



株式会社理想実業 過去最高売上 215 億円を更新 「どうとんぼり神座」関西既存店売上 前年比 116%に伸長 今年神座創業 40 周年。感謝を込めた新企画が続々登場する、 史上最大規模の特別な 1 年がスタート！

ラーメンレストラン「どうとんぼり神座」などを運営する株式会社理想実業（所在地：大阪府大阪市北区、代表取締役社長：布施真之介）は、2025 年度のグループ連結売上において 215 億円※1 を突破し過去最高を更新の見通しとなりました。当年度の「どうとんぼり神座」における関西既存店売上は前年比 116%※2 と大きく伸長し、ブランド力の向上が業績を牽引しています。

※1 2026 年 1 月まで実績値。2026 年 2 月、3 月は予測値で集計。ただしフーズパレット社の売上を除く

※2 関西既存店における 25 年度（2025.4～2026.3 ただし 3 月は予測）売上を 24 年度と比較（2024.4～2025.3 実績）

「どうとんぼり神座」は、今年創業 40 周年の節目の年を迎えます。これまで支えてくださったお客様への感謝を込めて 1 年間にわたり、史上最大規模となる 40 周年記念企画を展開します。



株式会社理想実業 過去最高のグループ売上 215 億円超に到達見込み

ラーメンレストラン「どうとんぼり神座」を中心に、(株) ZIPANGU などの関連会社を束ねる理想実業グループは、2025 年度のグループ連結売上が 215 億円を超える見込みとなりました※1。これは過去最高の売上規模であり、コロナ影響が低減した 2022 年度以降、4 年連続の過去最高売上更新となります。

※1 2026 年 1 月まで実績値。2026 年 2 月、3 月は予測値で集計。ただしフーズパレット社の売上を除く



※2026年1月まで実績値。2026年2月、3月は予測値で集計。ただしフーズパレット社の売上を除く

関西既存店売上 前年比 116%※2 を達成。ブランド成長を支えた3つの要因・取り組み

「どうとんぼり神座」単体では、マーケティング刷新および組織変革の遂行により、新規出店による押し上げ効果を除外した既存店売上ベースで前年比 116%※2 の伸長を達成する見通しです。業界内でも高水準のこの成長率は以下 3 つの取り組みが要因と捉えています。

※2 関西既存店における 25 年度（2025.4～2026.3 ただし 3 月は予測）売上を 24 年度と比較（2024.4～2025.3 実績）



① ブランドコンセプトの再定義と一貫したコミュニケーション

神座がお客様にご提供するブランドの体験価値を言語化し、『日本の味がする。』というタグラインを設定しました。

「40年間守られ続けた、唯一無二のやさしい味」「心あたたまるホスピタリティ」「おもてなし精神を演出する空間」といった、神座ならではの魅力をブランドの核としてこの言葉に込め、店舗・商品・コミュニケーションにおいて一貫した発信を行っています。



② 商品力の強化と新しい食体験の提案

神座の原点である「おいしいラーメン」とその黄金スープが活かされた季節限定メニューを展開し新しい食体験の提案を強化しています。

定番メニューの価値を守りながらも、期間限定商品やイベント企画を継続的に展開することで、新規のお客様の来店動機を創出すると同時に、既存の神座ファンにもお楽しみいただけるブランド体験を提供しています。



※現在は販売終了しております



※現在販売中、3/24 まで

③ ブランドを体現する組織づくり

神座では、店舗でお客様と接するキャストこそがブランド体験のドライバーであると考え、人材育成や組織文化の強化にも注力しています。行動指針の策定や社内浸透の取り組みを通じて、従業員一人ひとりがブランドの価値を理解し体現できる組織づくりを推進してきました。

こうした取り組みが店舗サービスの質向上や顧客満足度の向上につながり、ブランド成長の重要な基盤となっています。その結果、店舗数拡大の中、全店舗でのお客様アンケートでは平均 86.2%の顧客満足度を獲得※3。また、「酒々井プレミアム・アウトレット店」では、同アウトレットで実施された<2025 年度店舗サービス診断>にて全国 1646 店舗中 1 位を獲得するなど、高い顧客満足度を獲得しています。

※3 自社アンケート【ラーメンの味】【接客】【清潔さ】に関する満足度調査から抽出した平均値

神座は今年で創業 40 周年。「史上最大規模の感謝企画」がスタート！

1986 年 7 月 19 日、大阪・道頓堀の一店舗から始まった神座は、現在では関西・関東圏に 120 店舗を展開し、幅広い世代に親しまれるラーメンブランドへと成長しました。今年創業 40 周年を迎えるにあたり、これまで神座を支えてくださったお客様に感謝を届けるとともに、神座の魅力をさらに広げる 1 年を展開します。

■ 過去の人気メニューたちが再登場！黄金スープの魅力を実感できる『かむ博』開催！



創業 40 周年を記念し、どうとんぼり神座が過去に発売してきた期間限定メニューの中から特に人気だった商品が復活する『かむ博』を展開します。

神座の黄金スープをベースに、その魅力を再発見いただけるメニューが年間を通じて続々登場します。

第 1 弾となるメニューは近日発表予定です。

■ 「どうとんぼり神座 × 呪術廻戦」コラボ CP 第 2 弾・第 3 弾開催！

大人気 TV アニメ「呪術廻戦」とのコラボキャンペーンを 5 月 20 日(水)まで開催中です。第 1 弾コラボメニューの販売数は発売開始から 1 週間で他メニューの 3 倍以上を記録し※4、SNS でも多くの反響をいただいております。第 2 弾 (3/25~4/22)、第 3 弾 (4/23~5/20) では、神座が本気で再現度にこだわり開発した渾身のコラボメニューを新たに追加し、40 周年の祭典をさらに盛り上げてまいります。

詳細は、3/17 発信のプレスリリースおよびキャンペーン特設サイトをご覧ください。

どうとんぼり神座×呪術廻戦 渾身コラボサイト：

https://kamukura.co.jp/lp/jujutsukaisen_kamukura/



© 芥見下々／集英社・呪術廻戦製作委員会

※4 本コラボの旗艦店（御堂筋店・アトレ恵比寿店）における「虎杖悠仁の逕庭拳ラーメン」の発売後 1 週間における販売数と、25 年度どうとんぼり神座の季節限定メニュー（現在発売中の「ボカ旨 柚子温おろしラーメン」を除く）の発売後 1 週間の平均販売杯数と比較

上記以外にも、40 周年にふさわしい神座ならではの企画や特別な体験を準備しており、年間を通じて順次発表していく予定です。ぜひご期待ください。

どうとんぼり神座 創業 40 周年特設サイト：<https://kamukura.co.jp/lp/40th>

どうとんぼり神座（かむくら）とは

『日本の味がする。』をブランドメッセージに掲げ、心に沁みわたるやさしいスープ、素材のうまみを感じられるラーメンと、おもてなしの心が行き届いた店舗体験が特徴です。

1986年7月19日、大阪・道頓堀に4坪9席で創業。フレンチレストラン出身の創業者が、1年半をかけて開発した秘伝スープに、白菜と豚バラ肉を加えた看板メニュー「おいしいラーメン」は、厳しい社内試験を通過した“スープソムリエ”によって各店舗で作られ、お客様はいつでも訪れても至高の一杯が味わえます。

関西・関東エリアを中心に急拡大しており、現在は国内120店舗（関西83店舗／関東37店舗）・海外2店舗（2026年3月18日時点）を展開。

国内外・老若男女問わず、日々あらゆるお客様を最高のラーメンとおもてなしでお迎えしています。

日本の味がする。



KAMUKURA

株式会社理想実業（理想実業グループ）について

ラーメンレストラン「どうとんぼり神座」を中心に、国内外の飲食店舗の経営、食品工場の運営など、食に関わる全般の事業を行っております。当グループでは、子どもたちの安定的な生活を守る社会を目指して「子どもの無垢な笑顔を守る」を企業活動の大きな目的としております。

本件に関する取材窓口

株式会社理想実業 マーケティング部

ブランド PR：西嶋（080-6183-7784）

MAIL：press@kamukura.co.jp TEL：06-6441-3790 FAX：06-6441-3791