

Teads、COVID-19 状況下における消費者のメディア視聴習慣を公開 「信頼性の高い情報」と「幅広いジャンルのコンテンツ」に対する需要が急騰している傾向

2020年5月18日、Teadsは世界中の消費者のための新しいメディア消費傾向「Teadsメディアバロメーター」を発表します。Teadsは現在、トップパブリッシャーとのパートナーシップを通じ、67%もの日本のモバイルユーザーに到達*しています。*Nielsen Mobile NetView 2019 調べ

COVID-19 状況下における消費者のメディア視聴習慣を Teads Media Barometer を通じ、明らかにしました。

今回開発された Teads 独自の Teads Media Barometer は、カテゴリー全体のコンテンツ消費傾向を解析するツールで、広告主の皆様へ安全性の高い、メディアプランニングやバイイングに役立つ情報をもたらします。

2020年1月以降、Teadsは、パブリッシャープラットフォームにおいて、最大で62ポイント、トラフィックの成長指数が増加したことがわかりました。

この社会の危機下、仕事、健康、教育などの幅広い影響に即して日本の人々は多くのオンラインコンテンツを読み、情報を得るということを必要に迫られています。

Teadsは、このメディアバロメーターを通じ3月から4月の中旬までの30日間、最も多く読まれた記事や、最も急成長したトピックを分析しました。

リサーチ結果は次のとおりです。

- 日本政府（内閣府、経済政策）に関連するコンテンツが62ポイント急騰。
- 健康、ダイエットに関連するコンテンツが40ポイント増加。エクササイズは27ポイント増。
- 食事と栄養に関連する健康も10ポイントの増加。
- 企業情報と職業（キャリア）への関心が高く27ポイント増加。
- 料理に癒しや安堵を求める傾向により、レシピや食材に関連するコンテンツが10ポイント上昇。

- 自粛中のエンターテインメントは、ビデオゲームのコンテンツが 60 ポイント予想通り増加。関連する、テック・コンピューターコンテンツは 15 ポイント増。
- 消費者は、不要不急の外出は避ける中で、ホームインテリアへの興味が 15 ポイント UP、移動手段の一つである自動車コンテンツへの関心も寄せており、10 ポイント上昇傾向。

※リサーチ対象期間は、2020 年 3 月 2 日から 4 月 19 日

Teads のデータ担当グローバル VP である Remi Cackel（レミ・カッケル）は次のように述べています。

「Teads Media Barometer は、オンラインでの消費者の興味関心の最新のデータを明らかにしています。コロナウイルスは、消費者のメディア消費の習慣や行動、デバイスにもその変化をもたらしていることがわかりました。」

Teads の Research & Insights グローバル VP の Caroline Hugonenc（キャロリン・ユゴネン）は次のように述べています。

「コンテンツ消費のこの進化は、生活優先順位の変化を如実に反映しており、健康関連コンテンツが 40 ポイント増加し、エンターテインメントゲームは 60 ポイントと急上昇していることがわかりました。安全、自己実現ニーズに関連するコンテンツの消費も平均よりも増加しており、それぞれ 16 ポイントずつ成長しています。」

COVID-19 の危機が止まず、消費者の生活様式の変化が余儀なくされる中、Teads Media Barometer は、ブランドが世界のトップパブリッシャーを通じ、最も関連性の高いコンテンツのトレンドをご覧いただけるようになります。

Teads Media Barometer Analysis の詳細については、[こちら](#)より日本の調査結果をダウンロードいただけます。

■ ^{ティーズ}Teads について

2011 年に南フランスのモンペリエで生まれた Teads は、記事・コンテンツ内に動画広告を配信する随一の開発者であり、アウトストリーム広告のリーディングカンパニーです。世界 27 カ国のオフィスで 900 名以上の従業員が働くグローバルカンパニーで、日本には 2014 年に上陸しました。

日本国内において 300 以上のプレミアム媒体とパートナーシップを組み、月間 25 億インプレッション規模のネットワークを構築しています。Teads の配信ネットワークは、ユーザーフレンドリー、



The Global Media Platform

PRESS RELEASE

ブランドセーフティ、ビューアビリティ、不正アクセス対策に対して高い実績を誇ります。広告主・広告代理店・トレーディングデスクの皆様は、Teadsが提供するマーケットプレイスを通じて、デスクトップ・モバイルの垣根を超え、世界中のプレミアム媒体社の在庫にアクセスすることが可能です。2019年にはクリエイティブ制作ツール Teads Studio 機能を備えたパブリッシャー向け自社広告制作及び配信プラットフォーム Teads For Publishers(TFP)、広告主向け Teads Ad Manager というセルフサービスの広告プラットフォームを、日本を含むグローバルで大きく展開開始しています。

URL : www.teads.com/

日本語サイト <https://www.teads.tv/the-global-media-platform/jp/>

<Teads ヘッドクォーターお問い合わせ先>

ヨーロッパ・アジア太平洋地区ダイレクター

Antonella La Carpia (アントネラ・ラ カーピア)

Antonella.lacarpia@teads.tv

<国内お問い合わせ>

Teads Japan PR (吉田)

marketing-jp@teads.tv

Phone: 03-6206-6920