

# KCON JAPAN 2026 に話題の『ノグリのラーメン屋さん』がオープン！ ノグリに変身できる「なりきりノグリ」や 「無料でノグリラーメン食べ比べ」などでブランドの世界観を丸ごとお届け！ ～ノグリくんとハイタッチ！運が良ければプジョク（お守り）がもらえるかも...？～



株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は、2026年5月8日（金）～10日（日）にK-POPファンとアーティストが共に楽しむEvery K FESTIVAL「KCON JAPAN 2026」で『ノグリのラーメン屋さん』をオープンします。

入場時にプレゼントする「ノグリの耳ヘアピン」をつけてノグリくんになりきっていただいた方には、もちもち食感が人気の「ノグリ」シリーズより、定番の「HOT」と辛さ控えめの「MILD」の2種類をその場で楽しめる無料試食に参加いただけます。さらに、フォトコンテンツやミーグリなど、アイドルさながらの“ノグリくん推し活”企画を用意し、ファンの皆様と共にイベントを盛り上げます。

また、来場者限定特典として、アンケート回答で「ノグリラーメン」1袋に加え、公式オンラインストア（Amazon・Qoo10）で利用可能な過去最大「50%OFFクーポン」を配布します。リアルな体験と、自宅でも楽しめるお得なキャンペーンを同時に提供します。

## Korea Expo Tokyo 2026 に続き『ノグリのラーメン屋さん』が KCON JAPAN 2026 に登場

4月に池袋で開催されたKorea Expo Tokyo 2026でオープンし、3日間で3,000人以上が来場、連日大行列となった話題の『ノグリのラーメン屋さん』が、待望のKCON JAPAN 2026にオープンします。見て、撮って、参加してのしめる多彩な仕掛けを用意し、「ノグリ」の世界観を多面的に満喫できる空間を演出します。

店内では、「ノグリラーメン 袋麺」と「ノグリラーメン マイルド 袋麺」の無料試食を実施します。2つの味わいを食べ比べながら、それぞれの特長や辛さをたのしめます。K-POPや韓国カルチャーに関心の高い来場者が集うKCON JAPAN 2026の場で、「ノグリ」のおいしさとのしさに触れてもらう機会を創出します。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略本部 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL：03-3595-0880 / mail：pr-info@nongshim.co.jp

## <KCON JAPAN 2026 『ノグリのラーメン屋さん』概要>

出展場所：幕張メッセ ホール 4 KCON JAPAN 2026 FESTIVAL GROUNDS 内

開催日時：2026年5月8日（金）～10日（日） 10:00～18:00

※「KCON JAPAN 2026」の入場チケットが必要です。

※ノグリ公式 TikTok アカウントのフォローで、店内での無料試食と「ノグリの耳ヘアピン」を配布します。店内入場時に確認させていただきます。

ノグリ公式 TikTok : [https://www.tiktok.com/@neoguri\\_jp](https://www.tiktok.com/@neoguri_jp)

## 「ノグリくん」を推し活！KCON JAPAN 2026 ならではの参加型コンテンツを展開

店内では、公式キャラクター「ノグリくん」をより身近に感じ、応援したくなるような参加型コンテンツも展開します。様々なアーティストが登場する KCON JAPAN 2026 に合わせ、今回限りのアイドルになりきった「ノグリくん」が登場。その場で駆け出しアイドルの「ノグリくん」とふれあい、写真を撮り、体験をシェアすることで、単なる試食にとどまらない“推し活”のようなたのしみ方ができることも、『ノグリのラーメン屋さん』の特長です。

### <なりきりノグリ>

ノグリ公式 TikTok をフォローいただいた方を対象に、入場時に「ノグリくん」の耳をイメージした「ノグリの耳ヘアピン」をプレゼント。店内にはミラーを活用したフォトスポットも設置し、来場者自身が「ノグリくん気分」で撮影をたのしめる空間を演出します。思わず写真を撮ってシェアしたくなるような仕掛けを通じて、「ノグリくん」をより身近に感じられます。



### <ノグリミーグリ ～ノグリ推し活体験～>

会期中は、ノグリくんとの交流をたのしめる「ミーグリ」企画も実施。ハイタッチや写真撮影などのコミュニケーションを通じて、ノグリくんをより身近に感じられます。さらに、突然ノグリくんからプジョク（お守り）が手渡されることも！思わず応援したくなり、来場の思い出にも残る企画をぜひおたのしみください。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略本部 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL : 03-3595-0880 / mail : pr-info@nongshim.co.jp

## 来場特典！公式オンラインストアで使える 50%OFF クーポンをプレゼント！

ブースの出口ではアンケートにご回答いただいた方を対象に、「ノグリラーメン 袋麺」または「ノグリラーメン マイルド 袋麺」のどちらか1袋をランダムでプレゼントします。また、公式オンラインストア（Amazon・Qoo10）で利用可能な過去最大「50%OFFクーポン」も配布します。

### [ 公式オンラインストア ]

※Qoo10では、5月8日（金）～9日（土）はメガポイントとの併用で最終50%OFFになります。5月10日（日）はクーポンの単独利用にて適用となります。



対象製品：

- ・ノグリラーメン 袋麺
- ・ノグリラーメン マイルド 袋麺
- ・もちりノグリ 韓国海鮮味 カップ（ピリ辛）
- ・ノグリラーメン カップ
- ・ノグリ 旨辛焼きちゃんぽん 袋麺

※本キャンペーンは、単品およびケースご購入のどちらの場合でも特典を提供します。

※なお、「チャパグリ」シリーズはキャンペーン対象外ですので、あらかじめご了承ください。

## 「ノグリ」の最新情報をお届けする TikTok アカウントを開設！

4月より新たにノグリ公式 TikTok アカウントを開設しました。今後ノグリくんから TikTok を通じて最新情報やイベント出展情報などを積極的に発信していきます。会場ではノグリ公式 TikTok アカウントをフォローしていただいた方に、ノグリラーメンの無料試食と「ノグリの耳ヘアピン」の配布を実施します。ぜひ試食をおたのしみいただくとともに、公式 TikTok もチェックしてください。

### ノグリくんからのメッセージ：

やっほー、ノグリだよ！ KCON JAPAN 2026 で、みんなに会えるのをとっても楽しみにしているよ！  
ぼくのことをもっと知ってもらえるように、たくさんの仕掛けを用意して待ってるね。  
たくさんのアーティストが登場する KCON JAPAN 2026 だから、僕も夢だったアイドルになりきってみたよ。ノグリの耳ヘアピンをつけてぜひ会いに来てね！

ノグリ公式 TikTok：[https://www.tiktok.com/@neoguri\\_jp](https://www.tiktok.com/@neoguri_jp)



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略本部 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL：03-3595-0880 / mail：pr-info@nongshim.co.jp

## ノグリブランドキャラクター「ノグリくん」について

韓国語で「たぬき」を意味する「ノグリ」くんは、温かい感性を持ち、ラーメンに対する強い職人魂を持っているキャラクター。情熱にあふれる一方、ときには人生の憂いに浸る感傷的な一面もあります。誰よりもラーメンに真剣なノグリくんは、「ラーメンの核心は太くてもちもちした麺と深みのあるスープにある」という信念のもと、自身のラーメン店を経営。友人たちと直接交流する他、世界的美食料理と自分が開発したもちもち麺を組み合わせた新しいレシピを生み出すなど、ラーメンのできるあらゆる挑戦に取り組んでいます。

ノグリ特設ページ：<https://www.nongshim.co.jp/brand/neoguri/>



## 韓国トップブランドのインスタントラーメン「ノグリ」について

「ノグリ」はコシのある太麺で、もちもちとした食感とうどんのような食べ応えが特徴的な海鮮ベースのラーメン。丸くて太い麺がたぬき（韓国語で「ノグリ」）を連想させるということで名付けられました。レンジ調理することで、よりもちもちとした麺の食感をたのしむことができる製品です。実は辛ラーメンよりも長い歴史を誇るロングセラー製品で、辛いながらもスッキリとした味の「ノグリラーメン」や、辛さ抑えめの「ノグリラーメン マイルド」をはじめとした複数のラインナップを展開しています。

### 【ノグリシリーズ製品ラインナップ】

- ・製品名：ノグリラーメン 袋麺
- ・希望小売価格：税込 228 円（税抜 212 円）
- ・発売地域：全国
- ・内容量：120g（麺 106g）
- ・辛さ：2.0（※）
- ・製品詳細：[https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07\\_04.html](https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07_04.html)



- ・製品名：ノグリラーメン マイルド 袋麺
- ・希望小売価格：税込 228 円（税抜 212 円）
- ・発売地域：全国
- ・内容量：120g（麺 107g）
- ・辛さ：0.5（※）
- ・製品詳細：[https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07\\_07.html](https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07_07.html)



※農心自社製品基準による独自辛さ指数（参考：辛ラーメンは辛さ 2.5）

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略本部 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL：03-3595-0880 / mail：pr-info@nongshim.co.jp

## KCON JAPAN 2026 について

KCON は 2012 年アメリカのアーバインをはじめ世界各地で開催され、音楽を中心とした K ビューティー, K フード, K コンテンツなど韓国の文化全般を扱うフェスティバルモデルを構築。アジア、中東、ヨーロッパ、アメリカなど世界 14 の地域で開催されオフラインの累計来場者数は約 223 万人に達します。デジタルプラットフォームを通じて数千万人のグローバルファンが言語の壁と国境を越えたファンダムを構築しており、アーティストの世界進出とブランドの海外進出を手助けするプラットフォームとなりグローバル K フェスティバルとしてのプレゼンスを高め続けています。

イベント名 : 「KCON JAPAN 2026」

開催期間 : 2026 年 5 月 8 日 (金) ~10 日 (日)

開催場所 : 幕張メッセ

主催 : CJ ENM

公式サイト : <https://www.mnetplus.world/kcon/en/2026/japan/main>



Presented by  
**SAMSUNG** Galaxy

## 株式会社農心ジャパンについて

### 【会社概要】

社名 : 株式会社農心ジャパン

所在地 : 東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長 : 金大廈

創設 : 2002 年 1 月 8 日

事業内容 : 韓国食品の輸入販売

会社 HP : <https://www.nongshim.co.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略本部 マーケティングチーム 大沼・高木 TEL : 03-3595-0880 / mail : pr-info@nongshim.co.jp