

「Korea Expo Tokyo 2026」に『ノグリのラーメン屋さん』がオープン！ ノグリ公式 TikTok のフォローで 2種類の「ノグリラーメン」を無料で食べ比べ！

～「ノグリ」の世界観が詰まったラーメン屋さんで、麺のもちもちした食感を体験～



株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は2026年4月16日（木）～18日（土）に東京・池袋のサンシャインシティで開催される、様々な韓国トレンドを体験できる展示会「Korea Expo Tokyo 2026」に出展します。期間中『ノグリのラーメン屋さん』をオープン。ノグリ公式 TikTok をフォローいただいた方を対象に、もちもちした太麺が特長の「ノグリ」シリーズより、定番の「HOT」と辛さ控えめの「MILD」の2種類をその場で食べ比べできる無料試食を提供します。

「ノグリ」の魅力が詰まったラーメン屋さんが池袋・サンシャインシティに登場！

今回の出展では、主に20～30代の韓国カルチャーファンや食品バイヤーの方々を対象に、「ノグリラーメン」の特長やこだわりが伝わる展示を行います。会場内「Food コーナー」に位置する、ノグリくんが経営するラーメン屋さん（너구리의 라면가게）は、フォトスポットやメッセージエリアを用意し、一生懸命がんばるノグリくんを応援できる場所となっています。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略本部 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL：03-3595-0880 / mail：pr-info@nongshim.co.jp

<「ノグリのラーメン屋さん」が限定オープン>

韓国で愛される「ノグリ」の魅力を日本国内でも広く知ってもらうため、ノグリくんががんばって準備したラーメン屋さんを本展示会にオープンします。ノグリくんのキャラクターに触れながら、製品の特長やこだわりを体感できる店内となっています。「ノグリ」の公式 TikTok アカウントをフォローすることで、ノグリデザインの特製パレットにセットされた「HOT」と「MILD」の 2 種類の無料試食をおたのしみいただけます。作りたての状態を食べ比べながら“自分の好み”を見つけてみてください。

さらに試食後は、ノグリラーメン（袋麺）やオリジナル靴下が当たる「ガラポン抽選会」にも挑戦できます。



<バイヤーの方へ商談スペースをご用意>

期間中は、流通・小売関係者様専用の商談スペースを用意しております。弊社担当者が、最適な導入プランや店頭での販促展開について詳しくご案内します。ぜひお立ち寄りください。

<ノグリのラーメン屋さん来場者全員に【Amazon 限定「ノグリシリーズ」50%OFF クーポン】を配布>

4月16日から19日までの期間、農心ジャパン公式オンラインストア（Amazon）で利用可能な50%OFFクーポンを配布いたします。QRコードからアクセスし、クーポンコードを入力することで、対象のノグリシリーズを半額でご購入いただけます。

対象商品：

- ・ノグリラーメン 袋麺
- ・ノグリラーメン マイルド 袋麺
- ・もちりノグリ 韓国海鮮味 カップ（ピリ辛）
- ・ノグリラーメン カップ
- ・ノグリ 旨辛焼きちゃんぽん 袋麺

※本キャンペーンは、単品およびケースご購入のどちらの場合でも特典を提供します。

※なお、「チャパグリ」シリーズはキャンペーン対象外ですので、あらかじめご了承ください。



農心ジャパン公式オンラインストア（Amazon）：https://www.amazon.co.jp/stores/page/D588F08A-1260-4023-9E0D-68ED2F097907?channel=NEW_KEXPO_260416

「ノグリ」の最新情報をお届けする TikTok アカウントを開設！

今回新たにノグリ公式 TikTok アカウントを開設しました。今後ノグリくんから TikTok を通じて最新情報やイベント出展情報などを積極的に発信していきます。会場ではノグリ公式 TikTok アカウントをフォローしていただいた方に、ノグリラーメンの無料試食を提供します。ぜひ試食をおたのしみいただくとともに、公式 TikTok もチェックしてください。

<ノグリくんからのメッセージ>

日本でも〜っと人気者になりたくて、一生懸命お店の準備をしたよ！ぜひ TikTok アカウントをフォローして、「HOT」と「MILD」のどちらが好みか食べ比べてみてね。きみもノグリ派になってくれたら嬉しいな！

ノグリ公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@neoguri_jp



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略本部 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL：03-3595-0880 / mail：pr-info@nongshim.co.jp



ノグリブランドキャラクター「ノグリくん」について

韓国語で「たぬき」を意味する「ノグリ」くんは、温かい感性を持ち、ラーメンに対する強い職人魂を持っているキャラクター。情熱にあふれる一方、ときには人生の憂いに浸る感傷的な一面もあります。

誰よりもラーメンに真剣なノグリくんは、「ラーメンの核心は太くてもちもちした麺と深みのあるスープにある」という信念のもと、自身のラーメン店を経営。友人たちと直接交流する他、世界の美食料理と自分が開発したもちもち麺を組み合わせた新しいレシピを生み出すなど、ラーメンのできるあらゆる挑戦に取り組んでいます。

ノグリ特設ページ：

<https://www.nongshim.co.jp/brand/neoguri/>



韓国トップブランドのインスタントラーメン「ノグリ」について

「ノグリ」はコシのある太麺で、もちもちとした食感とうどんのような食べ応えが特徴的な海鮮ベースのラーメン。農心ジャパンが販売する製品の中でも、もちもちした太麺が特長でレンジ調理がおすすめの製品です。「ノグリ」は韓国語で「たぬき」のことで、丸くて太い麺の形がたぬきを連想させるということで名付けられました。実は辛ラーメンよりも長い歴史を誇るロングセラー製品で、辛いながらもスッキリとした味の「ノグリラーメン」や、辛さ抑えめの「ノグリラーメン ミルド」をはじめとした複数のラインナップを展開しています。

【ノグリシリーズ製品ラインナップ】

- ・製品名：ノグリラーメン 袋麺
- ・希望小売価格：税込 228 円（税抜 212 円）
- ・発売地域：全国
- ・内容量：120g（麺 106g）
- ・辛さ：2.0（※）
- ・製品詳細：https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07_04.html



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略本部 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL：03-3595-0880 / mail：pr-info@nongshim.co.jp

- ・製品名：ノグリラーメン ミルド 袋麺
- ・希望小売価格：税込 228 円（税抜 212 円）
- ・発売地域：全国
- ・内容量：120g（麺 107g）
- ・辛さ：0.5（※）
- ・製品詳細：https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07_07.html



- ・製品名：ノグリ 旨辛焼きちゃんぽん 袋麺
- ・希望小売価格：オープン価格
- ・発売地域：全国
- ・内容量：137g（麺 107g）
- ・辛さ：3.5（※）
- ・製品詳細：https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07_01.html



※農心自社製品基準による独自辛さ指数（参考：辛ラーメンは辛さ 2.5）

「Korea Expo Tokyo 2026」について

本展は東京の中心で、最新の韓国ライフスタイル・K-POP カルチャー・ビューティー・ファッションを直接体験し、交流できる K-ブランド総合展示会です。「Korea Expo Tokyo」で、K-ブランドと共に「C・D・E」を体感してください。
つながる(Connect)・見つける(Discover)・楽しむ(Enjoy)！

イベント名：「Korea Expo Tokyo 2026」
開催期間：2026 年 4 月 16 日（木）～18 日（土）
開催場所：池袋・サンシャインシティ ワールドインポートマートビル 4F 展示ホール A
主催：Korea Expo 実行委員会
公式サイト：<https://jp.japan.k-expo.org/main>

Korea Expo

株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン
所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階
代表取締役社長：金大廈
創設：2002 年 1 月 8 日
事業内容：韓国食品の輸入販売
会社 HP：<https://www.nongshim.co.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略本部 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL：03-3595-0880/mail：pr-info@nongshim.co.jp