

おいしさ、けんこう、  
つぎつぎ、わくわく。))



# Press Release

神戸市中央区港島中町 6-13-4 フジッコ株式会社 東証プライム コード番号 2908

2022年 8月 9日



## 黒大豆ポリフェノール素材「クロノケア®」が 「ウェルネスフードアワード 2022」食品素材部門 銅賞を受賞

フジッコ株式会社（本社神戸市：代表取締役社長執行役員 福井正一）が独自に開発した機能性食品素材の黒大豆ポリフェノール「クロノケア®」が、7月29日に開催された「ウェルネスフードアワード 2022」の食品素材部門において銅賞を受賞しました。



写真：授賞式の様子とトロフィー、表彰状

今年で5回目の開催となる「ウェルネスフードアワード」は、人々のQOLを向上する食品・食品素材にフォーカスした食品アワードで、応募数は100品を超える規模になります。販売されている食品を対象に、美味しさ、機能性、話題性、手軽さの4つの観点を中心に、社会貢献性、将来性、安全性、エビデンス、効果、ストーリー性、独自性、美味しさ、価格、地域性、ビジュアルなどの項目から総合評価で審査されます。

この度、本アワードを受賞した「クロノケア®」は、フジッコが独自開発した、黒大豆の種皮より抽出・精製した機能性食品素材（黒大豆ポリフェノールを約60%含有）です。ヒトでの臨床試験により「クロノケア®」は、「血管をしなやかさに維持する作用」および「疲労感の軽減作用」を持つことを確認しており、2つのヘルスクレームによる機能性表示食品の届出が受理されています。

血管に関する疾患は世界的に増えており、WHOによると2019年の死因の32%が心血管疾患でした。また、疲れている人の割合も年々増加しており、現在では80%の人は疲労を感じているとの調査報告があります。血管障害は疲労により誘発され、疲労と心血管疾患発生は関連するという報告もあります。「クロノケア®」は、血管、疲労の両方にアプローチして改善することで、こうした人々のQOLの向上に貢献できると考えています。フジッコでは「昆布と豆で世界を救う」というミッションに取り組んでおり、この度の受賞をきっかけに、「クロノケア®」のさらなる機能性研究や商品展開に努めてまいります。

【選考資料】一部を抜粋・改変

「疲れ」と「血管」Wの機能性表示食品  
黒大豆ポリフェノール素材  
**クロノケア SP**

「疲労と血管機能は関連している」という報告

疲労  
↓  
血管機能の低下

疲労と血管、両方を改善する食品素材が望まれる

世界の心血管疾患の推移

2019年 死因の3割以上

日本の疲れている人の割合 (全国10万人調査)

元気な人 19%  
疲れている人 81%

ほとんどの人が疲れを感じている

Wの機能性表示食品

疲労感軽減 血管しなやかさ維持

疲労感 VASアンケート 摂取前 摂取1時間 摂取2時間 回復1時間 回復2時間

収縮期血圧値の推移 摂取前 4週後

＜お問い合わせ先＞ フジッコ株式会社

担当者:イノベーションセンター 素材研究チーム 赤木 良太

責任者:イノベーションセンター 部長 鈴木 利雄

TEL:078-303-5385 ホームページアドレス: <https://www.fujicco.co.jp>

＜原料販売に関するお問合せ先＞

担当者:イノベーションセンター 素材販売チーム 平澤 素王

TEL:078-303-5925 商品情報: <https://www.fujicco.co.jp/products/material/>