

『ノグリラーメン』×『RAGEBLUE』が初コラボ！ 韓国ストリートスタイルのデザインで アパレルアイテム 10 種類を 10 月 11 日より販売開始

メインビジュアルには YUMEKI さん・川口ゆりなさんを起用。初コラボを記念して SNS キャンペーンも開催！



株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は株式会社アダストリアが展開するアパレルブランド「RAGEBLUE」と NEXT 辛ラーメンと話題の「ノグリラーメン」のコラボレーションアイテムを開発しました。2024年10月11日(金)より「RAGEBLUE」全店舗、公式 WEB ストア .st（ドットエステイ）、ZOZOTOWNにてお買い求めいただけます。日本では初めてアパレルブランドとコラボした今回は、男女問わず幅広い方に着用いただけるアイテムを4型10種展開します。また初コラボを記念して、10月11日(金)～10月27日(日)、辛ラーメン公式 SNS にてキャンペーンを実施。ご応募いただいた方から抽選で合計20名様にオリジナルコラボ T シャツ（非売品）とノグリシリーズ袋麺詰め合わせの豪華賞品が当たります。

【ノグリラーメン×RAGEBLUE 特設ページ】<https://www.dot-st.com/rageblue/cp/neoguri>

ノグリラーメンが韓国ストリートスタイルに！ユニセックス仕様なニットやパーカーを展開

「辛ラーメン」の次にくる韓国インスタント麺『NEXT 辛ラーメン』と話題の「ノグリラーメン」は、韓国では老若男女問わず支持されており日本でも若年層を中心に人気を集めています。同じく20代を中心に人気を博し、その時々々のトレンド要素を取り入れているアパレルブランド「RAGEBLUE」とコラボレーションし、上品な韓国ストリートスタイルからインスパイヤを受けたトレンド感溢れるコラボアイテムが完成しました。シンプルで着回しもしやすいワンポイントのニットやトレンドのゲームシャツを落とし込んだニット、一枚でサマになるスウェットクルー、パーカーと全4型を展開。程よいオーバーサイズで黒やグレーなど、幅広い方に着用いただけるカラーで仕上げています。

また、RAGEBLUE 店舗及び公式 WEB ストアにてコラボアイテムご購入のお客様に、先着順で「ノグリラーメン 袋麺」「ノグリラーメン マイルド 袋麺」を各1個プレゼントします。

※ご用意した数量がなくなり次第終了となります。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン マーケティング部 篠崎 TEL：080-4757-3228 / mail：s.shinozaki@nongshim.co.jp

〈コラボ商品詳細〉

商品名：【NEOGURI/ノグリ】コラボモチーフ/オーバーサイズニット

価格：7,920 円（税込）

カラー展開：ブラック 09, グレー 12

サイズ：M, L



商品名：【NEOGURI/ノグリ】コラボ/オーバーサイズゲームニット

価格：7,920 円（税込）

カラー展開：ブラック 09, ネイビー 88

サイズ：M, L



商品名：【NEOGURI/ノグリ】コラボプリント/オーバーサイズクルーネックスウェット

価格：6,600 円（税込）

カラー展開：オフホワイト 03, オフホワイト 04,
ブラック 09, ダークグレー 18

サイズ：M, L



商品名：【NEOGURI/ノグリ】コラボプリント/オーバーサイズパーカー

価格：6,930 円（税込）

カラー展開：ブラック 09, グレー 12

サイズ：FREE



〈報道関係の方からのお問い合わせ先〉

株式会社農心ジャパン マーケティング部 篠崎 TEL：080-4757-3228 / mail：s.shinozaki@nongshim.co.jp

〈コラボ商品概要〉

■発売日時

WEB：2024年10月11日（金）正午頃

店舗：2024年10月11日（金）

■展開チャネル：「RAGEBLUE」全店舗/公式WEBストア .st（ドットエステイ）（<https://www.dot-st.com/m/rageblue/>）/Zozotown（<https://zozo.jp/shop/rageblue/>）

■特設ページ：<https://www.dot-st.com/rageblue/cp/neoguri>

メインインビジュアルには日韓で大活躍中の YUMEKI さん・川口ゆりなさんを起用

Z世代を中心に絶大な支持を集めている、K-POP ダンス業界で大活躍中の日本人ダンサーYUMEKIさんと、有名オーディション番組に出演しInstagram フォロワー60万人超えの川口ゆりなさんをメインビジュアルに起用した特設ページも設けました。本日より公開していますので、ぜひご覧ください。

ノグリラーメン×RAGEBLUE 特設ページ：<https://www.dot-st.com/rageblue/cp/neoguri>

〈YUMEKI（ユメキ）さんプロフィール〉

ダンサー兼振付師。13歳からダンスを習い始め、高校卒業後、本格的にダンサーとしての活動を開始。その後、2020年に韓国のダンススタジオの専属振付師として契約し、K-POPダンス業界で活躍。2018年にNCT TEN「COCO CHANEL」の振付動画に出演し話題を呼ぶと、ITZY「WANNABE」、EXO BAEKHYUN「Addicted」、SHINee「Heart Attack」など、有名なK-POPアーティストの振付に参加。2023年には、オーディション番組『PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS』にダンストレナーとして出演し、脚光を浴びた。

Instagram：[@yumekitakenaka](https://www.instagram.com/yumekitakenaka)

TikTok：[@yumekitakenaka](https://www.tiktok.com/@yumekitakenaka)

X：[@official_YUMEKI](https://twitter.com/official_YUMEKI)



〈川口ゆりな（Kawaguchi Yurina）さんプロフィール〉

日中韓ガールズグループのオーディション番組「Girls Planet 999：少女祭典」で世界中の注目を集め、帰国後の2022年3月にソロアーティストとしてデビュー。

「Look At Me」「Cherish」「花束」「C.O.S.M.I.C Love」と立て続けにシングルを発表。

更に、ガンバレルーヤとのコラボユニットによるシングル「Cheeky Cheeky」も話題に。

また、『MORE』の専属など、モデルとしての活動の幅を一気に広げる一方、TVドラマや11月8日公開の映画『カーリングの神様』などの出演により、女優としても急速な成長を遂げている。

Instagram：[@kawaguchi_yurina_official](https://www.instagram.com/kawaguchi_yurina_official)

TikTok：[@kawaguchiyurina_official](https://www.tiktok.com/@kawaguchiyurina_official)

YouTube：[@kawaguchiyurinaofficial](https://www.youtube.com/@kawaguchiyurinaofficial)



初コラボを記念して、限定オリジナルコラボTシャツの当たるSNSキャンペーンも実施！

今回の初コラボを記念して開催する「ノグリ×RAGEBLUE コラボ記念キャンペーン」は、辛ラーメン公式 Instagram・X をフォローし、キャンペーン投稿にいいね・リポストするだけで参加可能。

抽選で合計20名様にSNSキャンペーン限定オリジナルコラボTシャツ（非売品）とノグリシリーズ袋麺全種詰め合わせが当たります。

〈報道関係の方からのお問い合わせ先〉

株式会社農心ジャパン マーケティング部 篠崎 TEL：080-4757-3228 / mail：s.shinozaki@nongshim.co.jp

【「ノグリ×RAGEBLUE コラボ記念キャンペーン」募集要項】

◆応募期間

2024年10月11日（金）17:00～10月27日（日）23:59

◆賞品

①SNS キャンペーン限定オリジナルコラボTシャツ（非売品）

※InstagramとXでTシャツのデザインが異なります。

②ノグリシリーズ各種袋麺詰め合わせ

（「ノグリラーメン 袋麺」「ノグリラーメン マイルド 袋麺」「ノグリ 旨辛焼きちゃんぽん 袋麺」×各2食（計6食）



※画像はイメージです

◆当選者数

合計 20 名様（Instagram・X 各 10 名様）

※当選者にはキャンペーン終了後に辛ラーメン公式 Instagram・X アカウントよりダイレクトメッセージ（DM）にてご連絡いたします。当選発表はこちらをもってかえさせていただきます。

◆応募方法

■Instagram

- ①辛ラーメン公式 Instagram（[@nongshimjapan](https://www.instagram.com/nongshimjapan)）をフォローする
- ②10月11日17:00に辛ラーメン公式 Instagram が配信するキャンペーン投稿にいいねする

■X

- ①辛ラーメン公式 X（[@shinramen_app](https://twitter.com/shinramen_app)）をフォローする
- ②10月11日17:00に辛ラーメン公式 X が配信するキャンペーン投稿をリポストする

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン マーケティング部 篠崎 TEL：080-4757-3228 / mail：s.shinozaki@nongshim.co.jp

◆応募条件

以下全ての条件を満たしている方

- ・ご応募される Instagram・X アカウントを公開設定にしている方
- ・上記の応募方法をご実施いただいている方

※ご当選は抽選時に辛ラーメン公式 Instagram・X のフォロワー様に限りです

そのほか本キャンペーンの応募規約・注意事項等、詳細についてはキャンペーン投稿をご確認ください。

「ノグリラーメン」について

韓国では1982年に発売、ピリ辛海鮮スープとうどんのようなもちもち太麺が特徴でやみつきになる味わいのインスタント袋麺です。ブランド名の「ノグリ」（日本語訳はたぬき）は麺が丸くてぽちゃりした感じがたぬきをイメージするという事でネーミングされ、パッケージのノグリキャラクターは韓国では誰もが知っているマスコットキャラクターです。

農心ジャパンでは、韓国で長年愛され続けている「ノグリラーメン HOT」、辛さ控えめの「ノグリラーメン マイルド」、汁なしタイプの「ノグリ 旨辛焼きちゃんぽん」の3種を展開しています。



「RAGEBLUE」について

【ブランド概要】

30を超えるブランドを国内外で約1,500店舗展開する株式会社アダストリアが運営するアパレルブランド。アメリカンカジュアルとヨーロッパテイストを融合させ、素材とディテールにこだわり、その時々トレンド要素を取り入れたデイリースタイルを提案しているカジュアルブランドです。全国に45店舗（2024/8月末）を展開し、20代の男女をターゲットにしています。

公式WEBストア .st（ドットエステイ）：<https://www.dot-st.com/rageblue/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/rageblue_official/

公式X：<https://twitter.com/RAGEBLUEpress>

公式Tiktok：https://www.tiktok.com/@rageblue_official

RAGEBLUE

株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002年1月8日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社HP：<https://www.nongshim.co.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン マーケティング部 篠崎 TEL：080-4757-3228 / mail：s.shinozaki@nongshim.co.jp