報道関係各位

2026 年 10 月 23 日
株式会社農心ジャパン

# “辛ラーメン発売 40 周年”記念企画 第 2 弾！
# 過去最大 15,000 名様に「えらべる Pay®」が当たる！
# 10 月 26 日（月）から『Spicy Happiness IN campaign』を開催

**～40 周年企画 第 3 弾『Spicy&Creamy！ NEXT トゥーンバチャレンジ!!』も同時開催！～**




**株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は、世界 100 カ国以上で販売中のグローバルブランド「辛ラーメン」発売 40 周年記念企画の第 2 弾として、過去最大 15,000 名様に「えらべる Pay®」が当たる、『Spicy Happiness IN campaign』を 2026 年 10 月 26 日（月）～12 月 4 日（金）まで、40 日間開催します。**
**対象の辛ラーメンシリーズ製品いずれか 1 点を購入したレシートを撮影し、「農心ジャパン公式 LINE」から応募すると、「えらべる Pay®」400 円分がその場で当たります。また、10 月 26 日（月）からは、同時開催の辛ラーメン 40 周年企画 第 3 弾『Spicy&Creamy！ NEXT トゥーンバチャレンジ!!』もスタート。「辛ラーメン トゥーンバ」に続く、新たな「Spicy&Creamy レシピ No.1」を決定する SNS 企画を展開します。**

**【Spicy Happiness IN campaign】https://nongshim.campaigns.jp/lp/shinramyun40th**

## 40 周年の感謝を込めて。過去最大 15,000 名様に「えらべる Pay®」がその場で当たる！

1986 年 10 月に韓国で発売され、現在では世界 100 カ国以上で販売されている「辛ラーメン」は、今年で発売 40 周年を迎えました。日頃から辛ラーメンをたのしんでくれている皆さまへの感謝を込めた、40 周年記念企画の第 1 弾では、『辛ラーメン or 辛ラーメン トゥーンバ どっちが好き？投票キャンペーン』を SNS で実施。続く第 2 弾では、日常のお買い物で辛ラーメンを手に取った方が気軽に参加できる、購入応募型のキャンペーンを過去最大規模で開催します。
10 月 26 日（月）～12 月 4 日（金）の期間に対象の辛ラーメンシリーズ製品を 1 点以上購入し、そのレシートを撮影して 12 月 11 日（金）までに LINE から応募すると、その場で抽選結果が表示され、15,000 名様に「えらべる Pay®」400 円分のデジタルギフトが当たります。レシート 1 枚につき 1 回応募することができ、期間中はお一人様何回でも応募可能です。

本キャンペーンも、辛ラーメンブランドが掲げるグローバルキャッチコピー「Spicy Happiness In Noodles」のもと、毎日のお買い物を通じて、辛さがもたらすたのしみをより多くの皆さまにお届けしてまいります。

**【『Spicy Happiness IN campaign』概要】**
◆レシート有効期間：2026 年 10 月 26 日（月）0:00～12 月 4 日（金）23:59

◆応募期間：2026 年 10 月 26 日（月）0:00～12 月 11 日（金）23:59

◆応募条件：レシート有効期間中にご購入いただいた対象製品 1 点以上を含むレシートにてご応募ください。
レシート 1 枚につき、1 回のご応募が可能です。

※応募期間中は、お一人様何回でもご応募いただけます。
※一度応募に利用したレシートでは、2 回目以降の応募はできません。
※当日のレシート以外でもご応募いただけますが、レシート有効期間中のレシートでご応募ください。
※本キャンペーンで使用したレシートを、同時に開催されている他キャンペーンで使用することはできません。

◆賞品・当選人数：「えらべる Pay®」400 円分　15,000 名様

※ご当選者様は 2026 年 12 月 11 日（金）までにお好きな商品との交換を済ませてください。この期間を過ぎると交換ができなくなります。
※賞品は予告なく仕様が変更になる可能性があります。
※「えらべる Pay®」は、株式会社ギフティが提供するデジタルギフトであり様々なスマホ決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内でお好きな商品と交換することができます。「えらべる Pay®」および「ギフトポイント」の利用には会員登録やアプリダウンロードの必要もなく、保有ポイント内で複数の決済サービスポイントを選ぶことも可能です。

◆対象製品：辛ラーメンシリーズ　全製品

・辛ラーメン（袋麺/3 食入　袋麺/カップ/ミニカップ/バケツカップ）
・辛ラーメン　キムチ（袋麺/3 食入　袋麺/カップ）
・辛ラーメン　ブラック（袋麺/3 食入　袋麺/カップ）
・辛ラーメン　激辛（カップ）
・辛ラーメン　トゥーンバ（袋麺/4 食入　袋麺/カップ）
・辛ラーメン　ロゼ（袋麺/4 食入　袋麺/カップ）
・辛ラーメン　スパイシーチキン（袋麺/カップ）
・辛ラーメン焼きそば（袋麺/カップ）
・辛ラーメン焼きそば　チーズ（袋麺/カップ）
・辛ラーメン焼きそば　炒めキムチ（袋麺/4 食入　袋麺/カップ）
・ハラル辛ラーメン（袋麺/カップ）






※辛ラーメンシリーズ製品ラインナップ：https://www.nongshim.co.jp/lineup/index.html#sect01

◆応募方法・当選発表：

①キャンペーンサイトの「LINE 友だち追加をする」をクリック

②辛ラーメン公式 LINE アカウントを友だち追加
辛ラーメン公式 LINE アカウント：https://page.line.me/fng1055d

③応募フォームに入力

※ご応募の際、架空のメールアドレス・虚偽の生年月日などを入力された際のお問い合わせはお受けできません。

④レシートを撮影

※レシート撮影の方法や注意事項をご確認の上、レシートの撮影をお願いいたします。
※画像の切れや汚れ、ピンボケ等により内容が判断できない場合は応募が無効になります。
※レシートの画像は、6MB 以内の容量で撮影いただき、お送りください。
※画像サイズによるエラー等で応募ができない場合には、キャンペーン事務局「nongshimcp@mail.campaigns.jp」までメールにてお問い合わせください。

⑤アンケート入力

画面の指示に従って必要事項をご入力ください。

⑥応募完了！

即時抽選で結果が分かります。

※抽選結果に関するお問い合わせにはお答えできませんので、ご了承ください。

◆お問い合わせ：キャンペーン事務局
・E-mail：nongshimcp@mail.campaigns.jp
・受付時間：10:00～17:00
※土・日・祝日を除く
※お問い合わせへの返答には、数日お時間をいただく場合がございますので予めご了承ください。

そのほか本キャンペーンの注意事項等、詳細はキャンペーンサイト
（https://nongshim.campaigns.jp/lp/shinramyun40th）をご確認ください。

## 【辛ラーメン 40 周年記念企画 第３弾】トゥーンバに続く、NEXT ヒットレシピが誕生!?

『Spicy Happiness IN campaign』と同時開催で、10 月 26 日（月）からは、『Spicy&Creamy！ NEXT トゥーンバチャレンジ!!』がスタート。これまで辛ラーメンの数々のバズを生んできた 6 名の人気 SNS クリエーター達が参戦。“NEXT トゥーンバ”を目指して、新たな「Spicy&Creamy」レシピを考案します。

詳しくは 10 月 26 日（月）に農心ジャパン公式 Instagram より公開予定です。

◆農心ジャパン公式 Instagram：
https://www.instagram.com/nongshimjapan/




## 辛ラーメン発売 40 周年を記念してリニューアル！原宿『辛ラーメン粉食ストア』好評営業中

辛ラーメン発売 40 周年を記念して 2026 年 10 月 1 日（木）にリニューアルした原宿・竹下通りの『辛ラーメン粉食 POPUP ストア』は、リニューアルイベントを経て 10 月 7 日（水）より通常営業を開始。3 階に農心製品が揃う日本初(※)の韓国コンビニ型店舗「辛ラーメン편의점（ピョニジョム）」を新設したほか、屋上は韓国風のルーフトップに刷新。2 階では引き続き、自動ラーメン調理機でつくる「漢江（ハンガン）ラーメン体験」をたのしめます。






**【『辛ラーメン粉食ストア』概要】**
・開催期間：2027 年 6 月末まで（予定）
・場所：東京都渋谷区神宮前 1 丁目 6-4 ゼンモール原宿ビル
（1 階：ヨアジョン 原宿店/2・3 階：辛ラーメン粉食ストア）
・アクセス：JR 山手線 原宿駅から徒歩 4 分 / 東京メトロ千代田線・副都心線 明治神宮前駅から徒歩 4 分
・営業時間：10:30-21:00
・入場料：無料 ※店内での飲食・物品購入には別途料金が発生いたします。

※農心ジャパンが把握する国内取引先の販売・取扱状況に基づく調査（2026 年 9 月時点）。

a. 調査主体：自社調べ（株式会社農心ジャパン）

b. 調査年月：2026 年 9 月

c. 調査方法：株式会社農心ジャパンが保有する国内取引先の販売・取扱情報をもとに、韓国コンビニ型店舗における農心ジャパン製品の取扱状況を確認。

d. 調査対象・母集団：株式会社農心ジャパンが販売・取引状況を把握している日本国内の取引先店舗。

e. 比較対象と選定基準：日本国内の韓国コンビニ型店舗のうち、株式会社農心ジャパンが販売・取扱状況を把握している店舗を比較対象とし、同社が日本国内で正規に取り扱う製品の全ラインアップを揃えていることを選定基準として確認。

## ブランドメッセージ「Spicy Happiness In Noodles」について

辛ラーメンのグローバルキャッチコピー「Spicy Happiness In Noodles」は、辛ラーメンに込めたブランドメッセージとして世界に向けて発信しているものです。「辛（Shin）」の頭文字をとったこのキャッチコピーは、アジア以外の漢字を使わない国の人々にも親しみやすいように考えられました。
“辛さ（Spicy）”がもたらす、“たのしみ（Happiness）”を、“一杯の麺（In Noodles）”に込め、「辛ラーメンの辛さが特別な時間になるように」という想いを表現しています。このメッセージのもと、国境を超えてともにたのしむラーメンとして、世界の人々の日常をスパイスでおいしく満たしていきます。辛ラーメンブランドは今後も「Spicy Happiness In Noodles」の想いとともに歩んでまいります。

## 「辛ラーメン」について

韓国に本社を構える農心が製造・販売しているインスタントラーメン。1986 年に韓国で発売。韓国で初めて辛さを売りにした製品として大ヒットし、現在では韓国だけでなく日本やアメリカ、ヨーロッパと世界各地で販売されています。「Spicy Happiness In Noodles」はもっと沢山の国でたのしまれるように「辛ラーメン」に込めたブランドグローバルキャッチコピーです。

製品の象徴でもある「辛（シン）」の文字の通り、ピリッとした辛さが特長。厳選した唐辛子の「辛さ」、ブレンドしたオリジナルスパイスと素材の旨み成分がたっぷり溶け込んだ「旨味スープ」、「旨さ」と「辛さ」がマッチした絶妙なおいしさがクセになる「うまからっ！」味に仕上がっています。スタンダードな袋麺から、手軽なカップ麺、汁なしタイプの焼きそばまで、幅広いラインナップが揃っています。









## 株式会社農心ジャパンについて

**【会社概要】**

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2　大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002 年 1 月 8 日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社 HP：https://www.nongshim.co.jp/