

News Release



2022年7月21日

【1週間限定】新規 LINE 登録で全員の1杯が半額！？
香港発スパイスヌードル店『タムジャイサムゴー』
未体験のご家族・友人を連れてお得に！「友タム」開催

キャンペーン期間:2022年7月25日(月)~7月31日(日)

株式会社トリドールホールディングス(東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO 栗田 貴也、以下、トリドールHD)の傘下グループ企業「株式会社譚仔日本」は、2022年7月25日(月)~7月31日(日)の1週間限定で、『譚仔三哥(タムジャイサムゴー)』にて米線半額キャンペーン「友タム」を実施いたします。



『譚仔三哥(タムジャイサムゴー)』は、美食の街と呼ばれる本場香港で毎年3,000万人以上の来店を誇るスパイスヌードル店です。「米線」と呼ばれるお米と水からつくられた麺に、6種類のスープ、10段階の辛さ、20種類以上の具材を自由にカスタマイズ可能。100万通り以上の組み合わせから、自分だけのオリジナルの一杯を楽しめる新感覚の“食べる香港”として、2022年3月の日本1号店となる新宿中央通り店オープンを皮切りに、話題となっています。

まだタムジャイサムゴーを味わったことのない方も、既にタムジャイサムゴーファン=TAMLER(タムラー)の皆様にも、ワイワイご家族・友人と一緒に新感覚の米線を味わってほしい！そんな想いから、このたび、新宿中央通り店、吉祥寺店、恵比寿店の全店にて米線半額キャンペーン「友タム」を実施いたします。

期間中、2人以上のグループ来店で、1人以上がタムジャイサムゴー公式 LINE アカウント新規登録でもらえる友タムクーポンをご利用いただくと、グループ全員の米線が半額となります！

たくさんのご家族・友人と一緒に来れば来るほどお得になる「友タム」。ぜひこの「友タム」キャンペーン期間中に、やみつきになるタムジャイサムゴーのウマさをご家族・友人と共にご体感ください。

【「友タム」キャンペーン 概要】

キャンペーン期間：2022年7月25日(月)～7月31日(日)

キャンペーン内容：期間中、2人以上のグループ来店で、1人以上がタムジャイサムゴー公式 LINE アカウント新規登録でもらえる友タムクーポンをご利用いただくと、グループ全員の米線が半額となります。

対象店舗：『譚仔三哥(タムジャイ サムゴー)』全店

〈注意事項〉

※クーポンのご利用は1端末につき一回のみとなります。

※店舗の状況により、キャンペーンを一時中止する場合がございます。

※キャンペーン変更により予告なく商品設計、価格が変わる場合がございます。

■主なカスタマイズについて

6種のスープ

革新と独創を積み重ねた、タムジャイサムゴー独自配合のスパイスでコクとうまみのあるスープは、6種類どれも香り・旨味・辛味の複雑さが特徴です。一度食べたなら忘れられない刺激・食体験をお届けするタムジャイサムゴーのスープに、やみつきになる人続出！

- ・麻辣(マラー)：香港で一番人気。花椒(ホアジャオ)パウダーとチリオイルによる辛さと痺れにコクと旨味が合わさった、あざやかで複雑な味の麻辣スープです。
- ・番茄湯(トマト)：女性に大人気です。トマトのフレッシュな甘さと酸味にスパイスの豊かな香りがあった、タムジャイ自慢の”驚きのトマト”です。
- ・清湯(クリア)：全てのスープのベースとなるのが「清湯(クリア)」です。なめらかで口当たりがよく、コクがありながらすっきりとした味わいです。
- ・焗辣(ウーラー)：焦がしスパイスの風味が際立つ独特の新しい味で、中毒性があります。
- ・酸辣(サンラー)：酸味と辛みの絶妙なブレンドが食欲をそそるスープです。
- ・三哥酸辣(サムゴーサンラー)：中国のお酢からくる酸味とスパイスの辛味が合わさり、更にそこにコクと旨味が加わって、やみつきになる味です。

10段階の辛さ

辛さは10段階からお好みの辛さを選べます。初心者におススメなのは一番辛さを抑えた10小辣で、数字が小さくなるごとに辛さが増します。香港では10小辣と5小辣が人気です。激辛好きには麻辣スープの小辣がおすすめです。また、辛さが苦手な方には「清湯(クリア)」「番茄湯(トマト)」がおすすめです。全く辛くない不辣も選べます。(クリアスープは不辣のみのご注文となります)

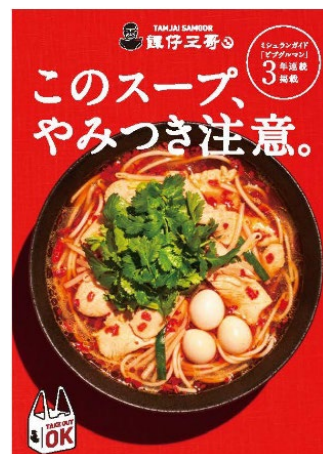
20種類以上の具材

肉、野菜、きのこ、魚介など20種類以上あり、香港では「鶏むね肉」、「豚バラチャーシュー」、「豚ひき肉炒め」が人気です。(※輸入状況の関係で一部商品のご提供が遅れる場合がございます。)

複雑な味わいを表す「香麻辛辣(ヒョンマーサンラー)」とは

- ・「香」香りたつ複雑なスパイス。
- ・「麻」鮮やかに痺れる感覚。
- ・「辛」舌も心も熱くなる刺激。
- ・「辣」ピリッと魅惑の辛さ。

2022年3月31日(木)の日本1号店となる新宿中央通り店を皮切りに、4月14日(木)に吉祥寺店、5月19日(木)に恵比寿店がそれぞれオープン。香港の旗艦店のデザインを踏襲したエネルギーで遊び心のある店内で味わう一杯は、思わず香港の下町を想起する“ガチ中華”として、多くのお客様よりご好評いただけてきました。SNS上でも「やみつきになる美味しさ」や「まさに“食べるサウナ”」などと話題沸騰です。



■『譚仔三哥(タムジャイ サムゴー)』について

譚仔三哥(タムジャイ サムゴー)は、香港で毎年3,000万人以上※1の来店数を誇る、スパイスヌードル店です。革新と独創を積み重ね、様々なスパイスが調合されたオリジナルのスープは、香り・旨味・そして辛味の複雑さを豊かに感じることができます。また、コクと旨味に鮮やかな花椒(ホアジャオ)※2のしびれが加わった「麻辣(マーラー)」や、爽やかさと甘味が入り混じる番茄湯(トマト)、焦がしスパイスがクセになる「糊辣(ウーラー)」など、6種類の異なる味わいのスープに加え、10通りの辛さと20種類以上の具材を自分好みに組み合わせ楽しんでます。

同ブランドは、やみつきになる味わいを親しみやすい価格で楽しめることから、ミシュランガイドの「ビブグルマン」に3年連続で掲載されました。現在、香港・シンガポールで85店舗※3を展開し、若年層を中心に多くのお客様から国民的ブランドとして親しまれており、ランチタイムやディナータイムを中心に絶えず行列を作り出しています。

(※1)タムジャイグループ合計の来客数(譚仔三哥と譚仔雲南の2ブランドの合計)

(※2)中国原産のミカン科サンショウ属の華北山椒(かほくざんしょう)という植物の果実を乾燥させた香辛料

(※3)2022年3月10日時点の店舗数、「タムジャイグループでは、『譚仔雲南米線』を合わせ香港、中国本土、シンガポールで172店舗を展開(2月末時点)」

公式サイト/SNS

Website: <https://www.tjsamgor.jp>

Twitter: <https://twitter.com/TJSG JP>

Instagram: <https://www.instagram.com/tjsg jp/>