

ニューヨーク市観光会議局、「NYC ホテル・ウィーク 2026」開催を発表 ― 期間限定で宿泊が特別割引に

「NYC ホテル・ウィークSM（NYC Hotel Week）」の予約受付がスタート、2026 年 1 月 2 日～2 月 12 日の期間、140 軒以上のホテルで通常宿泊料金から 25% オフを提供

「NYC ウィンター・アウトイングSM（NYC Winter Outing）」も 1 月 20 日～2 月 12 日に同時開催。ホテル、レストラン、ブロードウェイ、博物館、アトラクション、舞台芸術、ツアーなどが特別料金で楽しめる、全市規模の冬のバリューキャンペーン

ニューヨーク市観光会議局（正式名称：New York City Tourism + Conventions）は「NYC ホテル・ウィーク（NYC Hotel Week）」の予約受付スタートを発表しました。このプログラムでは、参加ホテルにおいて、2026 年 1 月 2 日から 2 月 12 日までの期間中の通常宿泊料金から 25% オフでご予約できます。

今回は 140 軒以上のホテルが参加し、W New York – Union Square、Lotte New York Palace、New York Marriott Marquis、New York Hilton Midtown、The Plaza Hotel、Renaissance New York Flushing at Tangram、The Renwick Hotel、The Pierre、Ace Hotel Brooklyn、Radio Hotel、The Rockaway Hotel、Romer Hell's Kitchen、Wythe Hotel など、多彩なラインナップがそろいます。

本プログラムは、年間を通して特にお得に宿泊できる絶好のチャンスです。すべての参加ホテルのご予約は、現在 nyctourism.com/hotelweek にて受け付け中です。

CONTACT:

ニューヨーク市観光会議局

日本オフィス

c/o 株式会社オーダス

アカウントディレクター 伊藤 宏和

ito@audacejapan.com

Tel. (03)5615-8177

リリースに関するお問い合わせ:

nyctourism_pr@audacejapan.com

NEW YORK CITY
TOURISM + CONVENTIONS

@NYCTOURISMNEWS
NYCTOURISM.COM

ニューヨーク市観光会議局のプレジデント兼 CEO であるジュリー・コーカーは次のようにコメントしています。「2022 年の開始以来、『NYC ホテル・ウィーク』はあらゆる価格帯のホテルで、訪れる方々に優れた価値をご提供してきました。1 月と 2 月は、費用を抑えながらニューヨーク市を楽しむのに最適な時期で、より多くの体験を楽しんでいただけます。同時期に開催する当局の冬のバリューキャンペーン『NYC ウィンター・アウトイング』では、ブロードウェイ公演をはじめ、レストラン、博物館、アトラクション、舞台芸術、ツアーなど、さまざまなカテゴリーにて特別料金でご利用いただけます。NYC 旅行を計画されている方はもちろん、このホリデーシーズンに大切な方へ“NYC 旅行のプレゼント”をお考えの方にも、これらのプログラムはニューヨーク市の魅力を最大限に体験するための絶好の機会となります。」

「NYC ホテル・ウィーク」の参加ホテル一覧および宿泊予約は、nyctourism.com/hotelweekにてご覧いただけます。サイトでは、行政区（ボロー）やエリア（ネイバーフッド）アなどの項目から絞り込み検索が可能で、市内 30 エリア以上の参加ホテルで特別オファーをご利用いただけます。

「NYC ホテル・ウィーク」は、ニューヨーク市観光会議局が展開する**冬のバリューキャンペーン「NYC ウィンター・アウトイング*（NYC Winter Outing）」**の一環として実施されます。同キャンペーンには、以下のプログラムも含まれます。

- **NYC レストラン・ウィーク®（NYC Restaurant Week）**：プログラムに参加するレストランで、\$30 / \$45 / \$60 のプリフィックスメニューを提供
- **NYC ブロードウェイ・ウィークSM（NYC Broadway Week）**：プログラムに参加するブロードウェイ公演を 2-for-1 チケットで販売
- **NYC マスト・シー・ウィークSM（NYC Must-See Week）**：プログラムに参加する博物館、アトラクション、舞台芸術、ツアーを 2-for-1 チケットで販売

*「NYC レストラン・ウィーク」、「NYC ブロードウェイ・ウィーク」、「NYC マスト・シー・ウィーク」の予約は、1 月 7 日正午（NY 時間）より受付を開始します。各種プログラムの実施期間は、1 月 20 日から 2 月 12 日までです。

間もなくニューヨーク市はホリデーシーズンを迎えます。ニューヨーク市観光会議局は、ニューヨーカーのみならず観光客にも 1 月・2 月実施の「NYC ホテル・ウィーク」をホリデー・プレゼントとしてご利用いただくきっかけとなることに期待しています。ホリデーシーズンのイベント情報については、「[2025 ホリデー in NYC プレスリリース](#)」にて詳しくご紹介しています。

ニューヨーク市観光会議局（New York City Tourism + Conventions）

ニューヨーク市 5 行政区（マンハッタン・ブルックリン・ブロンクス・クイーンズ・スタテンアイランド）を代表する公式デスティネーション・マーケティング機関（DMO）であり、コンベンション&ビジターズ・ビューロー（CVB）です。私たちの使命は、“世界をニューヨークへ招き、街にエネルギーを与えること”。観光を通じて、地域住民・企業・来訪者すべてにとって、公平で持続可能な経済的繁栄とコミュニティの発展を築くことを目指しています。ニューヨーク市の魅力をあらゆる角度から発信し、ニューヨーカーにも来訪者にも価値を生む都市体験を創出します。ニューヨーク市で「できること」「見るべきもの」のすべては、公式サイト nyctourism.com でご覧ください。

関連画像データ:[こちら](#)をクリックしてください。

CONTACT:

ニューヨーク市観光会議局

日本オフィス

c/o 株式会社オダス

アカウントディレクター 伊藤 宏和

ito@audacejapan.com

Tel. (03)5615-8177

リリースに関するお問い合わせ:

nyctourism_pr@audacejapan.com

NEW YORK CITY
TOURISM + CONVENTIONS

@NYCTOURISMNEWS
NYCTOURISM.COM

これらのメディア資産をダウンロードすることにより、利用者は以下の条件に同意したものとみなされます。ニューヨーク市観光会議局（New York City Tourism + Conventions）は、プレス用途に限り、その使用を許しています。提供するメディア・アセットのすべてまたは一部を報道目的以外に使用すること（これにはメディア資産の複製、配布、販売を含むが、これに限定されない）は禁止されています。また、ニューヨーク市観光会議局の許可なく、メディア資産を商業目的で使用することや、いかなる形でリブランディングすることはできませんのでご注意ください。ニューヨーク市観光会議局はこれらのメディア・アセットに関して第三者の権利に関する許諾や権利処理について一切の保証を行いません。クレジット表記は必須です。