

累計販売数は過去最高となる 3,400 食！ 「辛ラーメン×AOSHIRO コラボメニュー」人気 TOP3 を発表 ～前回比約 5 倍を記録し、韓国粉食ブームが加熱中！9 月 13 日（日）まで好評開催中～



株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は、今年発売 40 周年を迎えた「辛ラーメン」の夏季限定 POPUP ストアをオープン。国内屈指の海水浴場・江の島エリアで日本最大級の海の家「AOSHIRO RESORT（アオシロリゾート）」とコラボレーションした辛ラーメン粉食 POPUP ストア『SPICY HAPPINESS IN summer!』を、2026 年 7 月 11 日（土）より 9 月 13 日（日）まで開催しています。

このたび、本 POPUP ストアにおける累計販売数は 3,400 食を突破し、過去最高^(※)を記録。前回開催時（2024 年）の約 5 倍となる異例の大ヒットを記録していることをお知らせいたします。あわせて、海辺のロケーションで多くのお客様に選ばれた「辛ラーメン×AOSHIRO コラボメニュー」人気 TOP3 を発表いたします。残り約 2 週間となった夏休み終盤も、江の島の海辺で特別な「辛ラーメン」体験をおたのしみいただけます。

※ 過去開催の海の家における辛ラーメン POPUP（2023・2024 年）との比較

大反響の POPUP！ 累計販売数は 3,400 食を突破し、過去最高に!!

2024 年以来、2 年ぶりとなる江の島での POPUP ストアは、今年で 3 回目の出店。「夏もたのしい！辛ラーメン。」をテーマに過去最大級のスペースで展開しています。

オープン以降、江の島のビーチでもひと際目立つ真っ赤な「辛ラーメン」カラーの店内は連日にぎわいに包まれています。8 月 30 日（日）時点で累計販売数は 3,400 食を突破し、前回開催時（2024 年）の約 5 倍を記録するなど、想定以上のペースで推移。これまでの海の家の出店のなかでも、最大規模の盛り上がりを見せています。



海の家で大ヒット！ 人気オリジナルメニューTOP3

江の島でしか味わえない「辛ラーメン×AOSHIRO コラボメニュー」全 6 種のなかから、人気 TOP3 を発表します。いずれも「辛ラーメン 袋麺」を使用し、夏にぴったりなアレンジで辛ラーメンの新しいたのしみ方を提案するメニューです。

第 1 位「辛ラー油そば」（税込 1,200 円／辛さレベル：2）

お酒もすすむ濃厚な味わいの、流行の“マヨませそば風”。汁なしスタイルで海辺でも食べやすく、辛ラーメンの「うまからっ！」な味をごま油の香ばしさが引き立てます。



第 2 位「スパクリ辛ラーメン」（税込 1,000 円／辛さレベル：1）

マイルドな辛さがクセになる、SPICY&CREAMY な一杯。辛さとクリームのまろやかさが合わさり、辛いものが得意でない方も手に取りやすい味わいです。海辺で過ごす合間にも食べやすく、女性や Z 世代を中心に人気です。



第 3 位「海鮮辛ちゃんぽん」（税込 1,200 円／辛さレベル：3）

海鮮入りのリッチな旨味が広がる、辛ラーメン×韓国定番ちゃんぽん。魚介の出汁と辛さが溶け合う味わいは海辺のロケーションとも相性抜群。本場韓国の味わいをたのしみたい層を中心に支持されています。



当 POPUP の反響と人気のポイント

店舗スタッフによると、農心製品の人気袋麺 7 種から選べる「漢江ラーメン体験」は、専用の自動ラーメン調理機を使ってセルフ調理する工程自体が好評で、「はじめて見た」「自分で作れるのがたのしい」といった声が多く寄せられています。できあがったラーメンは海辺のテラス席やビーチなど好きな場所で味わえるため、調理から食事までを含めた“体験”として受け止められている点が、今年の人気の要因の一つになっていると思われます。

最も多く注文されているのは定番の「辛ラーメン 袋麺」で、単独で 600 食を超えました。次いで「ノグリラーメン 袋麺」「辛ラーメン キムチ 袋麺」と続いており、定番製品が人気でありながらも、これまで食べたことがない製品をこの機会に試す方も一定数いたと推測されます。



企画担当者が語るヒットの背景

株式会社農心ジャパン 成長戦略本部 マーケティングチーム長 三浦 善隆

「今年は辛ラーメン発売 40 周年ということもあり、海の家における取り組みを例年以上にパワーアップし、過去最大となる店舗面積・メニュー数で展開しています。特に人気のオリジナルメニュー6 種は、海の家『AOSHIRO RESORT』とコラボしたことでしか味わえない一品になっていて、辛ラーメンの味を活かしながら、海辺でも食べやすくアレンジされているのが好評の理由の一つだと感じています。一方で漢江ラーメンについては、『自分で作るたのしさ』も体験できることで、味わいだけでなく、体験そのものを夏の思い出として持ち帰っていただけるようにしたいと企画しました。実際に想定を大きく上回る反響をいただき、海の家ならではの取り組みに確かな手応えを感じています。」

辛ラーメン粉食 POPUP スタ『SPICY HAPPINESS IN summer!』開催概要

- ・開催期間：2026 年 7 月 11 日（土）～9 月 13 日（日）
 - ・営業時間：9:00-21:00
 - ・開催場所：海の家「AOSHIRO RESORT（アオシロリゾート）」内
 - ・アクセス：小田急江ノ島線「片瀬江ノ島駅」徒歩約 4 分
 - ・入場料：無料
 - ・実施内容：
 - ①辛ラーメン×AOSHIRO コラボメニュー（計 6 種 / 各 1,000 円～）
 - ②漢江ラーメン体験（農心袋麺 7 種から選べる / 各 700 円 / トッピング付き）
 - ③農心カップ麺（各 700 円 / トッピング付き）
 - ④メッセージボード
 - ⑤各種フォトスポット（「辛」オブジェ / 韓国ラーメン棚 / カップラーメン型テーブル / 辛ラーメンビーチパラソル 等）
- ※ご購入いただいた製品は、AOSHIRO RESORT 店内でもお召し上がりいただけます。



イベント概要 プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000149.000099515.html>

オープニングイベント レポート：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000150.000099515.html>

※本プレスリリースで使用していない未公開のスチール写真等、オフィシャル素材もご用意しております。ご希望のメディア関係者様は、お気軽にお問い合わせください。



ブランドメッセージ「Spicy Happiness In Noodles」について

辛ラーメンのグローバルキャッチコピー「Spicy Happiness In Noodles」は、辛ラーメンに込めたブランドメッセージとして世界に向けて発信しているものです。「辛（Shin）」の頭文字をとったこのキャッチコピーは、アジア以外の漢字を使わない国の人々にも親しみやすいように考えられました。

“辛さ（Spicy）”がもたらす、“たのしみ（Happiness）”を、“一杯の麺（In Noodles）”に込め、「辛ラーメンの辛さが特別な時間になるように」という想いを表現しています。このメッセージのもと、国境を超えてともにたのしむラーメンとして、世界の人々の日常をスパイスでおいしく満たしていきます。辛ラーメンブランドは今後も「Spicy Happiness In Noodles」の想いととも歩んでまいります。



株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002 年 1 月 8 日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社 HP：<https://www.nongshim.co.jp/>

