

香港発ライスヌードル店 譚仔三哥が

2024年上半期人気メニュートップ3を発表！

～本場の辛さが人気の「マーラー」が第1位！気になるドリンクやトッピングの順位も公開～

株式会社譚仔三哥日本（本社：東京都渋谷区、代表取締役 劉達民）が展開する、食の感動体験を追求し、「一度食べたら忘れられないウマさ。」を提供する香港発のライスヌードル店「譚仔三哥（タムジャイサムゴー）」（以下、譚仔三哥）は、2024年上半期（期間：2024年4月1日～2024年9月30日）の売り上げデータを基に、「スープ」、「ドリンク」、そして「トッピング」の3つのカテゴリーの人気メニューランキングを発表します。

2024年上半期売上ランキング		
スープ部門	ドリンク部門	トッピング部門
1位 マーラー	1位 <small>香港</small> レモンティー	1位 鶏むね肉
2位 トマト	2位 <small>香港</small> ミルクティー	2位 きくらげ
3位 サムゴー サンラー	3位 <small>香港</small> 鴛鴦 (えんおう) 茶	3位 フィッシュ ボール

譚仔三哥は、ミシュランガイドの「ビブグルマン」に3年連続で掲載され、香港で毎年3,000万人以上の来店数を誇る、香港No.1※1ライスヌードル店です。「米線（ミーシェン）」というお米と水だけで作られたグルテンフリーの麺と、革新と独創を積み重ね、様々なスパイスが調合された6種類の異なる味わいのオリジナルのスープが特徴です。

25種類以上の具材を自分好みに組み合わせることができ、辛さは10段階から選べるため、辛いものが好きな方はもちろん、辛さが苦手な方でもお楽しみいただけます。

2024年上半期（期間：2024年4月1日～2024年9月30日）の人気メニューランキングでは、スープ部門で「マーラー」、ドリンク部門で「香港レモンティー」、トッピング部門で「鶏むね肉」がそれぞれ第1位に選ばれました。

■ 2024年上半期「スープ」部門

1位 香港直伝！辛さとしびれがクセになる

「マーラー」



6種類のスープの中から香港直伝の「マーラー」が堂々の第1位にランクイン。花椒（ホアジャオ）とチリオイルが織りなす独特の辛さとしびれが特徴で、コクと旨味が絶妙に融合した、複雑で鮮やかな味わいが魅力です。やみつきになるこの一品は、香港でも多くのお客様に愛されています。

2位 女性から圧倒的人気 「トマト」



トマトの持つ豊かな甘みとほどよい酸味が特徴で、食欲をそそる一杯。女性からの人気も高く、辛いスープが苦手な方でも安心して楽しめる、まろやかで優しい味わいです。

3位 辛×酸味のバランスがやみつきに！ 「サムゴーサンラー」



スパイシーな香りと中国酢の豊かな酸味が絶妙に調和した一品です。ピリッとした辛さが酸味とともに引き立ち、クセになるおいしさです。

■ 2024年上半期「ドリンク」部門

1位 香港レモンティー



独自にブレンドしたティーベースに、何枚ものレモンの輪切りを加えた香港レモンティーです。お好みに応じてスプーンでレモンをつぶし、酸味を調整しながら現地のスタイルでお楽しみいただけます。

2位 香港ミルクティー



茶葉をたっぷり使用して丁寧に抽出した、濃厚で香り豊かな香港ミルクティーです。茶葉の風味がしっかりと感じられるため、まろやかなミルクとの相性が抜群です。

3位 香港鴛鴦（えんおう）茶



コーヒーとミルクティーを絶妙なバランスでミックスした、香港ならではのユニークなドリンクです。濃厚なミルクティーのまろやかさと、コーヒーのほのかな苦味が調和し、リッチな味わいをお楽しみいただけます。

■ 2024年上半期「トッピング」部門

1位 鶏むね肉



2位 きくらげ



3位 フィッシュボール



ランキングにランクインした商品以外にも、野菜をはじめ、肉、海鮮、その他を含む全25種類のトッピングをご用意しています。

100万通り以上の組み合わせが可能のため、その日の気分に合わせてお好みのトッピングを選び、自分だけの一杯をお楽しみいただけるのも、譚仔三哥ならではの魅力の一つです。



■「譚仔三哥（タムジャイサムゴー）」について

譚仔三哥は、ミシュランガイドの「ビブグルマン」に3年連続で掲載され、毎年3,000万人以上の来店数を誇る香港No.1のライスヌードル店※1です。グルテンフリーの米線を使い様々なスパイスが調合されたオリジナルのスープは、香り・旨味・そして辛味の複雑さを豊かに感じることができます。さらに、6種類のスープと10通りの辛さ、25種類以上の具材を組み合わせ、自分好みに楽しめます。香港・シンガポール・日本で114店舗※2 展開し、若年層を中心に国民的ブランドとして親しまれています。公式ホームページ：<https://www.tjsamgor.jp/>

(※1) Euromonitor 2020 アジアヌードル専門店マーケットシェア No.1 (64.4%)

(※2) 2024年9月12日時点の店舗数、タムジャイグループでは、『譚仔雲南米線』を合わせ香港、中国本土、シンガポールで236店舗を展開

