

これまで、これからも。日本の味がする。



俳優・岡田将生さん、志田彩良さん出演
新 CM 『食欲の夏が来た』 篇 7月1日（水）公開
酷暑の新定番「冷たい美味しいラーメン」を初体験し、驚く2人のチャーミングな素顔に注目！

株式会社理想実業（所在地：大阪府大阪市北区、代表取締役社長：布施真之介）が運営するラーメンレストラン「どうとんぼり神座」は、前回の「これまで、これからも。日本の味がする。」編 CM に出演いただいた神座 40 周年スペシャルアンバサダーの俳優・岡田将生さんと、新たに俳優・志田彩良さんを 40 周年スペシャルサポーターに迎え、新 CM 『食欲の夏が来た』 篇を 2026 年 7 月 1 日（水）より放映いたします。本 CM では、暑い夏にこそ真価を発揮する「冷たいおいしいラーメン」を、スープまで美味しそうに、そして満足そうに食べるお二人の様子をご覧ください。



『食欲の夏が来た』 篇

15 秒：<https://youtu.be/mqMQYbljADU> 30 秒：<https://youtu.be/dMfobjRMUus>

■CM 内容

“食欲の夏が来た。”

岡田さん・志田さんの感動の初体験、「冷たいおいしいラーメン」のスープを“ごくっと飲む姿”に注目！

本 CM は、岡田将生さんと志田彩良さんが「どうとんぼり神座」を訪れ、「冷たいおいしいラーメン」を味わうひとときを描いています。暖簾をくぐり、店へと入ってきた岡田さんと志田さん。岡田さんの「まだ(冷たいおいしいラーメン)はじめてないの?」という問いかけに、志田さんは「夏バテで食欲なくて……」とすっかり参っている様子です。そんな志田さんを横目に、岡田さんは初めて「冷たいおいしいラーメン」を食べたときの、白菜たっぷりひんやりとしたスープへの驚きと感動を思い出していました。「…はじめちゃう?」という岡田さんの誘いに、運ばれてきた「冷たいおいしいラーメン」。さっきまで「食欲がない」と言っていた志田さんですが、一口食べた瞬間にその表情が一変。夏バテが吹き飛んだような満面の笑みで、勢いよく麺をすすって食べ進めます。最後は二人そろって器を掲げ、スープをごくっと飲んで大満足の表情を浮かべます。

■撮影エピソード

撮影が終わったあとも「冷たいおいしいラーメン」を頬張るお二人に、スタッフも笑顔。



前回から引き続き出演の岡田さんと、昔から神座に通っていたという撮影初参加の志田さん。撮影中、「冷たいおいしいラーメン」の特徴であるスープを飲んで、思わず「おいしい」という声がこぼれるなど、終始和やかなムードのまま撮影は進行。撮影終了後には、「冷たいおいしいラーメン」に加えて定番の「おいしいラーメン」も振る舞わせていただきました。スタッフの皆さんを含め、お二人も「おいしかったです！」

とたくさん召し上がってくださり、お二人の優しい人柄が伝わる素敵な現場となりました。

■新CMカットシート



これまでも、これからも。
日本の味がする。

40th

■岡田将生さん、志田彩良さんへのインタビュー

「初めて冷たいおいしいラーメンを食べて、本当に夏にぴったりの商品だなと思いました。」

Q. 「冷たいおいしいラーメン」を撮影で実際に食べてみて、最初の一口の感想を教えてください。

岡田さん：最初の一口目は、間違えて「ふう、ふう」ってしちゃって（笑）。冷たいんですが、普段のおいしいラーメンの白菜の甘みも感じられるラーメンで、すごく美味しかったです。本当に夏にぴったりの商品だなと思いました。

志田さん：シンプルに「美味しいっ！」でした。普段よく神座の「おいしいラーメン」を食べるんですが、そ

れとは全くの別物だなんていうのが第一印象です。でも、冷たいことによってより味がしっかりしているように感じました。「おいしいラーメン」ならではの優しい味わいもあるんですが、しっかりとした旨味みたいなものがより感じやすくなっていて、めちゃくちゃ美味しかったです！

Q. 夏場に食欲が落ちてしまった経験はありますか？ もし夏バテ対策として、普段の生活で気をつけていることがあれば教えてください。

岡田さん：僕は……ありません！（笑）僕は常にモリモリ食べる方なので、食欲が落ちることが基本的にはないんですが、だからこそ気をつけているのは、夏バテになったとしても、あまり自分の（食事の）バランスを崩さないようにしていることですかね。

志田さん：私は結構あって、食欲の波も激しい方なので、食欲がある時期はもう我慢せずに、夜中にラーメン食べたりとか（笑）。本当に一切我慢しないんですが、夏バテの時は冷たいものとか、ちょっとあっさりしたものをなるべく口にするようにしています。

Q. 今年の夏、プライベートで「これを始めたい！」と思っていることを教えてください。

岡田さん：日が暮れるのが遅くなったりすると、やっぱり「ちょっと夏が来たな」と思います。今回のCMでは暖簾が見えた時に「あ、夏が来た！」って思いました。「冷たいおいしいラーメン」をたくさんの人に食べてもらえたらいいなと思っています。

志田さん：私は犬の散歩に行くときに、犬の足が熱くなっちゃうので、外に出て地面の温度が熱すぎないか触ってチェックをするんですが、その瞬間に「あ、夏来たな」って思います。

■CM 概要

【タイトル】『食欲の夏が来た』篇（15秒、30秒）

【出演者】岡田将生 / 志田彩良

【放映開始日】2026年7月1日（火）

【放映地域】関西エリア 2府4県

【CM本編URL】『食欲の夏が来た』篇

15秒：<https://youtu.be/mqMQYbljADU> 30秒：<https://youtu.be/dMfobjRMUus>

■出演者プロフィール

岡田 将生（どうとんぼり神座 40周年スペシャルアンバサダー）

1989年8月15日生まれ。東京都出身。

2006年デビュー。近年の出演作に、映画『ラストマイル』（2024）、『ゆきてかへらぬ』（2025）、『アフター・ザ・クエイク』（2025）、『果てしなきスカーレット』（2025）、ドラマでは、NHK 2024年度前期連続テレビ小説『虎に翼』、『ザ・トラベルナース』、『御上先生』、『ちょっとだけエスパー』、『田鎖ブラザーズ』などがある。初出演となる韓国製作ドラマ Disney+オリジナル韓国ドラマ『殺し屋たちの店』シーズン2の配信が7月に控える。また、2027年1月に舞台『移民』の公演を控える。

志田彩良（どうとんぼり神座 40 周年スペシャルサポーター）

1999 年 7 月 28 日生まれ、神奈川県出身。

雑誌「ピチレモン」の専属モデルとして活動を開始。翌年、初オーディションで初主演を務めた短編映画『サルビア』（2014 年）で俳優デビューを果たす。近年の主な出演作に、日曜劇場『ドラゴン桜』（TBS 系）、ドラマ 10『大奥』Season2・幕末編（NHK）、映画『遺書、公開。』、連続テレビ小説『あんぱん』（NHK）、『ステインガース 警視庁おとり捜査検証室』（フジテレビ系）、『冬のなんかさ、春のなんかね』（日本テレビ系）などがあり、話題作への出演が続いている。

どうとんぼり神座（かむくら）とは

『日本の味がする。』をブランドメッセージに掲げ、心に沁みわたるやさしいスープ、素材のうまみを感じられるラーメンと、おもてなしの心が行き届いた店舗体験が特徴です。

1986 年 7 月 19 日、大阪・道頓堀に 4 坪 9 席で創業。フレンチレストラン出身の創業者が、1 年半をかけて開発した秘伝スープに、白菜と豚バラ肉を加えた看板メニュー「おいしいラーメン」は、厳しい社内試験を通過した“スープソムリエ”によって各店舗で作られ、お客様はいつでもどこを訪れても至高の一杯が味わえます。

関西・関東エリアを中心に急拡大しており、現在は国内 127 店舗（関西 87 店舗／関東 40 店舗）・海外 2 店舗（2026 年 6 月末時点）を展開。国内外・老若男女問わず、日々あらゆるお客様を最高のラーメンとおもてなしでお迎えしています。

これまでも、これからも。
日本の味がする。



KAMUKURA

株式会社理想実業（理想実業グループ）について

株式会社理想実業（理想実業グループ）は、ラーメンレストラン「どうとんぼり神座」を中核に、国内外の飲食事業と食品製造事業を展開しています。「外食」産業から、食を通じて人の感情を動かす「心動（しんどう）」産業への進化を掲げ、新ミッション『心で働き、心を動かす。』のもと、USJ のビジネス盛況を支えた CMO やスターバックスの人事システムを構築した CHRO など多種多様な領域の先駆者たちが集結し、常識にとらわれない顧客体験の追求と事業成長を推進しています。株式会社 ZIPANGU による国内飲食ブランド展開、株式会社 RSJ GLOBAL HOLDINGS による海外事業、株式会社プロデュースカンパニー・株式会社理想製麺・フーズパレットによる製造・供給体制を通じて、グループ一体で食の価値創造を広げています。

本件に関する取材窓口

株式会社理想実業 コーポレートブランディング部 西嶋（080-6183-7784）

MAIL : press@kamukura.co.jp TEL : 06-6441-3790 FAX : 06-6441-3791