

富士急ハイランド×農心ジャパンコラボ！
「辛ラーメンパーク ～富士急にノグリくんがやってきた！～」を
3月19日（木）より期間限定開催
～辛ラーメン&ノグリのコラボメニュー3種を5月10日（日）まで販売!!～



株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大夏）は、2026年3月19日（木）～5月10日（日）の期間、富士の裾野にある人気アミューズメントパーク「富士急ハイランド」（山梨県富士吉田市）とのコラボイベント「辛ラーメンパーク ～富士急にノグリくんがやってきた！～」を開催します。期間中は、辛ラーメンが掲げる「Spicy Happiness In Noodles」と、富士急ハイランドの「刺激的なアトラクション体験」を融合したオリジナルコラボメニュー（計3種）を富士急ハイランド内フードスタジアムにておたのしみいただけます。さらにコラボメニューを注文した方には、クレーンゲーム無料券やオリジナルグッズなどの特典もプレゼントします。

イベント特設ページ：<https://www.fujiq.jp/event/20260301shinramen.html>

「辛ラーメン」&「ノグリラーメン」を富士急流にアレンジ！ この春しか食べられない、期間限定コラボメニュー!!

“うまからっ！”な刺激で、韓国や日本をはじめ、世界100カ国以上で人気の「辛ラーメン」が、日本有数の絶叫マシン「FUJIYAMA」「ええじゃないか」「ZOKKON」などを誇る、「富士急ハイランド」とコラボレーション。園内最大のレストラン「フードスタジアム」で辛ラーメン・ノグリの期間限定コラボメニューを販売します。期間中は「辛ラーメン」「辛ラーメン トーンバ」「ノグリラーメン マイルド」の限定メニューをたのしめるだけでなく、注文特典として「コラボオリジナルステッカー」と「クレーンゲーム1回無料券」をプレゼント。クレーンゲームでは、辛ラーメンをはじめとした、各種農心製品をご用意しています。さらに先着1,200名様には「辛ラーメン・ノグリオリジナルカイロ（いずれか1点）」もプレゼントするなど、盛り沢山の企画となっています。

【「辛ラーメンパーク ～富士急にノグリくんがやってきた！～」開催概要】

- 開催期間：2026年3月19日（木）～5月10日（日）
- 開催場所：富士急ハイランド内レストラン「フードスタジアム」



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木・大沼 TEL：03-3595-0880/mail：pr-info@nongshim.co.jp

■実施内容：

- ①コラボメニュー販売（計3種） ※注文特典あり
- ②辛ラーメン&ノグリコラボスペース（フードスタジアム内飲食スペース）
- ③辛ラーメンクレーンゲーム（1回100円） ※コラボメニュー注文で1回無料

■コラボメニュー詳細：

「辛くても“ええじゃないか”！ 担々麵風辛ラーメン」（税込1,200円）

“うまからっ！”がクセになる、韓国ラーメンの定番「辛ラーメン」を担々麵風にアレンジ。
甘辛い肉味噌とナッツのコクに、しびれる辛さが特徴の花椒がアクセントに！
好みの辛さを選べます。



・辛さレベル：3～5（※）

・「辛ラーメン 袋麺」詳細：https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01_01.html



「とろーり温玉“ナガシマスカ”？ 辛ラメントウンバ」（税込1,200円）

今話題のピリ辛クリームパスタ「トウンバ」風の辛ラーメンを、さらにクリーミーにアレンジ！
トッピングに温泉たまごと、豊かな香りが特徴のイタリア産チーズ
「パルミジャーノ・レッジャーノ」を使用し、本格パスタさながらの仕上がりに。
濃厚ソースがもちもちの麺としっかり絡み合い、
口いっぱい“SPICY&CREAMY”な味わいが広がります。



・辛さレベル：2（※）

・「辛ラーメン トウンバ 袋麺」詳細：https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01_19.html



「ノグリくんも“ZOKKON”！ 海鮮ラーメン（マイルド）」（税込1,200円）

うどんのようなもちりとした太麺と、さっぱりとした海鮮スープが人気の
「ノグリラーメン」を富士急流にアレンジ！
オイスターソースで香ばしく炒めた魚介類と野菜が、
海鮮の旨みを凝縮したスープと相性抜群!!
マイルドな味わいのため、辛いものが苦手な方にもおすすめです。



・辛さレベル：0.5（※）

・「ノグリラーメン マイルド 袋麺」詳細：https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07_07.html



※本コラボメニューを基準とした独自辛さ指数

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木・大沼 TEL：03-3595-0880/mail：pr-info@nongshim.co.jp

■注文特典：期間中、コラボメニューをご注文の方には、以下3つの特典をプレゼントします。

- ①オリジナルコラボステッカー
 - ②辛ラーメンクレーンゲーム1回無料券
 - ③辛ラーメン・ノグリオリジナルカイロ（いずれか1種） ※先着1,200名様限定
- ※注文特典はご用意した数量がなくなり次第、終了とさせていただきます。

「富士急ハイランド」について

大自然に囲まれた富士の裾野にあるアミューズメントパーク「富士急ハイランド」。現在、園内には世界記録に認定された“世界一”のアトラクションを多く備え、富士山を眺めながら多彩な遊戯施設を楽しむことができます。

“キングオブコースター”「FUJIYAMA」、総回転数世界一のコースター「ええじゃないか」、最大落下角度121度の「高飛車」、バイクライド型コースター「ZOKKON」、世界最怖のホラーハウス「戦慄迷宮～闇に蠢く病棟～」など、絶叫をお約束するアトラクションが盛りだくさん！
老若男女を問わず、目的に合わせて一日中楽しむことができます。



【施設概要】

▼公式サイト

<https://www.fujiq.jp/>

▼営業時間

9：00～18：00 ※日によって異なる場合がございます。詳しくは公式サイトにてご確認ください。

▼料金

ワンデイパス：大人6,000円～7,900円、中高生5,500円～7,400円
小学生4,400円～5,100円、幼児・シニア2,100円～2,600円
※日によって料金が異なります。詳しくは公式サイトをご確認ください。
※富士急ハイランドは入園無料です。

▼アクセス

- ・車：新宿から中央自動車道で約80分、河口湖ICに隣接
東京から東名高速道路・御殿場IC、東富士五湖道路経由で約90分
- ・バス：新宿から高速バスで約100分、富士急ハイランド下車
東京駅から高速バスで約110分、富士急ハイランド下車
※首都圏の他、名古屋、関西等30ヶ所以上から直通バス運行中
- ・電車：JR中央本線大月駅で富士急行線に乗換富士急ハイランド駅下車
大月駅から約50分

【会社概要】

社名：株式会社富士急ハイランド

代表者：上原 厚

設立：1964年6月1日

所在地：山梨県富士吉田市新西原5丁目6番1号

事業内容：遊園地事業

公式HP：<https://www.fujiq.jp/>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木・大沼 TEL：03-3595-0880/mail：pr-info@nongshim.co.jp

「辛ラーメン」について

韓国に本社を構える農心が製造・販売しているインスタントラーメン。1986年に韓国で発売。韓国で初めて辛さを売りにした製品として大ヒットし、現在では韓国だけでなく、日本やアメリカ、ヨーロッパといった世界各地で販売されています。農心は現在、辛ラーメンを含めた韓国インスタント麺市場でのシェア率が56%に達し、30年以上にわたり1位(※)の座を維持し続けています。「Spicy Happiness In Noodles」はもっと沢山の国で楽しめるように「辛ラーメン」に込めたブランドグローバルキャッチコピーです。



製品の象徴でもある「辛(シン)」の文字の通り、ピリツとした辛さが特徴。厳選した唐辛子の「辛さ」、ブレンドしたオリジナルスパイスと素材の旨み成分がたっぷり溶け込んだ「旨味スープ」、「旨さ」と「辛さ」がマッチした絶妙なおいしさがクセになる「うまからっ!」味に仕上がっています。スタンダードな袋麺から、手軽なカップ麺、汁なしタイプの焼きそばまで、幅広いラインナップが揃っています。

※Nielsen IQ Korea 2024年調べ



「ノグリ」について

ノグリはコシのある太麺で、もちもちとした食感とうどんのような食べ応えが特徴的な海鮮ベースのラーメン。「ノグリ」は韓国語で「たぬき」のことで、丸くて太い麺の形がたぬきを連想させるということで名付けられました。実は辛ラーメンよりも長い歴史を誇るロングセラー製品で、辛いながらもスッキリとした味の「ノグリラーメン」や、辛さ抑えめの「ノグリラーメン マイルド」をはじめとした複数のラインナップを展開しています。

ノグリ特設ページ：<https://www.nongshim.co.jp/brand/neoguri/>



株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002年1月8日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社HP：<https://www.nongshim.co.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木・大沼 TEL：03-3595-0880/mail：pr-info@nongshim.co.jp