

これまでも、これから。日本の味がする。



花村想太（Da-iCE）さん、志田彩良さん出演 新 CM『#わたしの推し麺』篇 9 月 18 日（金）公開

お二人が語る神座の推しポイントと、
花村さん書き下ろしの神座公式タイアップソング『キミヲサガシテタ』にも注目！

株式会社理想実業（所在地：大阪府大阪市北区、代表取締役社長：布施真之介）が運営するラーメンレストラン「どうとんぼり神座」は、花村想太（Da-iCE）さん、俳優・志田彩良さんが出演する新 CM『#わたしの推し麺』篇を、2026 年 9 月 18 日（金）より放映開始いたします。本 CM には、神座 40 周年スペシャルパートナーに就任した花村想太さんと、夏に公開した CM『食欲の夏が来た』篇に続き、40 周年スペシャルサポーターとして志田彩良さんが出演。昔から神座に通っているお二人ならではの“推しポイント”を語りながら、おいしいラーメンを味わう様子をご覧ください。さらに、花村さんが神座のラーメンを初めて食べたときの思い出から着想し、今回のために書き下ろした「どうとんぼり神座」公式タイアップソング『キミヲサガシテタ』も CM 内で使用。神座ならではの味わいと、長く親しんできた存在への想いが重なる楽曲にもご注目ください。



『#わたしの推し麺』篇

花村想太さん篇 15 秒：<https://youtu.be/OTgngNqnSoo>

志田彩良さん篇 15 秒：https://youtu.be/xxXA2eyVs_k

■CM 内容

「だから、わたしの推し麺」

花村さん・志田さんが語る、神座の“推しポイント”に注目！

本 CM では、花村さんと志田さんが「どうとんぼり神座」を訪れ、それぞれの思い出や推しポイントを語り合いながら、「おいしいラーメン」を味わう一幕を描いています。

神座歴 18 年を誇る花村さんは、幼少期に会って以来のファンで、現在はライブの締めくくりの“ご褒美”として通っているエピソードを披露。最後には、本 CM のために書き下ろした「どうとんぼり神座」公式タイアップソング『キミヲサガシテタ』を口ずさみ、志田さんが驚きの表情を見せる場面も。

一方、神座歴 13 年の志田さんは「一人でも入りやすいし、野菜たっぷりだし、罪悪感のなさ神ですよ！」と神座愛を熱弁。さらに、神座の名物でもある卓上に置かれているニラのトッピングを「ニラどば〜！」と大胆に入れる志田さんの姿に、今度は花村さんも驚きの表情を見せます。

■撮影エピソード

花村さんの歌声が響く現場で”神座愛”を語るお二人に、スタッフも笑顔。



前回から続投となる志田さんに加え、昔から神座のファンである花村さんが新たに参加。花村さんの澄んだ歌声に現場全体が酔いしれる場面や、2回目の参加となる志田さんはリラックスした様子でスタッフと会話を楽しむ様子が見られるなど、終始和気あいあいとした雰囲気に包まれました。神座歴の長いお二人は撮影中も楽しそうに会話を弾ませ、現場は和やかなムードで進行。撮影中はもちろん、撮影終了後にも

「おいしいラーメン」が振る舞われ、「おいしい！」と嬉しそうに味わうお二人の姿に、スタッフからも自然と笑顔がこぼれていました。

■新 CM カットシート



KAMUKURA

■CM 概要

【タイトル】『#わたしの推し麺』篇(15秒)

【出演者】花村想太 / 志田彩良

【放映開始日】2026年9月18日(金)

【放映地域】関西エリア 2府4県

【CM 本編 URL】『#わたしの推し麺』篇

花村想太さん篇 15秒：<https://youtu.be/OTgngNqnSoo>

志田彩良さん篇 15秒：https://youtu.be/xxXA2eyVs_k

■花村想太さん、志田彩良さんへのインタビュー

Q. 今回、神座の CM 出演が決まった際のお気持ちをお教えてください

花村さん：「神座愛」を持っているからこそ、皆さんにお伝えできるということに対して、本当に率直に嬉しかったです。

志田さん：前回の「冷たいおいしいラーメン」の CM に続いて今回も参加させていただき、一人で何度も通っているくらい本当に神座が大好きで「かむく LOVER」なので、また参加できて、たくさんの方にこの美味しさを一緒に広められると思うと、撮影もすごくワクワクしていました！

Q. 特に印象に残っている神座の思い出はありますか？（初めて食べたときの記憶や、家族、友人で行ったエピソードなどがあれば教えてください）

花村さん：大阪でのソロライブの時にケータリングに入っていたいたんですよ。リハーサルの前に3杯食べて、本番前にも食べたかったんですが「お腹いっぱいだと歌えないかも」と思ってそのときは我慢しました。いざライブが終わって食べようと思ったら、もう撤収されていたので、そのまま本店に行って4杯目を食べました！

志田さん：確か中学生くらいのまだ事務所に所属したての頃、東京に遊びに行った時に、家族みんなで神座に行ったのが初めてでした。その時に食べたラーメンが本当に美味しくて、「これがラーメンなんだ」って初めて美味しさに気付いたんです。そこからラーメンにもハマって行って、神座がそのきっかけを作ってくれたので、すごく思い出深いです。

Q. 今回花村さんには「神座 40 周年スペシャルパートナー」としてオリジナル曲をご提供いただきました。楽曲には、どんな思いを込めましたか？

花村さん：神座さんの曲を書かせていただけるということで、本当に自分の持つ全ての力を出そうと思いました。どう書こうかなと思った時に、神座さんと僕の活動のリンクも必要だなと思って、神座を初めて食べた時に、新しいものに出会ったというか「こういうラーメンを探してた…」という気持ちになったことや、「これって何ラーメンなんだろう？」と思ったところからインスピレーションを受けました。初めて食べた時に「何ラーメンなんだろうな」と考えても答えが出てこなかったんですよね。そこから「名前も知らない そのぬくもり」や「君を探してた」という歌詞が浮かび、「このラーメンってここでしか食べられないよね」という思いを込めて書きました。さらに、これを自分のソロ曲として、新しくファンになってくださった方に対して、「名前も知らないけど君を探してたよ」という風に歌えたら素敵だなと思って書かせていただきました。

Q. 9 月放映開始で「食欲の秋」にもってこいの CM ですが、秋になると食べたくなるものや、最高の「ご褒美ごはん」はありますか？

花村さん：秋になると食べたくなるものは、そんな好きじゃないのに秋刀魚食べたくなっちゃって、わざわざ秋刀魚専門店に行ってみるみたいなことは毎年やってます。でもやっぱりそんな好きなわけじゃないんで、食べる前はワクワクするんですけど、食べたら「そうだね、秋刀魚ってこんな味よね」みたいな感じになるのが秋ですね。

志田さん：最近のご褒美ごはんは、前回の神座の CM 撮影が終わってから、「冷たいおいしいラーメン」と「おいしいラーメン」をどちらも作っていただいて、両方を同時に食べられたんですよ。マネージャーさんたちも

すごく神座好きなので、みんなで分け合いっこして、どちらも食べられたっていうのがすごく贅沢で、ご褒美ごはんだったなと思います。

■花村さん書き下ろしの「どうとんぼり神座」公式タイアップソング『キミヲサガシテタ』配信開始

「キミヲサガシテタ」は、花村さんがどうとんぼり神座のために書き下ろしたオリジナルソングです。シティポップをベースに、神座の「どのジャンルにも当てはまらない、ここでしか出会えない味わい」を、まだ名前を知らない大切な存在を探し続けるラブストーリーに重ねて表現しています。象徴的なフレーズである「名前も知らないその温もりを」には、簡単には名前をつけられない神座ならではの味わいと、聴く人それぞれが思い浮かべる「大切な存在」への想いが込められています。

<花村想太さん 楽曲提供コメント>

「キミヲサガシテタ」は、自分にとってかけがえのない存在に出会えた喜びと、実はずっと前からその温もりを求めていたんだ、という気持ちを歌った曲です。“キミ”が誰なのかは限定せず、大切な人や場所、味、帰りたくなる思い出など、聴く方それぞれの「唯一無二の存在」を重ねてほしいです。

自分にとって神座は、18年前から通い続けており、昔から身近にある大切な存在です。長く親しんできたからこそ気付いた神座の他にはない魅力を、ずっと探していたものが実はそばにあった、という物語として形にしました。



『キミヲサガシテタ』 (9月18日(金)配信開始)

アーティスト：SOTA HANAMURA

作詞：SOTA.h

作曲：SOTA.h | A.G.O

編曲：A.G.O

レーベル：エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ株式会社

<配信先>

<https://SOTA-HANAMURA.lnk.to/kimiwo sagashiteta>

■出演者プロフィール



花村 想太 (どうとんぼり神座 40周年スペシャルパートナー)

5人組アーティスト Da-iCE のボーカルを務め、その卓越した歌唱スキルとダンスパフォーマンスで多くの人々を魅了し続ける花村想太。

2026年2月6日に先行配信シングルとなる「Me.exe」をリリースし、3月14日には国立代々木競技場第一体育館で開催された「第42回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2026 SPRING/SUMMER」に SOTA HANAMURA として初出演、ソロアーティストとしての存在

感を強く印象づけるパフォーマンスを披露した。6月3日には PreDebut Album 『ASCEEENSION』をリリース。さらにアルバムを提げての初のソロツアーを開催、8月17日には Special Edition と銘打った武道館公演も開催し、グループ活動と並行しながら表現の幅を広げるアーティストとして注目を集めている。



志田 彩良（どうとんぼり神座 40 周年スペシャルサポーター）

1999 年 7 月 28 日生まれ、神奈川県出身。

雑誌「ピチレモン」の専属モデルとして活動を開始。翌年、初オーディションで初主演を務めた短編映画『サルビア』（2014 年）で俳優デビューを果たす。近年の主な出演作に、日曜劇場『ドラゴン桜』（TBS 系）、ドラマ 10『大奥』Season2・幕末編（NHK）、映画『遺書、公開。』、連続テレビ小説『あんぱん』（NHK）、『スティンガース 警視庁おとり捜査検証室』（フジテレビ系）、『冬のなんかさ、春のなんかね』（日本テレビ系）などがあり、話題作への出演が続いている。

どうとんぼり神座（かむくら）とは

『日本の味がする。』をブランドメッセージに掲げ、心に沁みわたるやさしいスープ、素材のうまみを感じられるラーメンと、おもてなしの心が行き届いた店舗体験が特徴です。

1986 年 7 月 19 日、大阪・道頓堀に 4 坪 9 席で創業。フレンチレストラン出身の創業者が、1 年半をかけて開発した秘伝スープに、白菜と豚バラ肉を加えた看板メニュー「おいしいラーメン」は、厳しい社内試験を通過した“スープソムリエ”によって各店舗で作られ、お客様はいつでも訪れても至高の一杯が味わえます。

関西・関東エリアを中心に急拡大しており、現在は国内 128 店舗（関西 87 店舗／関東 41 店舗）・海外 2 店舗（2026 年 8 月末時点）を展開。国内外・老若男女問わず、日々あらゆるお客様を最高のラーメンとおもてなしでお迎えしています。

これまでも、これからも。
日本の味がする。



KAMUKURA

株式会社理想実業（理想実業グループ）について

株式会社理想実業（理想実業グループ）は、ラーメンレストラン「どうとんぼり神座」を中核に、国内外の飲食事業と食品製造事業を展開しています。「外食」産業から、食を通じて人の感情を動かす「心動（しんどう）」産業への進化を掲げ、新ミッション『心で働き、心を動かす。』のもと、常識にとらわれない顧客体験の追求と事業成長を推進しています。株式会社 ZIPANGU による国内飲食ブランド展開、株式会社 RSJ GLOBAL HOLDINGS による海外事業、株式会社プロデュースカンパニー・株式会社理想製麺・フーズパレットによる製造・供給体制を通じて、グループ一体で食の価値創造を広げています。

本件に関する取材窓口

株式会社理想実業 コーポレートブランディング部 西嶋（080-6183-7784）

MAIL : press@kamukura.co.jp TEL : 06-6441-3790 FAX : 06-6441-3791