

**韓国を代表するファッションプラットフォーム「MUSINSA」の
関西最大級ポップアップに「辛ラーメン」が初登場！
Spicy & Creamy！新感覚「辛ラーメン」の無料試食&お土産プレゼント
～K-FASHION に関心の高い若年層へ、K-RAMYUN の体験機会を提供～**



株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は、2026 年 10 月 23 日（金）～11 月 8 日（日）に、大阪・梅田の「VS.（ヴィエス）」で開催される、韓国を代表するファッションプラットフォーム「MUSINSA（ムシンサ）」の関西最大級となるポップアップストア「MUSINSA Osaka Pop-up Store 2026」に、「辛ラーメン」ブランドとして出展します。ブースでは、“漢江（ハンガン）ラーメン”でおなじみの自動ラーメン調理機で作る、人気の「辛ラーメン トゥーンバ」を出来たてで試食できます。また、アンケートに回答いただいた方全員に新製品の「辛ラーメン ロゼ 袋麺」を 1 袋プレゼントします。

K-FASHION の熱狂の中心へ、K-FOOD を代表する「辛ラーメン」が出展

「MUSINSA」は、日本でも若い世代を中心に支持を広げている韓国最大級のファッションプラットフォームです。2026 年 8 月に東京・原宿で開催されたポップアップストア「MUSINSA STATION in Harajuku」には 10 日間で約 3.2 万名が来場しました。「MUSINSA Osaka Pop-up Store 2026」は、関西最大級となるポップアップストアです。

農心ジャパンは、K-FASHION を体感できる MUSINSA のポップアップを、「辛ラーメン」を通じて韓国の食文化にも触れていただける機会と捉え、本イベントへの出展を決定しました。会場では、ファッションをきっかけに訪れた方が、韓国のトレンドフードも味わえる体験を提供します。ファッションと食の両面に触れることで、韓国カルチャーの魅力をより立体的に感じていただくことを目指します。



ブースの中心となるのは、韓国旅行で人気の“漢江（ハンガン）ラーメン”でおなじみの自動ラーメン調理機です。その場で調理した出来たての「辛ラーメン トゥーンバ 袋麺」を無料で提供します。「辛ラーメン トゥーンバ」は、ピリ辛のクリームパスタのような濃厚な味わいで、日本でも人気を集めています。

さらに、試食後にアンケートへ回答いただいた方には、「辛ラーメン ロゼ 袋麺」1袋をプレゼント。トマトとクリームのまろやかさにコチュジャンの旨味を重ねた、韓国で人気の“K-ROSE”テイストを、ご自宅でもおたのしみいただけます。



また、アンケートにご参加いただいた方の中から、抽選で 30 名様に「辛ラーメンオリジナルパール缶のセット（製品・オリジナルグッズ入り）」が当たるキャンペーンを実施中。無料試食や豪華賞品が当たるこの機会に、ぜひブースへお越しいただき、辛ラーメンの「辛いって、たのしい！」体験をおたのしみください。（「辛ラーメン」or「辛ラーメン トゥーンバ」デザイン いずれか 1 種）

<提供製品概要>

- ・製品名：辛ラーメン トゥーンバ 袋麺
- ・希望小売価格：税込 288 円（税抜 262 円）
- ・発売地域：全国
- ・内容量：137g（麺 106g）
- ・辛さ：2.0（※）
- ・製品詳細：https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01_19.html



- ・製品名：辛ラーメン ロゼ 袋麺
- ・希望小売価格：税込 1,131 円（税抜 1,048 円）※4 食入の販売価格
- ・発売地域：全国（農心ジャパン公式オンラインストアおよび一部小売店限定）
- ・内容量：135g（麺 104g）
- ・辛さ：2.0（※）
- ・製品詳細：https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01_27.html



※農心自社製品基準による独自辛さ指数（参考：通常の辛ラーメンは辛さ 2.5）

<出展概要>

出展イベント：MUSINSA Osaka Pop-up Store 2026

会期：2026 年 10 月 23 日（金）～11 月 8 日（日）

開場時間：11:00～21:00

会場：VS.（ヴィエス）（住所：大阪府大阪市北区大深町 6-86 グラングリーン大阪 うめきた公園 ノースパーク）

入場料：無料

入場方法：事前予約制（詳細は [MUSINSA 公式 LINE](#) にてご確認ください）

辛ラーメンブース参加条件：[農心ジャパン公式 Instagram](#) のフォローで無料試食に参加可能

辛ラーメンブース実施内容：

- ・「辛ラーメン トゥーンバ 袋麺」の無料試食
- ・アンケート回答者全員に「辛ラーメン ロゼ 袋麺」1 袋をプレゼント
- ・アンケート回答者の中から抽選で 30 名様に当たる「辛ラーメンオリジナルパール缶（製品・オリジナルグッズ入り）」キャンペーンを実施

MUSINSA JAPAN プレスリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000107.000071607.html>

<担当者コメント>

韓国のファッションやカルチャーに親しむ若い世代にとって、「辛ラーメン」もまた日常の中でたのしまれている韓国カルチャーのひとつです。今回は、日本の若い世代から熱い支持を集める MUSINSA のポップアップで、出来たての「辛ラーメン トゥーンバ」をご用意します。ファッションをたのしみに来場された方も、「辛ラーメン」をより身近に感じていただけたらうれしく思います。

MUSINSA について

「MUSINSA（ムシンサ）」は、韓国を代表するファッションプラットフォームであり、韓国発のユニコーン企業の一つとして世界的に注目されています。中核となる「MUSINSA STORE」を中心に、ファッション系企業を支援するコワーキングスペース「MUSINSA STUDIO」など、多彩なサービスを展開しています。MUSINSA STORE は 2022 年にグローバルストアも開設し、日本を含む世界 13 地域でサービスを展開しています。

2026 年 8 月に開催したポップアップストア「MUSINSA STATION in Harajuku」では新規会員登録者数が前年比 4 倍に達するなど支持を拡大しており、2026 年 10 月の「MUSINSA Osaka Pop-up Store 2026」では関西最大級で実施します。

MUSINSA

「辛ラーメン」について

韓国に本社を構える農心が製造・販売しているインスタントラーメン。1986 年に韓国で発売。韓国で初めて辛さを売りにした製品として大ヒットし、現在では韓国だけでなく日本やアメリカ、ヨーロッパと世界各地で販売されています。「Spicy Happiness In Noodles」はもっと沢山の国でたのしまれるように「辛ラーメン」に込めたブランドグローバルキャッチコピーです。

製品の象徴でもある「辛（シン）」の文字の通り、ピリッとした辛さが特徴。厳選した唐辛子の「辛さ」、ブレンドしたオリジナルスパイスと素材の旨味成分がたっぷり溶け込んだ「旨味スープ」、「旨さ」と「辛さ」がマッチした絶妙なおいさがクセになる「うまからっ！」味に仕上がっています。スタンダードな袋麺から、手軽なカップ麺、汁なしタイプの焼きそばまで、幅広いラインナップが揃っています。



株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002 年 1 月 8 日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社 HP：<https://www.nongshim.co.jp/>

