



岡田将生さんが 40 周年スペシャルアンバサダー就任！
新 CM『これまでも、これからも。日本の味がする。』篇 4月1日（水）公開
また帰ってきたくなる、ほっとする“いつもの味”。
40年磨き続けた「おいしいラーメン」を食べる岡田さんの表情に注目

株式会社理想実業（所在地：大阪府大阪市北区、代表取締役社長：布施真之介）が運営するラーメンレストラン「どうとんぼり神座」は、ブランド40周年を記念し、40周年スペシャルアンバサダーに俳優・岡田将生さん、40周年スペシャルサポーターに俳優・杏花さんを迎えました。

岡田さん、杏花さんを起用した新 CM『これまでも、これからも。日本の味がする。』篇を2026年4月1日（水）より放映いたします。本 CM では、写真家・川島小鳥さんが撮影したフィルム写真を通じて、おふたりが自然体で神座の味を堪能する様子をご覧ください。



『これまでも、これからも。日本の味がする。』篇 URL

15秒：https://youtu.be/qy-2_lkR5RE 30秒：https://youtu.be/yPGHc-oE_ol

■CM内容

“これまでも、これからも。日本の味がする。”

「おいしいラーメン」を味わった岡田さんの“ほっとほころぶ表情”に注目！

本 CM は、岡田将生さんと杏花さんが「どうとんぼり神座」を訪れ、「おいしいラーメン」を味わうひとときを描いています。スープをひと口飲んだ瞬間、自然とこぼれる笑み。「ずっとこの味なんですか？」とコック姿の職人に尋ねると、「40年磨き続けてます」と返されて、驚きと嬉しさが混じった表情に。心まで染みわたるやさしい味、あたたかい店の空気に包まれながら、最後に「また帰ってきます」と言葉を残して店を後にします。さらに、写真家・川島小鳥さんによるフィルムカメラでの撮影は、ラーメンを食べるおふたりの自然な表情がフィルム写真特有の質感で温かく、そして優しく映し出され、神座のほっとするおいしさが表現されています。

■撮影エピソード

「また食べにきます！」岡田さんが語った神座の味への思いに、スタッフも笑顔。



久しぶりに神座のラーメンを食べたという岡田さんと、子どもころから親しみのある味だという杏花さん。岡田さんからは「現在育児でなかなか外食が難しいので楽しみにしてきました」とお話を伺いました。おふたりは、撮影の合間もおいしそうにラーメンを召し上がりながら、終始なごやかな雰囲気

で撮影が進みました。スープを啜るシーンや笑顔で顔を見合わせるシーンなど、息の合った演技にスタッフ達も釘付けに。さらに、今回は写真家・川島小鳥さんのフィルムカメラでの撮影もありましたが、真剣なまなざしからくしゃっとした笑顔まで、様々な表情を見せてくださいました。

■新CMカットシート



これまでも、これからも。
日本の味がする。



■CM概要

【タイトル】『これまでも、これからも。日本の味がする。』篇（15秒、30秒）

【出演者】岡田将生 / 杏花

【放映開始日】2026年4月1日（火）

【放映地域】関西エリア 2府4県

【CM 本編 URL】『これまでも、これからも。日本の味がする。』篇

15 秒：https://youtu.be/qy-2_lkR5RE 30 秒：https://youtu.be/yPGHc-oE_oI

■出演者プロフィール

岡田 将生（どうとんぼり神座 40 周年スペシャルアンバサダー）

1989 年 8 月 15 日生まれ。東京都出身。

2006 年デビュー。近年の出演作に、映画『ラストマイル』（2024）、『ゆきてかへらぬ』（2025）、『アフター・ザ・クエイク』（2025）、ドラマでは、NHK 2024 年度前期連続テレビ小説『虎に翼』『ザ・トラベルナース』、『御上先生』『ちょっとだけエスパー』などがある。また、TBS 金曜ドラマ『田鎖ブラザーズ』が 4 月より放送スタート。

初出演となる韓国製作ドラマ Disney+ オリジナル韓国ドラマ『殺し屋たちの店』シーズン 2 の配信を控える。

杏花（どうとんぼり神座 40 周年スペシャルサポーター）

1999 年 8 月 30 日生まれ、東京出身。女優。

2007 年に子役としてデビュー、2014 年の映画『瀬戸内海賊物語』で初主演を飾る。

近年の出演作に『春になったら』『海のはじまり』『じゃあ、あんたが作ってみろよ』『森英恵 Butterfly beyond』などがある。

TBS 火曜ドラマ『時すでにおスシ!?』が 4 月より放送スタート。

■カメラマンプロフィール

川島 小鳥



写真家。早稲田大学第一文学部仏文科卒業。

主な作品集に『BABY BABY』（2007）、『未来ちゃん』（2011）、『明星』（2014）、谷川俊太郎との共著『おやすみ神たち』（2014）、『おはようもしもしあいしてる』（2020）、『(世界)²』（2021）、『s(e)oul mate』（2024）、最新写真集『サランラン 사라란 (Sa-lanlan)』（2025）。第 42 回講談社出版文化賞写真賞、第 40 回木村伊兵衛写真賞を受賞。

公式サイト：<http://kawashimakotori.com/>

Instagram：[@kotori_kawashima](https://www.instagram.com/kotori_kawashima)

どうとんぼり神座（かむくら）とは

『日本の味がする。』をブランドメッセージに掲げ、心に沁みわたるやさしいスープ、素材のうまみを感じられるラーメンと、おもてなしの心が行き届いた店舗体験が特徴です。

1986年7月19日、大阪・道頓堀に4坪9席で創業。フレンチレストラン出身の創業者が、1年半をかけて開発した秘伝スープに、白菜と豚バラ肉を加えた看板メニュー「おいしいラーメン」は、厳しい社内試験を通過した“スープソムリエ”によって各店舗で作られ、お客様はいつでもどこを訪れても至高の一杯が味わえます。

関西・関東エリアを中心に急拡大しており、現在は国内124店舗（関西84店舗／関東40店舗）・海外2店舗（2026年3月末時点）を展開。国内外・老若男女問わず、日々あらゆるお客様を最高のラーメンとおもてなしでお迎えしています。

日本の味がする。



KAMUKURA

株式会社理想実業（理想実業グループ）について

ラーメンレストラン「どうとんぼり神座」を中心に、国内外の飲食店舗の経営、食品工場の運営など、食に関わる全般の事業を行っております。当グループでは、子どもたちの安定的な生活を守る社会を目指して「子どもの無垢な笑顔を守る」を企業活動の大きな目的としております。

本件に関する取材窓口

株式会社理想実業 マーケティング部

ブランド PR：西嶋（080-6183-7784）

MAIL：press@kamukura.co.jp TEL：06-6441-3790 FAX：06-6441-3791