

NYC ブロードウェイ・ウィーク 2026 秋、25 作品にて 2-for-1 チケットの予約販売をスタート

ブロードウェイ 25 作品を対象に、年 2 回恒例の「2-for-1」チケットキャンペーンが今年も登場

対象公演は、ニューヨーク市観光会議局の公式サイト nyctourism.com/broadway-week にて、9 月 8 日から 9 月 20 日上演分のチケットの販売を開始

ニューヨーク市における 5 つの行政区の公式ツーリズム・マーケティング機関であるニューヨーク市観光会議局（正式名称：New York City Tourism + Conventions）は、9 月 8 日（火）から 9 月 20 日（日）まで、25 作品を対象に開催する「NYC ブロードウェイ・ウィーク」の 2-for-1 チケットを、公式サイト nyctourism.com/broadwayweek にて、現地時間 8 月 18 日午前 10 時より販売開始します。また、一部の対象作品では、購入時にアップグレードチケットを選択することもできます。

ニューヨーク市観光会議局のプレジデント兼 CEO であるジュリー・コーカーは、「世界中から多くの旅行者を迎えたこの夏を経て、この秋はブロードウェイが主役となります。2011 年の開始以来、NYC ブロードウェイ・ウィークは累計 2 億ドル以上の収益を生み出すとともに、訪れる方々に、ブロードウェイの魅力をより身近に感じていただく機会を提供してきました。参加作品を対象とした 2-for-1 チケットに加え、今年は新たに座席をアップグレードできる選択肢もご用意しました。年 2 回開催される本プログラムを通じて、世界屈指の舞台作品との出会いをより多くの方々にお届けできることを嬉しく思います」とコメントを寄せました。

2026 年秋「NYC ブロードウェイ・ウィーク」参加作品は以下のとおり：

1. & Juliet 「&ジュリエット」
2. Aladdin 「アラジン」
3. The Book of Mormon 「ブック・オブ・モルモン」
4. Buena Vista Social Club 「ブエナ・ビスタ・ソシアル・クラブ」
5. Chicago 「シカゴ」
6. The Great Gatsby 「華麗なるギャツビー」
7. HadesTown 「ハデスタウン」
8. Harry Potter and the Cursed Child 「ハリー・ポッターと呪いの子」
9. Just in Time **「ジャスト・イン・タイム」
10. The Lion King 「ライオンキング」
11. The Lost Boys **「ロストボーイ」
12. Maybe Happy Ending 「メイビー ハッピーエンディング」
13. MJ the Musical 「MJ ザ・ミュージカル」
14. Oh, Mary! 「オーマリー！」
15. Operation Mincemeat 「オペレーション・ミンスミート」

CONTACT:

ニューヨーク市観光会議局

日本オフィス

c/o 株式会社オードス

アカウントディレクター 伊藤 宏和

ito@audacejapan.com

Tel. (03)5615-8177

リリースに関するお問い合わせ：

nyctourism_pr@audacejapan.com

NEW YORK CITY
TOURISM +
CONVENTIONS

@NYCTOURISMNEWS
NYCTOURISM.COM

16. *The Outsiders* 「アウトサイダース」
17. *Paranormal Activity* **「パラノーマル・アクティビティ」
18. *The Rocky Horror Show* **「ロッキー・ホラー・ショー」
19. *Schmigadoon!* **「シュミガドーン！」
20. *School Girls; Or, The African Mean Girls Play* **「スクール・ガールズ」
21. *Six* 「シックス」
22. *Stranger Things: The First Shadow* 「ストレンジャー・シングス」
23. *Titanique* **「タイタニック」
24. *Two Strangers (Carry a Cake Across New York)* 「二人のストレンジャー」
25. *Wicked* 「ウィキッド」

*チケットの販売状況により、利用できない場合があります。プログラム対象外の日もございます。

** NYC ブロードウェイ・ウィーク初参加の作品です。

「NYC ブロードウェイ・ウィーク」は、ニューヨーク市観光会議局とブロードウェイ・リーグのパートナーシップにより実施されています。2011 年冬の初回開始以来、累計 300 万枚を超えるチケットを販売し、ブロードウェイに対して 2 億 2,220 万ドル以上の収益をもたらしてきました。

ブロードウェイ・リーグのジェyson・ラックス会長は、「NYC ブロードウェイ・ウィークは、より多くの方々にブロードウェイ作品の幅広い魅力を体験していただくためのプログラムです。今回もニューヨーク市観光会議局との協力を通じて、ライブシアターならではの興奮と感動を観客の皆さまに体験していただけることを誇りに思います」と述べています。

観客は「ジャンル（Genre）」、「トニー賞受賞作品（Tony Award Winners）」、「バリアフリー（Accessibility）」、「ラストチャンス（Last Chance）」、「新規参加作品（New Participants）」、「作品タイプ（Type）」といったフィルターを利用して、対象公演を検索することができます。プロモーション・パートナーには、アムトラック（Amtrak／全米鉄道旅客公社）、テレチャージ（Telecharge）、オーディエンス・リワーズ（Audience Rewards）が名を連ねています。

対象公演の一覧およびチケット予約は、公式サイト nyctourism.com/broadwayweek にてご覧いただけます。

CONTACT:

ニューヨーク市観光会議局

日本オフィス

c/o 株式会社オダス

アカウントディレクター 伊藤 宏和

ito@audacejapan.com

Tel. (03)5615-8177

リリースに関するお問い合わせ:

nyctourism_pr@audacejapan.com

**NEW YORK CITY
TOURISM + CONVENTIONS**

**@NYCTOURISMNEWS
NYCTOURISM.COM**

ニューヨーク市観光会議局（New York City Tourism + Conventions）について

ニューヨーク市の 5 つの行政区（マンハッタン、ブルックリン、ブロンクス、クイーンズ、スタテンアイランド）全域の観光推進および経済発展、そしてイメージ向上を目的とした、ニューヨーク市の公式ツーリズム・マーケティング機関です。ニューヨーク市観光会議局に関する情報は公式 HP nyctourism.com をご覧ください。

ブロードウェイ・リーグ（The Broadway League）

1930 年に設立されたブロードウェイ・リーグは、ブロードウェイ業界のための全米業界団体です。リーグに加盟する 800 を超えるメンバーには、北米および世界約 200 の市場で活動する劇場のオーナーや運営会社、プロデューサー、プレゼンター、ジェネラルマネージャーに加え、商業演劇業界向けの商品やサービスを提供する企業が含まれています。ブロードウェイ・リーグの主なプログラムや活動としては、キッズ・ナイト・オン・ブロードウェイ（Kids' Night on Broadway）、ジミー賞／全米ハイスchool・ミュージカルシアター・アワード（The Jimmy Awards/National High School Musical Theatre Awards）、ブロードウェイ・ブリッジズ（Broadway Bridges）、ブラック・トゥ・

ブロードウェイ（Black to Broadway）、ビバ・ブロードウェイ（¡Viva! Broadway）、ブロードウェイ・メンバーシップ・フェロー（Broadway Membership Fellows）、ブロードウェイ・スピーカー・ビューロー（Broadway Speakers Bureau）、インターネット・ブロードウェイ・データベース（ibdb.com）などがあり、アクセシビリティを重視し、観客層の拡大、業界の発展、雇用機会の創出に取り組む包摂的な文化づくりを推進しています。また、ブロードウェイ・リーグはトップレベルドメイン「dotbroadway」の共同運営団体として、利用者がアクセスしているウェブサイトが認証されたリーグ加盟団体によるものであることを保証しています。1967 年以来、ブロードウェイ・リーグは毎年開催されるトニー賞（アントワネット・ペリー賞）の共同主催を務めています。詳細は Broadwayleague.com/ をご覧ください。

関連画像データ：[こちらからダウンロード](#)

これらのメディア資産をダウンロードすることにより、利用者は以下の条件に同意したものとみなされます。ニューヨーク市観光会議局（New York City Tourism + Conventions）は、プレス用途に限り、その使用を許しています。提供するメディア・アセットのすべてまたは一部を報道目的以外に使用すること（これにはメディア資産の複製、配布、販売を含むが、これに限定されない）は禁止されています。また、ニューヨーク市観光会議局の許可なく、メディア資産を商業目的で使用することや、いかなる形でもリブランディングすることはできませんのでご注意ください。ニューヨーク市観光会議局はこれらのメディア・アセットに関して第三者の権利に関する許諾や権利処理について一切の保証を行いません。なお、使用時にはクレジット表記が必須となります。

CONTACT:

ニューヨーク市観光会議局

日本オフィス

c/o 株式会社オードス

アカウントディレクター 伊藤 宏和

ito@audacejapan.com

Tel. (03)5615-8177

リリースに関するお問い合わせ:

nyctourism_pr@audacejapan.com

NEW YORK CITY
TOURISM + CONVENTIONS

@NYCTOURISMNEWS
NYCTOURISM.COM