

個人向けサービス「リそなプラス」のCM放映について

リそなホールディングス(社長 南 昌宏)は、個人向けサービス「リそなプラス」の新 CM「リそなプラス 登場」編、「リそなプラス お買い物クーポン」編、「リそなプラス カラオケクーポン」編の放映を 11 月 2 日(月)から開始します。「リそなプラス」のイメージキャラクターとして新たに宮崎あおいさんを迎え、リそなグループの CM に長年出演しているムロツヨシさんとの共演を通じて、「リそなプラス」のある日常を描きます。

リそなプラスについて

「リそなプラス」は、日々の暮らしを起点に、「便利さ」「お得さ」「安心感」を分かりやすく提供し、社会や環境が変化しても、変わらず頼れる存在を目指しています。銀行取引にとどまらない金融の枠をこえた発想で、暮らしを豊かにする様々なサービスを提供するとともに、お客さまの暮らしに利便性と豊かさをプラスしていきます。2026 年 9 月 16 日からは、リそなグループ各銀行の口座をお持ちの全てのお客さまを対象に、グルメやレジャー、エンターテインメント、旅行などご利用いただけるクーポン機能を提供しています注。

注 クーポン機能のご利用には、リそなグループアプリのセットアップ・アップデートが必要です。アップデートは各アプリストアを通じて順次配信されるため、ご利用いただけるタイミングはお客さまによって異なる場合があります。また、個人事業者、非居住者、任意団体等のご利用対象外です。クーポン機能は、当社が提供するサービスであり、そのクーポン(割引)の提供主体は、当社が指定する提携事業者です

新CMについて

今回の新 CM では、宮崎あおいさんとムロツヨシさんが、「リそなプラス」のある日常を演じます。日々のさまざまな場面を通じて、「リそなプラス」が提供する「便利さ」「お得さ」「安心感」と、毎日の暮らしにもたらす新たな価値を表現しています。宮崎あおいさんとムロツヨシさんの息の合った掛け合いと、お二人が描き出す「リそなプラス」の世界観に、ぜひご注目ください。

CM概要

タ イ ト ル	「リそなプラス登場」編、「リそなプラス お買い物クーポン」編、「リそなプラス カラオケクーポン」編
出 演	ムロツヨシ、宮崎あおい
放映開始日	11 月 2 日(月)
TVCM 放映地域	関東、関西
広告放映媒体	TV、YouTube、TVer、Instagram、X、TikTok、ABEMA、Netflix、Amazon Prime Video
挿 入 曲	Sumika「Honto」

キービジュアル

