

# NARCISO

THE NEW EAU DE PARFUM  
CRISTAL

新作「ナルシソ クリスタル オードパルファム」

**narciso rodriguez**



ナルシソ ロドリゲスのアイコンックな「ナルシソ」シリーズから、輝きがあり計測して使用したくなる新フレグランス、「**ナルシソ クリスタル オードパルファム**」の登場です。クリスタル（水晶）はファセットから光を放ち、その自然な美しさを披露します。同じように、このフレグランスも、「ナルシソ」を纏う女性の内なる光を反映し輝く女性らしさへオマージュを捧げます。

## The radiance within 内なる輝き

「**ナルシソ クリスタル オードパルファム**」を纏い、最も深奥に秘めた自己を探ってみませんか。「このフレグランスによって本当の自分が引き出され、自分らしさが反映されます。」と語ったのは、この新作フレグランスを手がけた著名な調香師ナタリー・グラシア＝セットです。「私の狙いは、女性の内なる光を引き出し、自然な美しさと官能性を放つフレグランスを作ることでした。」そして、「**ナルシソ クリスタル オードパルファム**」のミューズをつとめるオランダ人モデルのラウレイン・ベイネンは、この輝く女性らしさを完璧に体現しています。写真家ヴィヴィアン・サッセンが砂漠独特の光の中で撮影した一連の夢のようなイメージビジュアルには、ラウレインの自然な美しさが捉えられています。





NARCISO

## **A scent infused with light** 光が吹き込まれた香り

輝きを放つトップノートから、ピュアで繊細なハートノート、官能的なドライダウンまで、このフレグランスは内なる光のエッセンスを表現します。香りが目覚めると、輝くベルガモットの光彩が、咲き誇る花々の柔らかい花びら、つまりアップサイクルしたローズとホワイトフローラルのアコードの豊かな香りのブーケを照らします。やがて「ナルシソ」シリーズのフレグランスを象徴するムスクのハートノートが現れ、官能的なドライダウンへと徐々に展開していきます。このムスクを、官能的なシダーウッドとカシメランのエレガントでウッディなファセットとアンバーなファセットが引き立て、フレグランスにミステリアスで広がりやすい香りの跡を残します。明るさと深さの崇高な錬金術のように、香りの輝く光彩と深みのある強さが対をなしています。グラシア=セットは、「この香水では、フローラルで、フレッシュで、ムスキーで、ウッディな官能性を柔らかく輝く光で照らし、女性らしさを称えたかったのです。」と語っています。

## A natural vision ナチュラルというビジョン

「ナルシソ クリスタル オードパルファム」では、ナチュラルさの新基準を導入しています。例えば、香料成分の85%以上が天然由来です。ナルシソ ロドリゲスとの初コラボレーションで、調香師ナタリー・グラシア＝セツは、天然素材を扱ってきた専門性とより持続可能な香水作りへの自身のビジョンを持ち込みました。「これからの香水の定番は、自然にも配慮していかなければならない。そう強く思います。調香師にとって、今は、より少ないエネルギー使用、より少ない資源消費、環境負荷がより低い香料でフレグランスを作る機会なのです。」こうした考えを考慮しながら「ナルシソ クリスタル オードパルファム」の主要香料を選定していき、グラシア＝セツはイタリア産のエシカルソーシング（倫理的調達）のベルガモットと、蒸留水から香気成分を回収してフレッシュなバラの香りを想起させるフローラルノートを作るという新しいアップサイクル蒸留法で調達したローズノートを選びました。「天然成分は貴重な資源です。ですから、このように責任を持って調達され、自然と生物多様性に配慮して作られた革新的な香料で私たちのパレットをいっぱいにし、進化させていけるよう努力していかなければなりません。」





## **A bottle of sheer luminosity** 透き通った輝くボトル

「ナルシソ」シリーズのアイコンックなボトルの究極にピュアなフォルムと、淡いピンク色の透明ガラスで、ボトルの中の輝く香りを表現しています。「ナルシソ」シリーズの特徴的なシルエットはそのままに、まるで天然の水晶のファセットのように光を反射させるグラフィックなラインの透き通ったガラスキューブの内側から、幽玄な輝きを放ちます。マットなピンクのキャップで仕上げたこの希少価値のあるオブジェは、「ナルシソ」を纏う女性と同じ魅惑的な輝きを放ちます。



**NARCISO**



NARCISO  
NARCISO

NARCISO

NARCISO  
NARCISO

## Redefining seduction 誘惑の再定義

「ナルシソ」シリーズが表現する誘惑術。シリーズのどの香りも包み込むようなムスクのハートノートとアイコンックなウッディ調が特徴的ですが、調香のバリエーションによって異なってきます。「ナルシソ オードパルファム プドゥレ」は、ホワイトジャスミンの花びらとブルガリアンローズのフローラルなブレンドで、ほのかな誘惑を表現しています。「ナルシソ オードパルファム アンブレ」は、ティアレ、オレンジブロッサム、イランイランといったエキゾチックな花々に包まれて、魅惑的な暖かさを放ちます。「ナルシソ オードパルファム ルージュ」は、ブルガリアンローズとイリスの鮮やかなブーケで、より激しい情熱を想起させます。そして、「ナルシソ **クリスタル オードパルファム**」は、内なる光と自然な魅力の新たなストーリーで、この誘惑へのオマージュを続けています。

【2022年9月21日(水) 全国発売】

ナルシソ ロドリゲス ナルシソ クリスタル オードパルファム

30mL	8,500円(税込9,350円)*
50mL	12,600円(税込13,860円)*

※参考小売価格 店舗によって異なる場合があります

[NARCISORODRIGUEZ.COM/FRAGRANCE](https://NARCISORODRIGUEZ.COM/FRAGRANCE)

お問い合わせ先：  
ナルシソ ロドリゲス パルファム お客様窓口  
0120-110-664/9:00～17:00/ 土・日・祝日除く