

DORAEMON

世界中から COOL（カッコいい）と捉えられる日本の「魅力」であり「カルチャー」でもあるアニメ。
その中でも認知度、好感度の高い「ドラえもん」。
日本はもちろんですが、アジアの国々でも大人気です。

「ドラえもん」は 1970 年小学館の学年誌で連載が開始し、2020 年で 50 周年を迎えます。
50 周年の年に「JAPAN CULTURE」として
「ドラえもん」のハンカチや雑貨をご提案いたします。

3 March

2020 年の 50 周年限定デザインを中心に、ハンカチ、タオルハンカチ、雑貨のトータル提案で「ドラえもん」の世界観を演出します。



COLLABORATION

D O R A E M O N
nicolai bergmann

「ドラえもん」の 50 周年を記念した企画として、デンマーク出身のフラワーアーティスト、「ニコライ バグマン」とのコラボレーションが実現しました。
フラワーボックスをイメージしたデザインのハンカチに「ドラえもん」が刺繍で表現されたり、バッグやポーチでもコラボレーションならではのデザインが登場します。
ドラえもんのブルーをイメージしたカラーを中心に展開します。

5 May

水に濡らして振るだけで冷んやりクールに。
猛暑・酷暑対策やスポーツ観戦にも活躍する
クールロングハンカチの提案です。



6 June

海外からのお客様も多くなる夏に向けて、
和テイストの商品も加わります。



©Fujiko-Pro,Shogakukan,TV-Asahi,Shin-ei,and ADK ©Fujiko-Pro ©Fujiko-Pro,Shogakukan

INTERMODE
KAWABE
新たな瞬間を染める

●お問合せ先 川辺株式会社 マーケティング室
TEL : 0120-077-927

E-Mail : intermode-support@kawabe.co.jp

www.kawabe.co.jp



ドラえもん 50 周年限定デザイン





ドラえもん 50 周年限定デザイン



「ニコライ バーグマン」 コラボレーション



5月展開 クールロングハンカチ



6月展開 和シリーズ