

—全女性の意識・関心・行動の変化予測を掲載—

2023年版 女性ペルソナ年鑑 『HERFACE21』

1/31まで先行予約キャンペーン実施中！

定価：~~132,000円~~（税込み）

30%OFF! 92,400円(税込)

HERSTORY
Marketing from a woman's point of view



ver.03

2023年、あなたのビジネスは どんな展開をめざしますか？

- 市場を拡大して売り上げを上げたい
- 自社の既存商品を女性向けに展開したい
- 女性ターゲット新商品や新サービスを開発したい
- 自社の商品が売れる、新しい市場を見つけたい
- 女性に向けた販促や宣伝を成功させたい



女性を知れば、 未知の市場が見えてきます

HERSTORYは30年以上 **日本の女性の今**を追い続け、
マーケティング・事業・商品企画・経営者の方々の
ビジネスをサポートしてきました

日本では、**8割の購買決定を女性が握っています**
だからこそ、HERSTORYの**女性視点マーケティング®**は
ビジネスの課題解決の糸口として
多くの企業に導入されています

日本の購買決定の8割は女性が関与

人口減少により市場が縮小される時代において、
企業にとって市場の拡大はこれ
までになく大きなテーマとなっています

8割の購買決定を握る女性の消費者行動
を把握しておくことは、今や企業の市場拡大や
商品企画において必須です

しかし、女性の消費行動は移ろいやすく年代や
ライフステージによっても違うため、社内での調査は
難しく、正しく理解することが容易ではないというのが
現状です



日本の全世代の女性を独自調査

「女性ペルソナ年鑑2023年版」は、日本の全世代の女性のすべてを理解するための1冊です

独自の調査により、女性を取り巻く環境や健康、興味関心、消費行動など、あらゆる面から「女性の今」を俯瞰し、リアルな現実としてまとめています

女性を6つのライフコース、5つのライフステージに分け、ライフコース×ライフステージから導き出した消費傾向が大きく異なる層を10クラスターに定義

さらに女性消費者像を29ペルソナ設計
そのうち、最も市場影響力が高い21ペルソナを厳選して詳しく解説しています



1社に1冊

2023年のビジネスを想定するために

女性ペルソナを理解することはマーケットインの商品・サービス開発の基本であり同時にアイデアの源泉にもなります

「女性ペルソナ年鑑2023」を開くだけで、自社で膨大な資料を調べたり大掛かりな調査を行うことなく、購買決定の8割を握る女性のすべてを知り尽くすことができます

子育てや介護など実社会と密接に生きる女性には10年先の社会課題が見えています

2023年は「女性ペルソナ年鑑2023」をご活用いただくことで女性市場を徹底的に把握し、自社の新たな経営戦略、市場開拓、販売戦略の立案にお役立てください



女性ペルソナ年鑑2023年版

注目のポイント

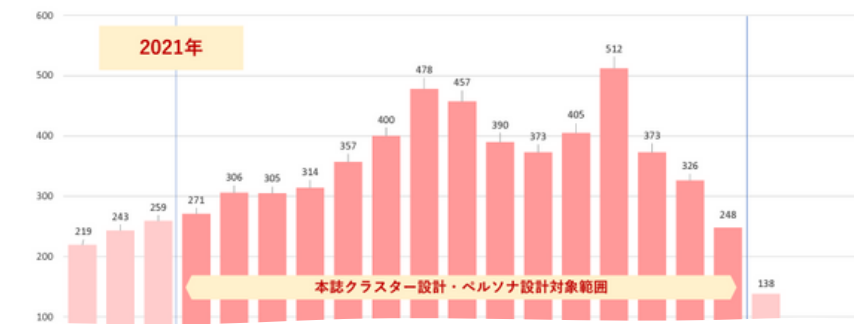


POINT.1

最新の国勢調査 & 総務省データを反映！
女性マーケット全体の傾向がつかめる

女性人口ボリューム 2021年度の人口動向では、人口ボリュームが70代前半の世代、40代後半～50代前半の世代が最も多い傾向。本誌は15～89歳を設計対象とする。

【人口統計データ】2020年度国勢調査+総務省2021年5月確定→10月概算値
全国の年齢階級(5歳階級)別人口総計(女性) 単位(万人)



POINT.2

アフターコロナが定着した2022年
最新の女性の消費行動を徹底調査！



POINT.3

マーケティングで注目の
Z世代の消費行動、フェムテック市場を
クローズアップ！



よくある質問

Q. 昨年「女性ペルソナ年鑑2022」を購入しました。「女性ペルソナ年鑑2023」とは、どのような違いがありますか。

A. 女性ペルソナ年鑑『HERFACE』2023年版は、1年間を通じて、女性たちがどう変わり、どこへ向かうかを見る一冊です。そのためペルソナは変わらず、そのペルソナが、2022年はどんな意識に変化し、どんなことに関心を持ち、これからどんな行動に向かうかを掲載しています。その元は、月刊で発行している「HERSTORY REVIEW」で実施しているアンケート、買物実態調査、インタビュー、ペルソナ別トレンド情報などです。また、Z世代の実態、フェムテック市場といった最新の2傾向をプラスし、大きくバージョンアップしています。半歩先のビジネスを想定するヒントとなるよう、最新版へのアップデートをお勧めします。

Q. 女性ペルソナ年鑑2023『統計データ』にあるデータを、そのままクライアントへの企画書に転用したいのですが。

A. 申し訳ありませんが、コピー、転載はお断ります。事務局にご連絡いただければ、使用目的と共にご相談は可能です。ぜひご紹介いただき、購入をおすすめいただけますと幸いです。

Q. ほかのマーケティング会社の市場調査結果との違いはなんですか。

A. 「女性ペルソナ年鑑『HERFACE』2023年版」は、HERSTORYが2022年の1年間にわたって、月刊「HERSTORY REVIEW」で届けた情報をもとに、ペルソナの意識・行動変容を追っています。また経年的にも変化を比較しています。独自に行ったアンケート調査やインタビューは、マクロトレンドではない、女性生活者に密着した「リアルな今と未来」をお届けしています。それにより、自社ビジネスのターゲット像をより明確にあぶり出すことができ、2023年のビジネスにリアルタイムに活かしていただけるのが特徴です。

2023年版女性ペルソナ年鑑 基本情報

概要

日本の国勢調査、総務省調査を土台にメディア情報、女性消費者の口コミ、トレンド情報を加えてペルソナにリアル感を与えて作成。日本の女性労働人口15歳以上を10クラスターに分類。さらに細分化した29のペルソナを作成。中でも消費パワーをもつ21ペルソナには詳細な情報を掲載。

- ▶ 全約180ページ予定
- ▶ 納品形態 PDF（ダウンロードURLを送付）
- ▶ 発売予定 2023年2月初旬
- ▶ 定価 132,000円（税込）

【先行予約キャンペーン！】

12月7日～1月31日までのご予約で30%割引の92,400円（税込）でご提供

2023年版の特徴

2022年の月刊「女性トレンドHERSTORY REVIEW」のペルソナの意識、関心、行動変化を追跡しキーワードを作成。2023年以後を予測している



※画像は2022年版です

お気軽にお問い合わせください



03-5775-1581



contact.hs@herstory.co.jp



<https://herstory.co.jp/>

HERSTORY

Marketing from a woman's point of view

