

## 3年ぶりに「秋の NYC ブロードウェイ・ウィーク<sup>SM</sup>」を開催 ニューヨーク市観光局が発表

ニューヨーク市観光局  
日本オフィス

トレード・マーケティングに  
関するお問い合わせ

NYC & Company  
c/o 株式会社ソロ  
T (03) 4570-6434

アカウントディレクター 山田 隆  
[japan-trade@nycgo.com](mailto:japan-trade@nycgo.com)  
[yamada@soloinc.jp](mailto:yamada@soloinc.jp)  
M 080-6649-5121

リリースに関するお問い合わせ  
およびプレス担当

NYC & Company  
c/o 株式会社オードス  
T (03) 5615-8177

PR アカウントディレクター 伊藤宏和  
[nycgo\\_pr@audacejapan.com](mailto:nycgo_pr@audacejapan.com)  
[ito@audacejapan.com](mailto:ito@audacejapan.com)  
M 090-6566-6535

[nycgo.com](http://nycgo.com)  
[twitter.com/nycgo](https://twitter.com/nycgo)  
[facebook.com/nycgo](https://facebook.com/nycgo)  
[instagram.com/nycgo](https://instagram.com/nycgo)

IT'S TIME FOR  
**NEW YORK CITY**  
#ITSTIMEFORNYC

「秋の NYC ブロードウェイ・ウィーク」を 2019 年以降初めて開催することを発表

9月6日～25日まで開催、21のショーが参加し、2 for 1 チケットを提供

Mastercard<sup>®</sup> は NYC ブロードウェイ・ウィークの決済推奨パートナー

アメリカ合衆国・ニューヨーク市の公式ツーリズム・マーケティング機関であるニューヨーク市観光局（正式英語団体名：NYC & Company、プレジデント & CEO: フレッド・ディクソン）は、Mastercard<sup>®</sup>（マスターカード）との提携により、2019 年以來 3 年ぶりとなる「秋の NYC ブロードウェイ・ウィーク」を 2022 年 9 月 6 日（火）から 25 日（日）まで開催することを発表しました。このプログラムは年 2 回ニューヨーク市ブロードウェイで開催され、11 年目を迎える今回は 21 のショーが参加し、期間中は 2 for 1 チケット（2 名分のチケットを 1 名分の料金で購入が可能）でお好きなショーをお得に鑑賞できます。チケットは、[nycgo.com/broadwayweek](http://nycgo.com/broadwayweek) で販売中です。

ニューヨーク市観光局のプレジデント&CEO のフレッド・ディクソンは、「2011 年に第 1 回を開催して以来、NYC ブロードウェイ・ウィークは、観光客や地元の人々に、世界最高クラスの演劇体験をお得に提供してきました。3 年ぶりに秋の NYC ブロードウェイ・ウィークを開催し、9 月 6 日から 25 日まで、観客の皆さまに楽しんでいただけることを誇りに思います。トニー賞受賞作品から子供向けの人気作品、新作から愛されつづける名作まで、どなたにもお楽しみいただける内容になっています。」と述べています。

2022 年「秋の NYC ブロードウェイ・ウィーク」参加のショーは以下のとおり：

1. **1776\*\***
2. **Aladdin** 「アラジン」
3. **A Strange Loop\*\*** 「ストレンジ・ループ」
4. **Beetlejuice** 「ビートルジュース」
5. **The Book of Mormon** 「ブック・オブ・モルモン」
6. **Chicago** 「シカゴ」
7. **Come From Away** 「カム・フロム・アウェイ」
8. **Cost of Living\*\***
9. **Death of a Salesman\*\*** 「セールスマンの死」
10. **Funny Girl\*\*** 「ファニー・ガール」
11. **Hadestown** 「ヘイディスタウン」
12. **Harry Potter and the Cursed Child** 「ハリー・ポッターと呪いの子」
13. **Into The Woods\*\*** 「INTO THE WOODS」
14. **The Kite Runner\*\***
15. **The Lion King** 「ライオンキング」
16. **MJ: The Musical** 「マイケル・ジャクソン・ミュージカル」
17. **Moulin Rouge! The Musical** 「ムーラン・ルージュ！ザ・ミュージカル」

18. *The Phantom of the Opera* 「オペラ座の怪人」
19. *The Piano Lesson*\*\* 「ピアノ・レッスン」
20. *Six*\*\* 「シックス」
21. *Wicked* 「ウィキッド」

\*チケットの販売状況により、利用できない場合があります。プログラム対象外の日もございます。

\*\* NYC ブロードウェイ・ウィーク初参加のショーです。

## ニューヨーク市観光局

### 日本オフィス

#### トレード・マーケティングに 関するお問い合わせ

NYC & Company  
c/o 株式会社ソロ  
T (03) 4570-6434

アカウントディレクター 山田 隆  
[japan-trade@nycgo.com](mailto:japan-trade@nycgo.com)  
[yamada@soloinc.jp](mailto:yamada@soloinc.jp)  
M 080-6649-5121

#### リリースに関するお問い合わせ およびプレス担当

NYC & Company  
c/o 株式会社オーダス  
T (03) 5615-8177

PR アカウントディレクター 伊藤宏和  
[nycgo\\_pr@audacejapan.com](mailto:nycgo_pr@audacejapan.com)  
[ito@audacejapan.com](mailto:ito@audacejapan.com)  
M 090-6566-6535

[nycgo.com](http://nycgo.com)  
[twitter.com/nycgo](https://twitter.com/nycgo)  
[facebook.com/nycgo](https://facebook.com/nycgo)  
[instagram.com/nycgo](https://instagram.com/nycgo)

IT'S TIME FOR  
**NEW YORK CITY**  
#ITSTIMEFORNYC

業界団体「ブロードウェイ・リーグ」のシャーロット・セントマーティン会長は「この秋、ブロードウェイは再開 1 周年を迎え、以来、約 930 万人の観劇客をニューヨーク市に迎えてきました。秋の NYC ブロードウェイ・ウィークは、世界で最もエキサイティングな都市の一つであるニューヨーク市で、地元の人々や観光客がスリリングなライブシアター体験ができる素晴らしい機会です。今年の 2 for 1 チケット・キャンペーンに含まれる 21 のブロードウェイ・ショーは、どれもブロードウェイのアイコンであり、多彩で革新的なプログラムが舞台を彩ります。バラエティーに富んでいるので、何度も足を運んでいる常連客から初めての方まで、きっと満足していただけたと思います。」とコメントを寄せています。

また、Mastercard・北米マーケティング&コミュニケーション担当上級副社長である Rustom Dastoor は、「Mastercard は、カード会員の皆様のニューヨークのアートや、エンターテインメント、文化への情熱を称え、その魅力を発見する Priceless な体験をお届けできることを誇りに思います。ニューヨーク市観光局とともに、NYC ブロードウェイ・ウィークのスポンサーとなり、地元の人々や観光客に、最高の演劇を有意義に体験できる 2 for 1 チケットを提供できることをうれしく思います。」と述べています。

チケットの予約は、ニューヨーク市政府観光局公式サイト[の予約サイト（英語のみ）](#)へアクセスし、「ドラマ」、「子供向け」、「ミュージカル」、「演劇」、「トニー賞受賞作品」などの検索フィルターからお好みのブロードウェイ・ショーを選択できます。

NYC ブロードウェイ・ウィークは、ニューヨーク市観光局がブロードウェイ・リーグおよびニューヨーク市観光局の決済推奨パートナーである Mastercard と共同プロデュースするイベントです。NYC ブロードウェイ・ウィークは、Mastercard の [Priceless.com](#) プラットフォーム、[NYCgo.com](#) の独占コンテンツ、ニューヨーク市の 5 ボロー（行政区）における屋外メディア、デジタル広告、ニューヨーク市内のタクシー動画広告、ニューヨーク市観光局の公式 SNS アカウント [@nycgo](#) を通じて、ハッシュタグ [#NYCBroadwayWeek](#) に関連付けられたオリジナルコンテンツとユーザー生成コンテンツの両方を使用してプロモーションしています。

2011 年 1 月の第 1 回開催以来、NYC ブロードウェイ・ウィークは累計で 190 万枚以上のチケットを販売し、ブロードウェイに 1 億ドル以上の収益をもたらしました。

NYC ブロードウェイ・ウィークに関する情報およびチケット入手に関する詳細は、[nycgo.com/broadwayweek](http://nycgo.com/broadwayweek) へアクセスしてください。

---

ニューヨーク市観光局（NYC & Company）

ニューヨーク市にある 5 つの行政区（ブロンクス、ブルックリン、マンハッタン、クイーンズ、スタテンアイランド）全域の観光推進および経済発展、そしてイメージ向上を目的とした、ニューヨーク市の公式ツーリズム・マーケティング機関です。公式 HP: [www.nycgo.com](http://www.nycgo.com)

## ニューヨーク市観光局

### 日本オフィス

#### トレード・マーケティングに 関するお問い合わせ

NYC & Company  
c/o 株式会社ソロ  
T (03) 4570-6434

アカウントディレクター 山田 隆  
[japan-trade@nycgo.com](mailto:japan-trade@nycgo.com)  
[yamada@soloinc.jp](mailto:yamada@soloinc.jp)  
M 080-6649-5121

#### リリースに関するお問い合わせ

##### およびプレス担当

NYC & Company  
c/o 株式会社オーダス  
T (03) 5615-8177

PR アカウントディレクター 伊藤宏和  
[nycgo\\_pr@audacejapan.com](mailto:nycgo_pr@audacejapan.com)  
[ito@audacejapan.com](mailto:ito@audacejapan.com)  
M 090-6566-6535

[nycgo.com](http://nycgo.com)  
[twitter.com/nycgo](https://twitter.com/nycgo)  
[facebook.com/nycgo](https://facebook.com/nycgo)  
[instagram.com/nycgo](https://instagram.com/nycgo)

IT'S TIME FOR  
**NEW YORK CITY.**  
#ITSTIMEFORNYC

## ブロードウェイ・リーグ (The Broadway League)

会長: シャーロット・セントマーティン

1930 年に設立されたブロードウェイ・リーグは、ブロードウェイ業界のための、全米業界団体です。リーグに加盟する 700 を超えるメンバーには、北米の約 200 の市場で上演する劇場のオーナーやオペレーター、プロデューサー、プレゼンター、ジェネラルマネージャーが含まれます。毎年、リーグのメンバーは、ニューヨーク市をはじめとする米国およびカナダのツアーで、約 3,000 万人の観客にブロードウェイ・ショーを届けています。ブロードウェイ・リーグは近年、ブロードウェイの質の高い演劇を制作・上演する世界中のプロフェッショナルと協力するために、インターナショナル・メンバーシップという新しいカテゴリーを追加しました。ブロードウェイ・リーグは、エンターテインメント業界で最も権威のある賞のひとつであるアントワネット・ペリー「トニー賞®」（Antoinette Perry "Tony" Awards®）を毎年共同主催しています。詳細については、[BroadwayLeague.com](http://BroadwayLeague.com) をご覧いただくか、Twitter で [@BroadwayLeague](https://twitter.com/BroadwayLeague) をフォローし、[Facebook.com/BroadwayLeague](https://facebook.com/BroadwayLeague) にアクセスしてください。また、Instagram で [@Broadway](https://instagram.com/Broadway) をフォローし、ブロードウェイのコンテンツをお楽しみください。

NYC ブロードウェイ・ウィーク関連画像データ:

<https://spaces.hightail.com/space/HISZ2pqVoQ>

NYC ブロードウェイ・ウィークイメージ画像:

<https://spaces.hightail.com/space/JXWHlg8PYK>

これらのメディア資産をダウンロードすることにより、利用者は以下の条件に同意したものとみなされます:

ニューヨーク市観光局 (NYC & Company) は、プレス用途に限り、その使用を許諾しています。提供するメディア資産のすべてまたは一部を報道目的以外に使用すること (メディア資産の複製、配布、販売を含むが、これに限定されない) は禁止されています。また、ニューヨーク市観光局の許可なく、メディア資産を商業目的で使用したり、いかなる形でもリブランディングすることはできませんのでご注意ください。