



報道関係者各位
プレスリリース

2015年12月11日
証券コード:3900
株式会社クラウドワークス

「第4回 データビジネス創造コンテスト」に クラウドワークス代表吉田が審査員として参加

～「3年後の子育て環境をより笑顔に」ビジネスアイデアを大学生高校生から募集～

株式会社クラウドワークス（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：吉田 浩一郎 以下「当社」）は、慶應義塾大学 SFC 研究所データビジネス創造・ラボ（所在地：神奈川県藤沢市、所長：飯盛 義徳、ラボ代表：村井 純 以下 慶應 SFC 研究所）と日本マイクロソフト株式会社（本社：東京都港区、代表執行役 社長：平野 拓也 以下 日本マイクロソフト）主催の「第4回 データビジネス創造コンテスト」(<http://dmc-lab.sfc.keio.ac.jp/digpi/>) に審査員として参加することをお知らせいたします。

記

1. 概要

政府が注力をする「データサイエンティスト育成」を支援する日本マイクロソフト、慶應 SFC 研究所が主催する今回のイベントは、子育て世帯の暮らしをサポートしうるアプリケーションサービス設計をゴールとしております。当社代表の吉田は審査委員として主に、事業化に向けた可能性、UI のユニーク性などを主に審査する役割を予定しております。

本コンテストには、協力関係者として、経済産業省、総務省、ソフトバンク株式会社、株式会社電通などが協力し、様々なオープンデータセットの準備、イベントプランニングなど行い、解析に必要なクラウド基盤は Microsoft Azure を提供。エンジニア志望、クリエイター志望の学生たちは、これらを活用しチームを組んで、子育て世帯に役立つアプリケーションづくりを競い合います。入賞したアプリ（アイデア）は、賞金50万円及び日本マイクロソフトやソフトバンク株式会社、当社での新事業や新たなプロモーション施策として採用される可能性があり、社会に何かを打ち出したい学生にとってはチャレンジのしがいがあるイベントとなっております。

当社では、本コンテストの参加を通して、日本最大級のクラウドソーシングサービス「クラウドワークス」の運営において実現している、働き方の改革、女性のライフイベントに合わせた働き方の支援という観点から、学生の育成に協力いたします。

2. 「第4回 データビジネス創造コンテスト」について

募集期間 2015年11月26日(木)～2016年2月12日(金)

最終選考:2016年3月26日(土)

応募資格:高校生・大学生・大学院生(社会人経験は除く)の方

主催:慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造・ラボ

ビジネスパートナー・共催:日本マイクロソフト株式会社

公式ページ <http://dmc-lab.sfc.keio.ac.jp/digpi/>

【本コンテストに関するお問い合わせ】

慶應義塾大学 SFC 研究所 データビジネス創造・ラボ事務局

e-mail: dig-info@sfc.keio.ac.jp

3. 株式会社クラウドワークスについて

当社は、「"働く"を通して人々に笑顔を」をミッションに、インターネットで仕事を受発注することができる日本最大級のクラウドソーシングサービス「クラウドワークス (<https://crowdworks.jp/>)」を展開しております。2015年12月現在77万人を超える登録ユーザーにご利用いただいております。クライアント数は上場企業をはじめ11万社に達し、経産省・国交省・外務省・総務省・環境省・農水省・厚生労働省の中央省庁を筆頭に、40以上の行政関連団体にもご利用いただいております。2014年12月 東証マザーズ上場【証券コード3900】。日経ビジネス「日本を救う次世代ベンチャー100」選出、2015年には経済産業省 第1回「日本ベンチャー大賞」ワークスタイル革新賞(審査委員会特別賞)受賞、2015年度グッドデザイン賞 受賞。「クラウドワークス」を通じて企業に柔軟な人材活用の選択肢を提供するとともに、仕事・教育・社会保障の提供を通じて、個人で働く人々が多様な働き方を自由に選択できる新しい時代の働くインフラの構築に取り組んでまいります。

会社名 株式会社クラウドワークス

代表者 代表取締役社長 吉田 浩一郎 所在地 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー6階

設立 2011年11月11日

事業 クラウドソーシング事業

資本金 1,690,680千円

URL <https://crowdworks.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社クラウドワークス 広報担当:稲増

Email: info@crowdworks.co.jp 電話:03-6427-8187