

2022年3月28日

「パキシエル」期間限定で「進撃の巨人」コラボレーション



4月上旬より限定パッケージを発売 オリジナルグッズが当たるキャンペーンも開催！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田栄二郎）は、TVアニメ「進撃の巨人」とコラボレーションした限定パッケージの「パキシエル」を4月上旬より発売いたします。

「パキシエル」は、パキッと分厚いチョコのシェルとなめらかなチョコ又はバニラアイスの組合せで濃厚なチョコ感が楽しめるアイスバーですが、多くの方にパキシエルの魅力を伝えるべく、最大の特徴である「分厚いコーティングチョコ」を大人気アニメ「進撃の巨人」に登場する「壁」に見立てたコラボキャンペーンを実施いたします。

パッケージには「チョコ」と「バニラ」のオリジナル衣装をまとった描き下ろしキャラクターが描かれるほか、3種のパッケージの天面を繋げると原作のワンシーンが再現できる仕様など、ファン心をくすぐる様々な仕掛けが用意された限定デザインとなっています。

またキャラクターのイラストが描かれたあたり棒が出ると、絵柄に応じて4種のQUOカードが当たる「当たり調査兵团キャンペーン」や、昨年のキャンペーンで反響を生んだ「立体保冷ポーチ」に新たなパーツが付いてパワーアップした「パキシエル専用立体保冷ポーチ 雷槍Ver」が当たるTwitterフォロー&RTキャンペーンも展開します。

この時期だけの人気TVアニメ「進撃の巨人」とコラボレーションで、この春のアイスクリーム市場を盛り上げてまいります。



特設サイト：<https://www.morinaga.co.jp/ice/paxiel/shingeki22/> ※2022年4月1日公開予定

■「パキシエル」商品特長

後味さっぱりの
バニラアイスが新登場



先端部分は厚さ 7 mm、パキッと分厚いチョココーティング。
ベルギー産チョコレート使用で濃厚な本格的なチョコレートの味わい。

■ 期間限定「進撃の巨人」コラボパッケージデザイン

「チョコ」と「バニラ」のオリジナル衣装をまとった進撃の巨人キャラクターがデザインされた限定パッケージ。
パッケージ天面を 3 種並べるとイラストが繋がる仕様のほか、パッケージの様々な部分に原作の要素を取り入れました。



▲パッケージデザインの一部

■ パッケージデザイン全 3 種

・表面



・裏面



■キャンペーン

①「あたり棒」の絵柄に応じて4種のQUOカードが当たる

アイスの棒に描かれた10種の巨人の絵柄に応じて4種の描き下ろしデザインQUOカードをプレゼント



▲「6人 Ver.」

(あたり調査兵团全員集結)



▲「チョコ派兵团 Ver.」

(エレン&アルミン&ハンジ)



▲「バニラ派兵团 Ver.」

(リヴァイ&ミカサ&エルヴィン)



▲「平和な日常 Ver.」

▲QUOカードデザイン



▲あたり棒デザイン(10種)

・賞品：

「あたり(かべの巨人)」が出た場合

⇒500円分QUOカード「6人 Ver.」(あたり調査兵团全員集結)：300名様

「あたり(しんげきの巨人)」「あたり(ちょうおおがた巨人)」「あたり(めがたの巨人)」「あたり(せんついの巨人)」が出た場合

⇒500円分QUOカード「チョコ派兵团 Ver.」(エレン&アルミン&ハンジ)：400名様

「あたり(けものの巨人)」「あたり(よろいの巨人)」「あたり(あぎとの巨人)」「あたり(しゃりきの巨人)」が出た場合

⇒500円分QUOカード「バニラ派兵团 Ver.」(リヴァイ&ミカサ&エルヴィン)：400名様

「あたり(しその巨人)」が出た場合

⇒500円分QUOカード「平和な日常 Ver.」：400名様

・応募期間：4月上旬～6月30日(木) 当日消印有効

・応募方法：便箋などに、郵便番号、住所、お名前(フリガナ)、電話番号、年齢、性別を明記の上、

余白に焼印されたあたり棒をセロハンテープで貼り、封筒に入れて、所定の郵便料金の切手を貼って応募してください。

②「パキシエル専用立体保冷ポーチ 雷槍 Ver」Twitter フォロー&RT キャンペーン

昨年のキャンペーンで反響を生んだ「立体保冷ポーチ」に新たなパーツが付いてパワーアップしたパキシエル専用の「立体保冷ポーチ雷槍 Ver.」をプレゼント

- ・当選者数 : 1 名様
- ・応募期間 : 4 月 4 日(月)~4 月 10 日(日)23:59
- ・応募方法 : 森永製菓アイス公式 Twitter アカウント@MorinagaIce をフォローの上、対象のツイートをリツイート。



▲昨年反響を生んだ「立体保冷ポーチ」に雷槍のパーツが付いてパワーアップ



▲内部が保冷ポーチとなっているためいつでもどこでもパキシエルを楽しむ事が可能



▲進撃の巨人に登場する立体機動装置と雷槍を高クオリティで完全再現

(©諫山創・講談社/「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会)

■商品概要

商品名	パキシエル
商品特長	パキッと分厚いチョコでアイスをコート。チョコアイスとバニラアイスの 2 種類がアソートされています。
種類別	ラクトアイス
発売日	2022 年 4 月上旬 ~5 月末頃予定 ※進撃の巨人デザイン
発売地域	全国/全ルート
内容量	40ml×7 本
参考小売価格	350 円 (税別) /378 円 (税込)
JAN コード	4902888345791