



## 850 以上の施設が参加、ニューヨーク市内全域がお得に楽しめる冬のおでかけキャンペーン「NYC ウィンター・アウティング」開催

「NYC レストラン・ウィーク」、「NYC ブロードウェイ・ウィーク」、「NYC マスト・シー・ウィーク」は [NYCtourism.com](http://NYCtourism.com) にて絶賛予約受付中

お得な特典は、2026 年 1 月 20 日～2 月 12 日の期間限定で提供

「NYC ホテル・ウィーク」では参加ホテルの通常宿泊料金を 25%オフで予約・滞在、2 月 12 日まで開催中

ニューヨーク市における 5 つの行政区の公式ツーリズム・マーケティング機関である、**ニューヨーク市観光会議局**（正式名称：New York City Tourism + Conventions）は、冬のバリュー・キャンペーン「NYC ウィンター・アウティング<sup>SM</sup> 2026～冬のおでかけ」の予約をスタートしました。同キャンペーンは、2026 年 1 月 20 日から 2 月 12 日までの期間、ニューヨーク市 5 行政区全域で実施されます。レストランやブロードウェイ公演、文化施設、ホテルなど、幅広い分野で特別オファーを展開し、冬のニューヨークをお得に楽しめる多彩な体験を提供します。

キャンペーンの目玉企画の一つであるプログラム「NYC レストラン・ウィーク<sup>®</sup>」では、市内約 600 軒のレストランが参加し、プリフィックス形式の特別メニューが提供されます。また、「NYC ブロードウェイ・ウィーク<sup>SM</sup>」では、26 作品を対象に 2-for-1（1 枚分の料金で 2 枚購入できる特典）の観劇チケットでお得にお楽しみいただけます。さらに、「NYC マスト・シー・ウィーク<sup>SM</sup>」では、博物館や観光施設、ツアー、舞台芸術公演など、約 80 の施設・プログラムで 2-for-1 チケットを提供。このほか、「NYC ウィンター・アウティング」キャンペーンの一環として実施されるプログラム「NYC ホテル・ウィーク<sup>SM</sup>」は一足早く現在開催中で、150 軒以上の参加ホテルにおいて、通常宿泊料金から 25%オフの特別料金が適用されています。これら 4 つのプログラムを含む本キャンペーンの詳細・予約は、ニューヨーク市観光会議局の公式サイト [nyctourism.com/winterouting](http://nyctourism.com/winterouting) をご覧ください。

このキャンペーン実施について、**ニューヨーク市観光会議局のプレジデント兼 CEO** である**ジュリー・コーカー**は「『NYC ウィンター・アウティング』は、新年を迎える時期に実施される恒例の取り組みとして定着し、冬のオフ・シーズンにおいてニューヨーク市 5 行政区の地域コミュニティを支え、地元事業者にとって重要な収益機会を創出してきました。この期間は、旅行者にとって、ニューヨーク市が誇る多彩な魅力を最もお得に体験できる時期でもあります。多様な食文化や豊かな文化体験、そして各地区の個性を反映したホテルなど、ニューヨーク市ならではの魅力を存分に楽しむことができます。『NYC ウィンター・アウティング』は開始以来、市内約 5,000 の事業者を支援してきました。年間 500 億ドル以上の直接消費を生み出す観光産業を下支えする、重要な取り組みとなっています」とコメントを寄せています。

### CONTACT:

ニューヨーク市観光会議局  
日本オフィス  
c/o 株式会社オーダス  
アカウントディレクター 伊藤 宏和  
[ito@audacejapan.com](mailto:ito@audacejapan.com)  
Tel. (03)5615-8177

リリースに関するお問い合わせ：  
[nyctourism\\_pr@audacejapan.com](mailto:nyctourism_pr@audacejapan.com)

NEW YORK CITY  
TOURISM + CONVENTIONS

@NYCTOURISMNEWS  
NYCTOURISM.COM

今年の「NYC ウィンター・アウティング」プログラムは、オーディエンス・リワーズ（Audience Rewards）、ジェームス・ビアード財団（James Beard Foundation）、オープンテーブル（OpenTable）、テレチャージ（Telecharge）、チケットマスター（Ticketmaster）、アムトラック（Amtrak）といったプロモーション・パートナーの支援を受けて実施されます。このうちアムトラックは、「NYC ウィンター・アウティング」期間中、米国東海岸北東部の主要都市を結ぶ地域からニューヨーク市を訪れる旅行者に向けて、快適で利便性の高い移動手段としての鉄道旅行を訴求しています。

### **NYC レストラン・ウィーク | 絶賛予約受付中**

「NYC レストラン・ウィーク」では、開催期間中、ニューヨーク市 5 行政区全域から約 600 軒のレストランが参加し、2 コースのランチおよび 3 コースのディナーを、30 ドル、45 ドル、60 ドルのプリフィックス価格で提供します。

参加レストランの一覧および予約は、公式サイト [nyctourism.com/restaurantweek](http://nyctourism.com/restaurantweek) にて受け付けています。同サイトでは、「Neighborhood（エリア）」「Borough（行政区）」「Cuisine（料理ジャンル）」「Weeks Participating（参加期間）」「Meal Types（提供時間帯）」「Has Menu（メニュー掲載有無）」「Accessibility（バリアフリー対応）」といった項目から、希望に合わせてレストランを検索することが可能です。

また、利用シーンや好みに応じて選びやすいよう、「Around the Boroughs（5 行政区周遊）」「Celebrity Chefs（有名シェフ）」「Classic Restaurants（定番レストラン）」「Cozy Vibes（落ち着いた雰囲気）」「Date Night（デート向け）」「Dress for the Occasion（ドレスアップ向け）」「For the Foodies（食通向け）」「Hidden Gems（隠れた名店）」といったキュレーション・コレクションも用意されています。

### **NYC ブロードウェイ・ウィーク | 2-for-1 チケットを販売中**

「NYC ブロードウェイ・ウィーク」では、26 作品のブロードウェイ公演を対象に、2-for-1（1 枚分の料金で 2 枚購入できる特典）チケットが提供されます。対象作品は、『& Juliet（アンド・ジュリエット）』『Aladdin（アラジン）』『All Out』『The Book of Mormon（ブック・オブ・モルモン）』『Buena Vista Social Club（ブエナ・ビスタ・ソシアル・クラブ）』『Chess（チェス）』『Chicago（シカゴ）』『Death Becomes Her』『The Great Gatsby（華麗なるギャツビー）』『Hadestown（ハデストウン）』『Hamilton（ハミルトン）』『Hell's Kitchen』『Liberation』『The Lion King（ライオンキング）』『Maybe Happy Ending』『MJ The Musical（MJ ザ・ミュージカル）』『Moulin Rouge! The Musical（ムーラン・ルージュ！ザ・ミュージカル）』『Oedipus（オイディプス王）』『Oh, Mary!』『Operation Mincemeat』『The Outsiders』『Ragtime（ラグタイム）』『Six The Musical（シックス）』『Stranger Things: The First Shadow』『Two Strangers (Carry a Cake Across New York)』『Wicked（ウィキッド）』です。

#### **CONTACT:**

**ニューヨーク市観光会議局**  
日本オフィス  
c/o 株式会社オーダス  
アカウントディレクター 伊藤 宏和  
ito@audacejapan.com  
Tel. (03)5615-8177

リリースに関するお問い合わせ:  
[nyctourism\\_pr@audacejapan.com](mailto:nyctourism_pr@audacejapan.com)

**NEW YORK CITY  
TOURISM + CONVENTIONS**

@NYCTOURISMNEWS  
NYCTOURISM.COM

チケットの予約は、公式サイト [nyctourism.com/broadwayweek](http://nyctourism.com/broadwayweek) にて受け付けています。参加公演は、「Genre（ジャンル）」「Accessibility（アクセシビリティ）」「Tony Award Winners（トニー賞受賞作品）」「Last Chance（今回が最後の参加）」「New Participants（新規参加作品）」といった項目から検索することができます。

### **NYC マスト・シー・ウィーク | 2-for-1 チケットを販売中**

「NYC マスト・シー・ウィーク」では、約 80 の博物館や観光施設、舞台芸術、公演、ツアーを対象に、2-for-1（1枚分の料金で 2 枚購入できる特典）チケットが提供されます。対象施設・プログラムには、アリス・オースティン・ハウス・ミュージアム（Alice Austen House Museum）、バークレイズ・センター・ツアー（Barclays Center Tours）、カーネギー・ホール（Carnegie Hall）、エンパイア・ステート・ビル展望台（Empire State Building Observatory）、ジャズ・アット・リンカーンセンター（Jazz at Lincoln Center）、ライク・ア・ローカル・ツアーズ（Like a Local Tours）、マーサー・ラボ（Mercer Labs）、メトロポリタン歌劇場（The Metropolitan Opera）、ミュージアム・オブ・ムービング・イメージ（Museum of the Moving Image）、ミュージアム・オブ・ブロードウェイ（Museum of Broadway）、ニューヨーク植物園（New York Botanical Garden）、ペレルマン・パフォーミング・アーツ・センター（Perelman Performing Arts Center／PAC NYC）、QC NY、ロックフェラー・センターのスケートリンク（The Rink at Rockefeller Center）、ヤンキースタジアム・ツアー（Yankee Stadium Tours）などが含まれています。

参加施設・プログラムの一覧および予約は、公式サイト [nyctourism.com/mustseeweek](http://nyctourism.com/mustseeweek) にて確認・手配が可能です。サイト上では、「Borough（行政区）」「Neighborhood（エリア）」「Type（種類）」「Booking Method（予約方法）」といった項目から、目的に応じて検索することができます。

### **NYC ホテル・ウィーク | 絶賛開催中**

「NYC ホテル・ウィーク」では、2026 年 2 月 12 日までの期間、市内 150 軒以上のホテルを対象に、通常宿泊料金から 25% オフとなる特別料金を提供しています。参加ホテルには、W New York – Union Square、Lotte New York Palace、New York Marriott Marquis、New York Hilton Midtown、The Plaza Hotel、Renaissance New York Flushing at Tangram、The Pierre、Ace Hotel Brooklyn、Radio Hotel、The Rockaway Hotel、Romer Hell's Kitchen、Wythe Hotel など、ニューヨーク市内各エリアを代表するホテルが名を連ねています。

#### **CONTACT:**

**ニューヨーク市観光会議局**  
日本オフィス  
c/o 株式会社オーダス  
アカウントディレクター 伊藤 宏和  
[ito@audacejapan.com](mailto:ito@audacejapan.com)  
Tel. (03)5615-8177

リリースに関するお問い合わせ：  
[nyctourism\\_pr@audacejapan.com](mailto:nyctourism_pr@audacejapan.com)

**NEW YORK CITY  
TOURISM + CONVENTIONS**

@NYCTOURISMNEWS  
NYCTOURISM.COM

参加ホテルの予約は、公式サイト [nyctourism.com/hotelweek](http://nyctourism.com/hotelweek) にて受け付けています。サイト上では、「Borough（行政区）」や「Neighborhood（エリア）」で絞り込むことができ、市内 30 以上のエリアでお得な宿泊プランを探すことが可能です。

また、「NYC ウィンター・アウティング」に関する最新情報や限定コンテンツは、Instagram、Facebook、TikTok、Threads の公式アカウント「@NYCtourism」を通じて発信されています。

**ニューヨーク市観光会議局（New York City Tourism + Conventions）について**

ニューヨーク市の 5 つの行政区（マンハッタン、ブルックリン、ブロンクス、クイーンズ、スタテンアイランド）全域の観光推進および経済発展、そしてイメージ向上を目的とした、ニューヨーク市の公式ツーリズム・マーケティング機関です。ニューヨーク市観光会議局に関する情報は公式 HP [nyctourism.com](http://nyctourism.com) をご覧ください。

**関連画像データ:**

NYC ウィンター・アウティング関連: [こちらをクリック](#)

各プログラムイメージ画像: [こちらをクリック](#)

これらのメディア資産をダウンロードすることにより、利用者は以下の条件に同意したものとみなされます。ニューヨーク市観光会議局（New York City Tourism + Conventions）は、プレス用途に限り、その使用を許しています。提供するメディア・アセットのすべてまたは一部を報道目的以外に使用すること（これにはメディア資産の複製、配布、販売を含むが、これに限定されない）は禁止されています。また、ニューヨーク市観光会議局の許可なく、メディア資産を商業目的で使用することや、いかなる形でもリブランディングすることはできませんのでご注意ください。ニューヨーク市観光会議局はこれらのメディア・アセットに関して第三者の権利に関する許諾や権利処理について一切の保証を行いません。クレジット表記は必須です。

**CONTACT:**

**ニューヨーク市観光会議局**

日本オフィス

c/o 株式会社オーダス

アカウントディレクター 伊藤 宏和

[ito@audacejapan.com](mailto:ito@audacejapan.com)

Tel. (03)5615-8177

リリースに関するお問い合わせ:

[nyctourism\\_pr@audacejapan.com](mailto:nyctourism_pr@audacejapan.com)

**NEW YORK CITY  
TOURISM + CONVENTIONS**

@NYCTOURISMNEWS  
NYCTOURISM.COM