

MEET UP & メンタリング <第2回>



ディズニー
こころをつかむ
9つの秘密

97%のリピーター率を誇るマーケティング



渡邊 喜一郎

感動をつくり出す
「しくみ」。

ゲストアドバイザー

【ディズニー伝説のマーケター】

渡邊 喜一郎 氏

元 (株)オリエンタルランドマーケティング部/
現 (株)エイチ・アンド・エヌ・アソシエイツ
代表取締役社長

メンタリングターゲット：マーケティング

1981年、(株)オリエンタルランド入社、マーケティング部に配属。「年間入場者1000万人」というミッションのもと、知名度2割の状態から1983年の東京ディズニーランドのオープンに向け、知名度向上、集客、ブランディング、プライシングなどマーケティング全般に携わる。開業後はリピーター獲得、マスコミ対応などに尽力し、2年目に1000万人を達成。開発部に異動し、オフィシャルホテルオープン、ディズニーリゾート全体の開発等を手がけた。その後、経験を活かし、(株)日産自動車、日本電信電話(株)、米国ユニバーサル・スタジオ、(株)トミー(現・タカラトミー)などで活躍。NTTでは社長表彰を2回受けるなど、「アニバーサリー」をキーワードにした独自の手法で多くのプロジェクトを成功に導く。ベンチャー企業取締役などを経て、現在、ソリューション事業・ゲーム事業等を手掛ける複数の企業の経営に参画している。

日時

8月3日 (月) 19:00～

会場

SHIP (品川産業支援交流施設) 4階
/オンライン (ZOOM)

参加費

★ MEET UP ★

■ 品川ビジネスクラブ会員 ■
無料 (メルマガ会員除く)

■ 会員以外 ■
会場参加 1,000円
ZOOM参加 500円

★ メンタリング ★

★ 品川ビジネスクラブ会員限定 ★
(各回30分) 1,000円

定員

★ MEET UP ★

会場参加 10名

★ メンタリング ★

2名

申込み
/ 詳細

右記QRコードからお申込みください。

タイムテーブル

- 19:00 参加者交流①
～自己紹介タイム～(希望者のみ)
- 19:10 ゲストスピーチ
- 19:25 参加者交流②
～意見交換～
- 19:40 参加者交流③
～ラウンドテーブル～
(ぜひ名刺をお持ちになってご参加ください)
- 19:55 MEETUP 終了
- 20:00 個別メンタリング (2名限定)

お申込みコチラから



※新型コロナウイルス感染対策のため、マスク着用でのご参加をお願い致します。

【問い合わせ】 一般財団法人 品川ビジネスクラブ 担当：渡辺

☎：03-5449-6557 ✉：info@shinagawa-businessclub.jp