

日本に初上陸*1したメイベリン ニューヨークの#唐辛子*2プランパー
「リフタープランプ」と辛ラーメンがコラボ！店頭者購入者に限定チャームをプレゼント
～2月14日からSNSキャンペーンも開催！話題のプランパーと辛ラーメンが当たる～



株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は、「メイベリン ニューヨーク（MAYBELLINE NEW YORK）」（日本ロレアル株式会社）との新たな取り組みとして、2025年2月22日（土）に発売する#唐辛子*2プランパー「リフタープランプ」と「辛ラーメン」のコラボキャンペーンを実施します。共通の価値観である“刺激と楽しさ”を融合させた、店頭での斬新なビジュアルや購入者特典オリジナルグッズを展開。また、2025年2月14日（金）～2月23日（日）には、X・Instagramでもキャンペーンを開催します。抽選で合計40名様に「メイベリン リフタープランプ L ギフトボックス（005、008のセット）&辛ラーメンシリーズ各種詰め合わせ（計10点）」が当たります。

※両製品に成分・香り・効能等の共通性はございません。

ピリッと刺激的な、新感覚リップ！ #唐辛子*2プランパー「リフタープランプ」とは

メイベリン ニューヨークと辛ラーメンは、どちらも「日常に刺激と楽しさを提供する」という共通の価値観を持っています。この共鳴から生まれた今回のコラボレーションは、新製品「メイベリン リフタープランプ L」の発売に合わせて、店頭・オンライン上において実施するHOTな企画となっています。

リフタープランプは、唐辛子成分*2配合により、ピリッとした心地よい刺激で唇をふっくらとボリュームアップ*3。唇本来の血色感*3を引き立てながら、鮮やかなツヤと発色を実現し、存在感のある魅惑的な唇を演出します。

近年のリップメイクトレンドである、ぷるんとしたボリュームと美しい発色。リフタープランプは、そんなニーズに応えるべく、1本で刺激によるボリュームアップ*3、トレンド感あふれるツヤ発色、そしてヒアルロン酸*4配合によるうるおいケアを実現。つけている間、ぷるっつやな印象をキープします。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL：070-1522-9950/mail：takaki@nongshim.co.jp

【数量限定】 購入特典でコラボアクリルチャームがもらえる！

店頭にて「メイベリン リフタープランプ L」をご購入の方に、先着で辛ラーメンとのコラボアクリルチャームをプレゼント！昨今反響をいただいているガシャポン(R)でもおなじみの“ミニ辛ラーメン”がとってもキュート♡

※数量限定（ご用意した数がなくなり次第終了となります）

※一部店舗ではお取り扱いがございません。対象店舗の詳細については、
メイベリン ニューヨーク公式 X (@LoveMaybelline) をご確認ください。



「メイベリン リフタープランプ L」製品概要

◆カラー 全3色（005/006/008）

「005（バーニングピーチ）」：粘膜カラーで自然な血色感を演出。愛されピンク。

「006（ホットチリ）」：ひと塗りでパツと華やぐ、高発色レッド。

「008（スパイシージンジャー）」：オレンジラメぎっしり、ジューシーなクリアオレンジ。



◆価格

1,990 円(税抜・メーカー希望小売価格)

◆発売日

2025 年 2 月 22 日（土）

◆お取り扱い店舗

@cosme TOKYO / カラーフィールド / ショップイン / ハンズ / ドン・キホーテ（一部店舗を除く） / PLAZA / MINiPLA / マツモトキヨシグループ / ココカラファイングループ / ロフト

- *1 メイベリン ニューヨークにおいて
- *2 トウガラシ果実エキス(温感を与える成分)
- *3 メイクアップ効果による
- *4 ヒアルロン酸 Na (保湿成分)

◆製品詳細（ブランドサイト）

<https://www.maybelline.co.jp/all-products/lip/lipgloss/lifter-plump?variant=005>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL : 070-1522-9950 / mail : takaki@nongshim.co.jp

2/14（金）より開催！ 話題の#唐辛子*2プランパーが当たる SNS キャンペーン

「辛ラーメン×メイベリン」コラボを記念して、SNSキャンペーンを開催。辛ラーメン・メイベリン ニューヨーク公式XをWフォローの上、投稿をリポストしてくれた方、または辛ラーメン公式 Instagram をフォローの上、投稿に「いいね」してくれた方の中から、抽選で合計 40 名様に「メイベリン リフタープランプ L ギフトボックス（005、008 のセット） & 辛ラーメンシリーズ各種詰め合わせ（計 10 点）」が当たります。

【メイベリン ニューヨーク×辛ラーメンコラボ SNS キャンペーン】募集要項

◆応募期間

2025 年 2 月 14 日（金）12:00～2 月 23 日（日）23:59

◆賞品

「メイベリン リフタープランプ L ギフトボックス（005、008 のセット）」

& 「辛ラーメンシリーズ各種詰め合わせ（計 10 点）」

※賞品のお届けは 3 月中を予定しています

◆当選者数

合計 40 名様（X・Instagram 各 20 名様）

※当選者にはキャンペーン終了後に辛ラーメン公式 X・Instagram

アカウントよりダイレクトメッセージ（DM）にてご連絡いたします。

当選発表はこちらをもって代えさせていただきます。

◆応募方法

<X>

(1) 辛ラーメン公式 X（@shinramen_app）とメイベリンニューヨーク公式 X（@LoveMaybelline）を W フォローする

(2) 辛ラーメン公式 X のキャンペーン投稿（2/14[金] 12:00 投稿予定）をリポストする

辛ラーメン公式 X：https://x.com/shinramen_app

メイベリン ニューヨーク公式 X：<https://x.com/LoveMaybelline>

<Instagram>

(1) 辛ラーメン公式 Instagram（@nongshimjapan）をフォローする

(2) 辛ラーメン公式 Instagram のキャンペーン投稿（2/14[金] 12:00 投稿予定）にいいねする

辛ラーメン公式 Instagram：<https://www.instagram.com/nongshimjapan/>

◆応募締切：2025 年 2 月 23 日(日) 23:59



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL：070-1522-9950/mail：takaki@nongshim.co.jp

メイベリン ニューヨーク (MAYBELLINE NEW YORK) とは

世界最大の仏化粧品会社ロレアルグループ（本社:パリ）の日本法人である日本ロレアル株式会社（本社：東京都新宿区／代表取締役社長 ジャン-ピエール・シャリトン）のブランドの一つであり、世界 120 カ国以上で展開する世界ナンバーワンのコスメティックブランド。

MAYBELLINE
NEW YORK

1914 年、NY 生まれ。ニューヨークのスタイルと遊び心。カワイイもカッコイイも、なりたい自分を思いのままに表現することができるメイクを提案。女性の強さを最大限に引き出し、そして保守的ではなく革新的。あふれるほどの可能性を、あなたのメイクアップに。

2020 年には、世界中で不安やうつを抱える人たちをサポートするプログラム「Brave Together」を開始。「Brave Together」は、悩みを抱える人たちに 1 対 1 のサポート、研修プログラム「Brave Talk」など、メンタルヘルスについての偏見をなくすため様々なプログラムを提供しており、今後 5 年間で世界および地域の団体に 1,000 万ドルを寄付することを約束している。詳細については、www.maybelline.com または www.maybelline.com/bravetogether.com をご覧ください。

MAYBELLINE NEW YORK ブランドサイト：<https://www.maybelline.co.jp/>

MAYBELLINE NEW YORK 公式 X：<https://x.com/LoveMaybelline>

辛ラーメンとは

韓国の食品メーカー「農心」が展開する即席麺ブランド。1986 年の発売以来、韓国伝統家庭料理に由来する「旨さ」と「辛さ」が調和した「うまからっ！」な味わいで世界中の人々から愛され続けている辛ラーメン。これまでに世界 100 カ国以上もの国々に輸出され、全世界累計 380 億食以上を販売。韓国・辛い即席麺を牽引する存在として、今なお世界中へと広がり続けています。



辛ラーメンシリーズ詳細：<https://www.nongshim.co.jp/lineup/index.html#sect01>

株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002 年 1 月 8 日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社 HP：<https://www.nongshim.co.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL：070-1522-9950/mail：takaki@nongshim.co.jp