーメンとして初受賞し、18位にランクインしました。特にZ世代を中心とした若い女性の間で「ピリ辛だけどクリーミーで食べやすい」「もちもち食感の麺が絶品」など大きな反響を呼び、通常の辛ラーメンと比較して若い女性の購入比率が約3倍にまで伸びています。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL：03-3595-0880 / mail：pr-info@nongshim.co.jp

## 「辛ラーメン トウンバ スパイシー&クリーミーキャンペーン」詳細 ～豪華賞品が当たるチャンス！～

今回のキャンペーンでは、「辛ラーメン トウンバ」の魅力である「Spicy&Creamy」をテーマに、2つの豪華賞品をご用意しました。Spicy 賞（3,000名様）の「えらべる Pay®」1,000円分は、様々なスマホ決済サービスポイントの中から好きな商品と交換しお買い物にご利用いただけます。Creamy 賞（100名様）の「辛ラーメン トウンバ オリジナルルームウェア」は、韓国ドラマでもおなじみのかわいいデザインのパジャマをトウンバ風に表現したものです。

### ◆レシート有効期間

2026年3月2日（月）～3月24日（火）

※応募締め切り：2026年3月31日（火）23:59

### ◆対象製品

- ・辛ラーメン トウンバ カップ
- ・辛ラーメン トウンバ 袋麺
- ・辛ラーメン トウンバ 4食入 袋麺



いろんな Pay に換えられる

Spicy 賞（3,000名様）：  
「えらべる Pay®」1,000円分



Creamy 賞（100名様）：  
「辛ラーメン トウンバ オリジナルルームウェア」

### ◆応募方法

- (1) 以下 URL より辛ラーメン公式 LINE アカウントを友だち追加し、トーク画面下のリッチメニューをタップ。マイページを発行。  
辛ラーメン公式 LINE アカウント：<https://page.line.me/fng1055d>
- (2) 対象製品いずれか1点以上を購入したレシートをマイページの「レシートをアップロード」に登録。
- (3) マイページの「ポイントで応募」から抽選に参加。
- (4) その場で「当たり」か「ハズレ」の抽選結果が表示されます。

### ◆キャンペーン特設ページ

<https://nongshim.campaigns.jp/lp/toomba>

### <「えらべる Pay®」について>

「えらべる Pay®」は、株式会社ギフトが提供するデジタルギフトであり様々なスマホ決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内で好きな商品と交換することができます。「えらべる Pay®」および「ギフトポイント」の利用には会員登録やアプリダウンロードの必要もなく、保有ポイント内で複数の決済サービスポイントを選ぶことも可能です。（PayPay ポイント/楽天ポイント/d ポイント/au PAY ギフトカード/Amazon ギフトカード/QUO カード Pay/Ponta ポイント/V マネー/nanaco ギフト/FamiPay/Apple Gift Card/Google Play ギフトコードなど）

※PayPay ポイントは出金、譲渡不可です。PayPay/PayPay カード公式ストアでも利用可能です。

※本キャンペーンは（株）農心ジャパンによる提供です。本キャンペーンについての問い合わせは Amazon ではお受けしておりません。キャンペーン事務局にご連絡ください。

※Amazon、[Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。(c) 2026 iTunes K.K. All rights reserved.

※「QUO カード Pay」もしくは「クオ・カード ベイ」およびそれらのロゴは株式会社クオカードの登録商標です。

※「nanaco（ナナコ）」と「nanaco ギフト」は株式会社セブン・カードサービスの登録商標です。「nanaco ギフト」は、株式会社セブン・カードサービスとの発行許諾契約により、株式会社 NTT カードソリューションが発行する電子マネーギフトサービスです。本キャンペーンについてのお問い合わせは株式会社セブン・カードサービスではお受けしておりません。  
nongshimcp@mail.campaigns.jp までお願いいたします。

※Google Play は Google LLC の商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL：03-3595-0880/mail：pr-info@nongshim.co.jp

## 全国発売に伴い、リニューアル！「辛ラーメン トウンバ カップ」がよりたのしみやすい形に進化！

SNS 発のトレンドから誕生し、韓国・日本で爆発的なヒットを記録している「辛ラーメン トウンバ カップ」。今回の全国発売に合わせ、調理のひと手間を省く「ジェット湯切り」の導入や、製品の魅力を詳しく伝えるパッケージデザインへのリニューアルも実施します。

### <レンジ対応品では難しかった「ジェット湯切り」を実現>

これまで容器の耐熱性の都合上、シールをはがしてお湯を捨てる「ジェット湯切り」の導入が難しかったため、湯切りの際に箸で穴を空けてお湯を捨てる仕様だった当製品。改良を重ね、今回のリニューアルでは、遂にジェット湯切りが可能な仕様に生まれ変わりました。

### <製品の魅力を伝えるパッケージデザインにリニューアル>

#### ・濃厚さを強調した「RICH sauce」アイコンへ変更

これまでの「焼きそば」アイコンから、「RICH sauce」にリニューアル。“濃厚なパスタのようなたっぷりのソースをたのしんでもらいたい”という想いから新たにデザインが生まれ変わりました。



#### ・ブランドメッセージ「Spicy Happiness In Noodles」を追加

辛ラーメンのグローバルキャッチコピー「Spicy Happiness In Noodles」のロゴを加えました。「辛（Shin）」の頭文字をとったこのキャッチコピーは、アジア以外の漢字を使わない国の人々にも親しみやすいように考えられました。“辛さ（Spicy）”がもたらす、“たのしみ（Happiness）”を、“一杯の麺（In Noodles）”に込め、「辛ラーメンの辛さが特別な時間になるように」という想いを表現しています。このメッセージのもと、国境を超えて共にたのしむラーメンとして、世界の人々の日常をスパイスで美味しく満たしていきます。辛ラーメンブランドは今後も「Spicy Happiness In Noodles」の想いとともに歩んでまいります。



### <製品概要>

- ・製品名：辛ラーメン トウンバ カップ
- ・希望小売価格：税込 300 円（税抜 278 円）
- ・発売地域：全国
- ・内容量：113g（麺 85g）
- ・辛さ：2.0（※）
- ・製品詳細：[https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01\\_22.html](https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01_22.html)



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL：03-3595-0880 / mail：pr-info@nongshim.co.jp

### <その他の辛ラーメン トゥーンバ製品>

- ・製品名：辛ラーメン トゥーンバ 袋麺
- ・希望小売価格：税込 282 円（税抜 262 円）
- ・発売地域：全国
- ・内容量：137g（麺 106g）
- ・辛さ：2.0（※）
- ・製品詳細：[https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01\\_19.html](https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01_19.html)



- ・製品名：辛ラーメン トゥーンバ 4食入 袋麺
- ・希望小売価格：税込 1,131 円（税抜 1,048 円）
- ・発売地域：全国
- ・内容量：137g（麺 106g）
- ・辛さ：2.0（※）
- ・製品詳細：[https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01\\_20.html](https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01_20.html)



※農心自社製品基準による独自辛さ指数（参考：通常の辛ラーメンは辛さ 2.5）

## 株式会社農心ジャパンについて

### 【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン  
所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階  
代表取締役社長：金大廈  
創設：2002 年 1 月 8 日  
事業内容：韓国食品の輸入販売  
会社 HP：<https://www.nongshim.co.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL：03-3595-0880 / mail：pr-info@nongshim.co.jp