



ニューヨーク市観光会議局による「IT'S TIME FOR CULTURE」 5月9日～21日まで開催

ニューヨーク市の5つの行政区において、約100の文化体験を提供するプログラム「It's Time for CultureSM」をこの春に再び開催

ニューヨーク市観光会議局（正式英語名称: New York City Tourism + Conventions）は、5月9日から21日まで、5つの行政区（マンハッタン、ブルックリン、ブロンクス、クイーンズ、スタテンアイランド）における約100の文化的組織・施設が参加するプログラム「It's Time for Culture」を再び開催することを発表しました。このプログラムでは、この季節ならではのイベントやコンサート、ツアー、体験クラス、そして家族向けプログラムなどを用意し、間もなく本番を迎える夏のニューヨークのカルチャー・シーズンの幕開けと位置づけています。本プログラムに関する詳細は nyctourism.com/timeforculture をご覧ください。

ニューヨーク市観光会議局 プレジデント&CEO のフレッド・ディクソンは、「文化体験型旅行は、世界における旅行の約4割を占めており、ニューヨーク市を訪れる旅行者にとっても、重要な旅の目的のひとつとなっています。穏やかな気候を迎えるこのタイミングで、皆さまがこの街の5つの行政区において、多様性と活気に満ちあふれた文化的景観を楽しみ、才能や創造性を探求していただくために、『It's Time for Culture』はまたとない絶好の機会となるでしょう」とコメントを寄せています。

「It's Time for Culture」は、ニューヨーク市で体験できる多様で豊かな文化を祝うプログラムで、街を訪れる人々にさまざまなニューヨーク市の活気ある文化体験を楽しんでいただく機会を提供します。参加者は専用サイト nyctourism.com/timeforculture で、100近くの体験プログラムのなかから「行政区」、「ネイバーフッド（地域）」、「カテゴリー」の項目別にお好みのプログラムを検索できます。この、ニューヨーク市観光会議局のシグネチャー・プログラムのプレミア・スポンサーである Mastercard[®] は、「It's Time for Culture」の決済推奨パートナーです。本プログラムへの参加施設は、Lehman Center for the Performing Arts（リーマン・センター・フォー・ザ・パフォーミング・アーツ）、Coney Island USA（コニーアイランド USA）、Brooklyn Children's Museum（ブルックリン子供博物館）、Mark Morris Dance Group（マーク・モリス・ダンス・グループ）、Brooklyn Bridge Park（ブルックリン・ブリッジ・パーク）、Dance Parade（ダンスパレード）、New York Live Arts（ニューヨーク・ライブアーツ）、Museum of the City of New York（ニューヨーク市博物館）、National Museum of the American Indian（国立アメリカインディアン博物館）、Apollo Theater（アポロシアター）、Harlem One Stop（ハーレム・ワンストップ）、American Kennel Club Museum of the Dog（米国ケンネルクラブ犬博物館）、Louis Armstrong House Museum（レイ・アームストロング・ハウス・ミュージアム）、New York Hall of Science（ニューヨーク・ホール・オブ・サイエンス）、National Lighthouse Museum（国立ライトハウス・ミュージアム）ほか、多数の施設が参加します。

CONTACT:

ニューヨーク市観光会議局

日本オフィス

c/o 株式会社オーダス

アカウントディレクター 伊藤 宏和

ito@audacejapan.com

Tel. (03)5615-8177

リリースに関するお問い合わせ:

nyctourism_pr@audacejapan.com

NEW YORK CITY
TOURISM + CONVENTIONS

@NYCTOURISMNEWS
NYCTOURISM.COM

クイーンズ・シアターのエグゼクティブ・ディレクターで、ニューヨーク市観光会議局・文化委員会の共同委員長を務めるタリン・サクラモンは、「ニューヨーク市観光会議局のプログラム『It's Time for Culture』をとおして、5つの行政区におけるさまざまな特徴ある文化施設を知っていただけるよう、サポートできることを大変嬉しく思います。クイーンズ・シアターでは、私たちの体験型マジックショーをぜひ楽しんでください。そして、このプログラムが提供するさまざまな文化的体験を、余すところなく堪能してください」と述べています。

本プログラムの最新情報は Twitter および Instagram の公式アカウント@nyctourism において、ハッシュタグ #ItsTimeForCulture で発信していきますので、#WhatsGoodNYC とともにぜひフォローをお願いします。

昨年（2022年）におけるニューヨーク市の経済は引きつづき回復基調にあり、対前年（2021年）比72.5%増、5,600万人以上の旅行者がニューヨーク市を訪問しました。これは、同市が記録した2019年の来訪者数のおよそ85%相当にまで戻ったことを意味します。2023年、ニューヨーク市への来訪予定者数は6,330万人に達するペースを維持しています。また、文化的体験を目的としたニューヨーク市への旅行者は、全体の半数以上を占めています。

ニューヨーク市観光会議局（New York City Tourism + Conventions）：

ニューヨーク市の5つの行政区（マンハッタン、ブルックリン、ブロンクス、クイーンズ、スタテンアイランド）全域の観光推進および経済発展、そしてイメージ向上を目的とした、ニューヨーク市の公式ツーリズム・マーケティング機関です。ニューヨーク市観光会議局に関する情報は公式 HP nyctourism.com をご覧ください。

関連画像データ: [こちら](#) からダウンロード

これらのメディア資産をダウンロードすることにより、利用者は以下の条件に同意したものとみなされます：

ニューヨーク市観光会議局（New York City Tourism + Conventions）は、プレス用途に限り、その使用を許しています。提供するメディア資産のすべてまたは一部を報道目的以外に使用すること（メディア資産の複製、配布、販売を含むが、これに限定されない）は禁止されています。また、ニューヨーク市観光会議局の許可なく、メディア資産を商業目的で使用したり、いかなる形でもリブランディングすることはできませんのでご注意ください。

CONTACT:

ニューヨーク市観光会議局

日本オフィス

c/o 株式会社オーダス

アカウントディレクター 伊藤 宏和

ito@audacejapan.com

Tel. (03)5615-8177

リリースに関するお問い合わせ:

nyctourism_pr@audacejapan.com

**NEW YORK CITY
TOURISM + CONVENTIONS**

**@NYCTOURISMNEWS
NYCTOURISM.COM**