

報道関係各位

## 〈ナルシソ ロドリゲス〉から、時を超えた愛の物語の新作フレグランス「フォーハー フォーエバー オードパルファム 20周年エディション」が4月12日(水)に限定発売。

20年前に第一作目のフレグランスを創作して以来、ナルシソ・ロドリゲスは、すべての女性の内面の美しさと自己を明らかにし、それを高めることを目標としてきました。そして今、「フォーハー」とフレグランスメゾン「ナルシソ ロドリゲス パルファム」の誕生20周年を記念して、時を超えた愛の物語の新作フレグランス「フォーハー フォーエバー オードパルファム 20周年エディション」を発表します。



アイコニックな「フォーハー」コレクションを強く称賛する「フォーハー フォーエバー」は、独特な香りが特徴のナルシソ ロドリゲス独自のムスクのレガシーを、光り輝く新解釈によって継承します。

【2023年4月12日(水)限定発売】

ナルシソ ロドリゲス フォーハー フォーエバー オードパルファム 20周年エディション  
30mL 9,000円(税込9,900円)/50mL 13,500円(税込14,850円)



## 香りの称賛

「フォーハー」の永遠の女性らしさへの頌歌である「フォーハー フォーエバー」は象徴的なナルシソ ロドリゲスのムスクの最も輝かしいファセットを強調し、「フォーハー」のフローラルシプレーのファセットを再解釈しています。「フォーハー」の最も有名な香りを数多く手がけた著名な調香師ソニア・コンスタントが、アイコン的な「フォーハー オードトワレ」にオマージュを捧げ、香りの構成に新たな光と輝きをもたらした「フォーハー フォーエバー」を作りました。

『「フォーハー フォーエバー」は「フォーハー」への称賛です。汚れのないブーケのような構成になっています。太陽の光で暖められた花びらを優しく撫でるようなシルクのような触感の花々のクリームのように、柔らかくて濃密です。それが目が覚めるような香りに揺さぶられて照らされます。』—ソニア・コンスタント



エキゾチックなフランジパニと香り高いクチナシが、チュベローズやジャスミンと混ざり合って輝くホワイトフラワーのうっとりするようなブーケとなり、さらにオリジナルの「フォーハー オードトワレ」と同じクリーミーなキンモクセイの花と織り合います。濃厚でウディなパチュリの親しみのあるやわらかさが「フォーハー」独特の癖になるベースと合わさってフレグランスの基礎となり、時を超越したオリジナルの香りを思い起こさせつつ、新たな創造をもたらす崇高な香りを創り出します。

## ボトルの中で永遠に

「フォーハー」を象徴するカラーパレットの、あの繊細なピンクと謎めいたブラックが融合したボトルが、「フォーハーフォーエバー」として初登場します。「フォーハー」コレクションを象徴する建築的なシルエットのボトルは、今回ドラマチックな黒のグラデーションに生まれ変わり、徐々に消えていく黒の下に、澄んだピンクの透明感が広がっています。上品なローズ色のバンドが付いた淡いピンクのボックスに収められた「フォーハーフォーエバー」のボトルは、「フォーハー」の時を超越した美学を称えています。



## 明日の象徴的フレグランス

「フォーハー」誕生20周年は、ナルシソ ロドリゲス パルファムの20年間を祝うだけでなく、フレグランスメゾンの次の章の始まりの記念でもあります。2003年設立のナルシソ ロドリゲス パルファムは、デザイナーの第一作創作のインスピレーションであった哲学とビジョンに寸分のくるいもなく忠実であり続けながらも進化、刷新できるということを証明してきました。

「フォーハー」の不朽の魅力がそのユニークな力の証であり、新しい大胆な未来を予感させます。

※参考小売価格 店舗によって異なる場合があります

---

株式会社 資生堂のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/34058](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/34058)

---

ナルシソ ロドリゲス パルファム お客様窓口

0120-110-664/9:00~17:00/ 土・日・祝日除く