

ISSEY MIYAKE

PARFUMS

「ロードゥ イッセイ ピオニー オードトワレ インテンス」
「ロードゥ イッセイ プールオム ベチバー オードトワレ インテンス」発売のお知らせ
2023年4月19日(水)全国一斉発売



そのストーリーの始まりは水と素材の出逢い

2023年春、ISSEY MIYAKE PARFUMS から登場する2つの卓越した新作フレグランス、「ロードゥ イッセイ ピオニー オードトワレ インテンス」と「ロードゥ イッセイ プールオム ベチバー オードトワレ インテンス」。ブランドの美しさを極めた、自然を祝福する2種類のヴィーガンフレグランスです。

いきいきと鮮やかに咲き誇るフローラル、そして力強いベチバーが存在感を放つ。澄みわたる純粋な水というエッセンスが、植物、あるいは動物に由来する自然の素材と出会うとき、一体何が起こるのか。自然を体現し、時を超えるエレガンスを宿した、抒情性に満ちた香りの冒険譚です。

L'EAU D'ISSEY PEONY EAU DE TOILETTE INTENSE

ロードゥ イッセイ ピオニー オードトワレ インテンス

50mL 税込¥13,200 (本体¥12,000)

香り： **歓びあふれるアクアティックでナチュラルなフローラル アンバー**

100mL 税込¥18,480 (本体¥16,800)

L'EAU D'ISSEY POUR HOMME VETYVER EAU DE TOILETTE INTENSE

ロードゥ イッセイ プールオム ベチバー オードトワレ インテンス

50mL 税込¥10,230 (本体¥ 9,300)

香り： **大地へと根付くマスキュリニティを象徴するウッディ アロマティック**

100mL 税込¥14,190 (本体¥12,900)

ISSEY MIYAKE 直営店 / ISSEY MIYAKE ONLINE STORE / 取り扱い百貨店 /
資生堂の総合美容施設「SHISEIDO THE STORE」(東京中央区銀座)、EC サイトほか

※価格は参考小売価格です。

イッセイミヤケパルファム

ISSEY MIYAKE

PARFUMS



ロードウ イッセイ ピオニー オードトワレ インテンス

うらかな季節の始まりを象徴するように輝く花、ピオニーには他の花にはない特別な魅力があります。一方で複雑で多様な自然界の摂理から、伝統的な香料抽出法では香りを取り出せない花のひとつでもあります。

調香師のマリー・サラマーニュは、この困難をもチャンスに変え、香料をブレンドし再構築することで、ピオニーの明るい輝きと色彩あふれる花びらを模すことに成功します。その結果により生まれたのは、もちろんアクアティックで、ナチュラルなフローラル アンバーの香り。

あふれる遊びが表現され、軽やかさと色彩に満ちた春の感覚を喚起します。ローズや洋梨といった天然由来の香料のみを使用して生まれたユニークなピオニーが香る、芳しい春の空気。ホワイトラズベリーがみずみずしい果実感と茶目っ気のある魅力をブーケに加え、さらにシダーウッドのベースが香りにより深みを与えることで完成するフレグランスです。

ロードウ イッセイ プールオム ベチバー オードトワレ インテンス

ベチバーはあらゆるウッディノートの中でももっともエレガントな香りです。大地へと根付く、現代的でありながらタイムレスなマスキュリニティを象徴するウッディ アロマティックなフレグランスが誕生しました。

ハイチアンベチバーがあふれんばかりの官能性を放ち、ウッディらしいぬくもりに満ちた香りに。清涼感がほとぼしるかのようになり力強い香りを放つ水しぶきは、コンポジションにみずみずしさと波立つ勢いをもたらします。まるで、刺激的なジンジャーと純度の高いクラリセージと共に、水が樹木を揺らし、躍らせるよう。本質を極めたさわやかなコンポジションは、自然物に敬意を表しながら、心を掴んで離しません。



イッセイミヤケパルファム

ISSEY MIYAKE

PARFUMS

徹底したエコデザインの実現

ISSEY MIYAKE PARFUMSはこの30年、あらゆる形の自然を賛美してきました。この自然への無条件の愛は、現在自然保護に向けた具体的な行動へのコミットメントとして表れています。新しいフレグランスにもエシカルとサステナビリティを確実に高めるためさらなる努力を注いでいます。

結果として、「ロードゥ イッセイ ピオニー」は天然由来の成分を87%配合、「ロードゥ イッセイ プールオム ベチバー」はさらに高い93%という配合率となりました。使用されている原料は、生産地である地域の利益のため責任をもって調達されています。たとえばベチバーはハイチの小規模農園で育てられたものです。12ヶ月という時間を掛けて栽培され、余った作物も廃棄せず次の収穫のため再度土壌に植えています。

デザインもより環境に配慮するために改良されています。新作フレグランスが収められたボトルは、原料の20%にリサイクルガラスを使用。キャップの素材は100%天然木材で、プラスチック素材は一切使用していません。さらに、この木材は持続可能な管理がなされた森林由来で、環境への影響を最小限に抑えています。この選択により、海洋汚染のリスクは99%軽減され、製造時における水の消費量も95%以上減少しました。もちろん、プロセスにおいて使用されるエネルギー量も大幅に減少し（ロードゥ イッセイ ピオニーで70%減）、温室効果ガスの排出量削減につながっています（ロードゥ イッセイ ピオニーで79%減）。ブランドが特許を取得した、すぐれたイノベーションが生かされているのです。美しい自然。その雄大さを祝福し守るため、ISSEY MIYAKE PARFUMSは挑戦を続けます。

<イメージムービーと調香師インタビュー>

レビューページ

<https://vimeo.com/isseymiyake/review/799388761/0f07534b01>

埋め込みタグ

```
<iframe src="https://player.vimeo.com/video/799388761?h=7757ce964f" width="640" height="360" frameborder="0" allow="autoplay; fullscreen; picture-in-picture" allowfullscreen></iframe>
```

本リリースに関するお問い合わせ

PR全般に関するお問い合わせ先

ISSEY MIYAKE PARFUMS

小野寺 舞

TEL : 03-5454-0721

Email : isseymiyakeparfums@mds.isseymiyake.com

本品の商品貸出に関するお問い合わせ先

株式会社 メディア・グローブ

資生堂フレグランス PR 事務局

TEL : 03-6234-6220

Email : s-fragrance-pr@mediaglobe.co.jp

お客さまお問い合わせ先

ISSEY MIYAKE PARFUMS お客さま窓口

TEL : 0120-110-664 (9:00 - 17:00)

※祝祭日、年末年始、夏期休暇を除く月～金曜日

デジタル記事の
掲載に関するお願い

つぎの日程以降に掲載していただけますよう、
皆さまのご理解とご協力のほど、何卒宜しくお願い致します。
※雑誌記事については、特に解禁日の設置はありません。

デジタル記事の情報公開日 : 2023年3月13日(月)

イッセイミヤケパルファム