

日経トレンドイ 2025 年ヒット商品の  
「辛ラーメン トウンバ」がコストコに初登場！  
5 倉庫店限定でロードショーを開催決定！  
～韓国で発売わずか 4 ヶ月間で 2,500 万個を販売した話題の即席麺が試食できる～

The banner features the Nongshim logo (Lovely Life Lovely Food NONGSHIM) in the top left. The main headline reads '日経トレンドイ2025 ヒット商品選出!' (Nikkei Trendy 2025 Hit Product Selection!). On the right, a red award seal states 'TRENDY 2025年 ヒットランキング 総合 18位' (TRENDY 2025 Hit Ranking Overall 18th place). The central focus is the product name '辛 トウンバ' (Spicy Tonpa) in large, stylized characters. Below it, a smaller label says 'まるでパスタな ピリ辛クリーミー辛ラーメン!' (It's like pasta, spicy creamy spicy ramen!). To the right, images of the 'Spicy Ramen Tonpa' product are shown, including a cup and a bag of 'Rich Sauce' variety.

株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は、2026年6月8日（月）から7月12日（日）までの期間、会員制スーパーマーケットチェーン「コストコ」の全国5つの倉庫店を巡回し、『日経トレンドイ2025年ヒット商品ベスト30』にも選出された人気製品「辛ラーメン トウンバ」のロードショーを初開催します。

【コストコ公式サイト】 <https://www.costco.co.jp/WarehouseEvents>

### 「辛ラーメン トウンバ」ロードショー詳細

本イベントでは、全国5つのコストコ倉庫店にて、期間限定で「辛ラーメン トウンバ 袋麺」の販売及び試食会を実施します。コストコ会員様限定のこの貴重な機会に、ぜひお近くの倉庫店へお立ち寄りください。

#### ■コストコロードショー開催期間

- ・金沢シーサイド倉庫店（神奈川県横浜市）：2026年6月8日（月）～6月14日（日）
- ・新三郷倉庫店（埼玉県三郷市）：2026年6月15日（月）～6月21日（日）
- ・守山倉庫店（愛知県名古屋市）：2026年6月22日（月）～6月28日（日）
- ・門真倉庫店（大阪府門真市）：2026年6月29日（月）～7月5日（日）
- ・和泉倉庫店（大阪府和泉市）2026年7月6日（月）～7月12日（日）

## 「辛ラーメン トウンバ」について

「辛ラーメン トウンバ」は、“うまからっ!”なアクセントが効いた濃厚でクリーミーなソースに、もちもちとした食感の麺が絡む新感覚の即席麺です。「トウンバ」とは、2016年頃に韓国で流行した、エビとマッシュルームを使用したピリ辛なクリームパスタのこと。このトウンバ風に辛ラーメンを仕立てたアレンジメニューが消費者の間で人気になったことを受け、正式に製品化。2024年9月に韓国で発売後、わずか4ヶ月間で2,500万個を販売しました（韓国国内での袋麺・カップ合計販売数量）。その後、日本でも2025年2月に袋麺タイプ、4月にカップタイプを発売。従来の辛ラーメンとは少し異なる、クリーミーでややマイルドな旨辛さは日本の消費者にも熱烈に支持され、新製品としては異例の年間売上10億円（日本国内での袋麺・カップ合計売上額）を突破したほか、『日経トレンドイ 2025年ヒット商品ベスト30』にも選出されるなど、大変な反響を呼んでいます。



## 「辛ラーメン トウンバ」製品概要

- ・製品名：辛ラーメン トウンバ カップ
- ・内容量：113g（麺 85g）×6食
- ・辛さ：2.0（※）
- ・製品詳細：[https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01\\_22.html](https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01_22.html)



- ・製品名：辛ラーメン トウンバ 袋麺
- ・内容量：137g（麺 106g）×4食入×2セット
- ・辛さ：2.0（※）
- ・製品詳細：[https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01\\_20.html](https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01_20.html)



※農心自社製品基準による独自辛さ指数（参考：通常の辛ラーメンは辛さ 2.5）

## コストコについて

コストコは、日本全国に36倉庫店、世界で890倉庫店以上を展開するアメリカ発祥の会員制倉庫型店です。高品質な優良ブランド商品をできる限りの低価格にて提供することをモットーに掲げ、バイヤーが厳選した国内外から選りすぐりの高品質な商品（常時約3,500種類）とサービスを提供しています。また期間限定にて、ブランド・メーカーの担当者による実演販売や試食など行うイベント「ロードショー」も不定期で開催しています。

## 株式会社農心ジャパンについて

### 【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002 年 1 月 8 日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社 HP：<https://www.nongshim.co.jp/>

