

日本の味がする。

KAMUKURA

2024年度 No.1 人気の期間限定メニューが 40周年の節目に待望の復刻！

## 『香ばし野菜のスタミナラーメン』登場

2026年3月25日(水)より期間限定で販売開始

株式会社理想実業（所在地：大阪府大阪市北区、代表取締役：布施真之介）が運営するラーメンレストラン「どうとんぼり神座（かむくら）」は、人気期間限定メニューを復刻する神座40周年企画「かむ博」の第1弾に『香ばし野菜のスタミナラーメン』を、3月25日(水)から5月20日(水)まで期間限定で販売いたします。



## ■食欲をそそるにんにくの香り！24年度人気 No.1 の「スタミナラーメン」が再登場！

2024年度発売された期間限定メニューで No.1 売上を記録した「スタミナラーメン」が、人気期間限定メニューを復刻する神座40周年企画「かむ博」の第1弾として登場いたします。

彩り豊かな野菜と赤い豆板醤、そしてしっかり炒めたにんにくの香りが引き立ち、食欲を刺激します。野菜をたくさん摂れて、にんにくでスタミナがつく、お仕事や家事・育児などの活力になる一杯となっています。優しい味の神座を覆した、思い切り頬張りたくなる力強い味をぜひご賞味ください。

## ■メニュー概要

【販売期間】2026年3月25日(水)～5月20日(水)

【販売店舗】全店(※一部新店を除く)

【価格】1,210円～

※価格は店舗により異なります。

※全て税込価格です。

※写真はすべてイメージです。



『香ばし野菜のスタミナラーメン』

## どうとんぼり神座（かむくら）とは

『日本の味がする。』をブランドメッセージに掲げ、心に沁みわたるやさしいスープ、素材のうまみを感じられるラーメンと、おもてなしの心が行き届いた店舗体験が特徴です。

1986年7月19日、大阪・道頓堀に4坪9席で創業。フレンチレストラン出身の創業者が、1年半をかけて開発した秘伝スープに、白菜と豚バラ肉を加えた看板メニュー「おいしいラーメン」は、厳しい社内試験を通過した“スープソムリエ”によって各店舗で作られ、お客様はいつでもどこを訪れても至高の一杯が味わえます。

関西・関東エリアを中心に急拡大しており、現在は国内 120 店舗（関西 83 店舗／関東 37 店舗）・海外 2 店舗（2026年3月18日時点）を展開。

国内外・老若男女問わず、日々あらゆるお客様を最高のラーメンとおもてなしでお迎えしています。

日本の味がする。



**KAMUKURA**

## 株式会社理想実業（理想実業グループ）について

ラーメンレストラン「どうとんぼり神座」を中心に、国内外の飲食店舗の経営、食品工場の運営など、食に関わる全般の事業を行っております。当グループでは、子どもたちの安定的な生活を守る社会を目指して「子どもの無垢な笑顔を守る」を企業活動の大きな目的としております。

### 本件に関する取材窓口

株式会社理想実業 マーケティング部

ブランド PR：西嶋（080-6183-7784）

MAIL：[press@kamukura.co.jp](mailto:press@kamukura.co.jp) TEL：06-6441-3790 FAX：06-6441-3791