

大好評！農心ジャパン×バンダイ「ガシャポン®」コラボ第四弾！ 『農心×JINRO おうちポチャミニチュアコレクション』を 2024年4月2週目より発売

今回はチャミスルでおなじみ眞露株式会社ともコラボ！ミニチュアで「おうちポチャ」が楽しめる！



株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は、株式会社バンダイ（本社：東京都台東区）のカプセルトイブランド「ガシャポン®」とのコラボ商品『農心×JINRO おうちポチャミニチュアコレクション』を開発しました。2024年4月2週目より順次発売し、全国の玩具売場・量販店・家電店などに設置されたガシャポン自販機にてお買い求めいただけます。2022年9月の第一弾発売開始以降、人気シリーズとなっている「ガシャポン®」とのコラボ商品第四弾となる本商品は、チャミスルでおなじみの眞露株式会社ともコラボし、おうちポチャ（韓国居酒屋）を再現したミニチュアコレクションを展開。おうちで韓国居酒屋気分が楽しめます。

【農心×JINRO おうちポチャミニチュアコレクション】

https://gashapon.jp/products/detail.php?jan_code=4570118029911000

好評の「農心×ガシャポン®」コラボシリーズ、第四弾は「おうちポチャ」をミニチュアで再現！

農心ジャパンと「ガシャポン®」のコラボ商品はこれまでに、第一弾『農心 袋麺ミニチュアチャーム』、第二弾『農心 袋麺ポーチコレクション』、第三弾『農心 袋麺mini クリアファイルコレクション』を発売。SNS上で「パッケージがミニサイズで再現されていてかわいい！」「全種コンプリートしたい！」などのお声をいただき、女性の方を中心に大変な人気を博しています。

このたび新発売する第四弾『農心×JINRO おうちポチャミニチュアコレクション』は、チャミスルなど日韓で人気のお酒を扱う眞露株式会社ともコラボ。おうちポチャ（韓国居酒屋）を再現したミニチュアコレクションを全7種展開します。本コレクションにおいて、農心ジャパンからは「辛ラーメン」「ノグリ」「チャパゲティ」の3商品が登場。いずれも袋麺と調理後のミニチュアセットになっています。実際の商品と見比べ



ていただくと、その再現度の高さに驚かれるはず！ミニチュアの世界を存分にお楽しみください。

なお、本商品は3月27日(水)～31日(日)に東京・池袋で開催される『ガシャポン®EXPO2024』にて先行公開いたします。イベント公式サイト：https://gashapon.jp/expo_2024/

<韓国居酒屋「ポチャ」とは>

「ポチャ」とは、韓国のお酒を飲みながら食事のできる屋台型居酒屋「ポジャンマチャ」の略語です。外にテーブルとイスが並んだ簡易的なポチャや、寒さを防ぐためビニールのテントで覆われたポチャなどがあります。韓国ドラマでも頻繁に登場し、ポチャが集まる屋台街は、観光スポットにもなっています。

『農心×JINRO おうちポチャミニチュアコレクション』概要



カプセルトイ自販機
(ガシャポンステーション)

- 発売日：2024年4月2週目より
- 価格：400円(税込)
- 種類数：7種類
- 商品ラインナップ一覧



辛ラーメン・ミニチュア袋麺

ノグリ・ミニチュア袋麺

チャパゲティ・ミニチュア袋麺



チャミスル fresh・ショットグラス



JINRO マッコリ・マッコリカップ



やかん・マッコリカップ



韓国食器

■サイズ：横約 0.9cm～4.2cm、縦約 0.8cm～4.6cm

■対象年齢：20 歳以上

■主な販売先：全国のカシャポンバンダイオフィシャルショップ、玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカシャポン自販機シリーズ

■発売元：株式会社バンダイ

■詳細ページ：https://gashapon.jp/products/detail.php?jan_code=4570118029911000

※発売日（予定）は地域・店舗などによって異なる場合がございますのでご了承ください。

<第四弾でミニチュア化する農心商品のご紹介>

「辛ラーメン 袋麺」

本場韓国の辛さで人気の高い「うまからっ！」でおなじみ「辛ラーメン」。

厳選した唐辛子の「辛さ」、ブレンドしたオリジナルスパイスと素材の旨み成分がたっぷり溶け込んだ「旨味スープ」、「旨さ」と「辛さ」がマッチした絶妙なおいさがクセになる「うまからっ！」味です。特殊な方法で作られた楕円形の麺によるなめらかな口当たり、特別に配合した高級麺用の小麦粉を使用したコシのある麺を特徴とした製品です。

https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup01_01.html



「ノグリラーメン 袋麺」

麺はコシのあるもちもち太麺で、うどんのような食べ応え。

スープは唐辛子と貝、いか、えび、かつおなどさまざまな海鮮でだしをとった海鮮スープで、辛いながらもさっぱりした味が特徴です。具材は大きい昆布とわかめ、いか、にんじんを入れ、海鮮の旨みをアップしています。ブランドネームの「ノグリ」は麺が丸くてぽちゃりした感じが狸(韓国語ではノグリ)をイメージするということでネーミングされたものです。

https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07_04.html



「チャパゲティ 袋麺」

韓国でとても人気がある即席麺で、オリーブオイルを使用した韓国風のジャージャン麺。1984年発売以後、30年経った今でも韓国即席麺市場のトップ10に入るほど継続的に消費者の支持を受けている製品です。粉末ソースが香ばしくて濃厚なジャージャン麺の味を再現しています。

https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup05_06.html



<過去 農心ジャパン×バンダイ「ガシャポン®」コラボ>

第一弾『農心 袋麺ミニチュアチャームコレクション』プレスリリース：

<https://prtnews.jp/main/html/rd/p/000000007.000099515.html>

第二弾『農心 袋麺ポーチコレクション』プレスリリース：

<https://prtnews.jp/main/html/rd/p/000000029.000099515.html>

第三弾『農心 袋麺 mini クリアファイルコレクション』プレスリリース：

<https://prtnews.jp/main/html/rd/p/000000035.000099515.html>

「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。

株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002年1月8日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社 HP：<https://www.nongshim.co.jp/>

