

2014年12月16日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

## ブライダル総研 恋愛観調査2014

20代男性のうち、付き合ったことがない人41.6%  
キーワードは『コミュニティ内恋愛』

出会いのきっかけは、全体で「職場」や「学校」が多い中、コミュニティ内恋愛に気が引ける傾向がある20代。配慮しすぎず、自身のコミュニティにもっと目を向けると出会いの可能性も広がっていく。

## 参考資料

- ◆ 出版・印刷物へデータを転載する際には、“恋愛観調査2014（リクルートブライダル総研調べ）”と明記いただけますようお願い申し上げます。
- ◆ 「恋愛観調査2014」の詳細は、弊社『ブライダル総研』サイト(<http://bridal-souken.net>)より、ダウンロードいただけます。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

### 【調査概要】

#### 【調査方法】

インターネットによるアンケート調査

#### 【調査期間】

2014年9月19日（金）～21日（日）

#### 【調査対象】

首都圏（東京、神奈川、千葉、埼玉）、東海（愛知、岐阜、三重）、関西（大阪、京都、兵庫、奈良、滋賀、和歌山）に在住の15歳～49歳の未婚の（結婚経験がない）男女

#### 【回収サンプル数】 2100人

本調査では、性・年代別に定数にてサンプルを回収し、集計の際に実際の性・年代別未婚者の人口構成に合わせるために、サンプルに重みづけをおこなった（ウェイトバック集計）

#### 回収サンプル構成

(人)

	15-19歳	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳
男性	150	150	150	150	150	150	150
女性	150	150	150	150	150	150	150

合計：2100サンプル



性・年代別未婚者の人口構成（平成22年国勢調査による）に合わせてウェイトバック集計を実施

#### ウェイトバック補正後サンプル構成

	15-19歳	20-24歳	25-29歳	30-34歳	35-39歳	40-44歳	45-49歳
男性	230	246	212	160	145	104	72
女性	218	227	176	115	93	62	41

合計：2100サンプル

※ウェイトバックによる補正をおこなっているため、補正後サンプル数に小数点が発生していますが、四捨五入して整数表記をしています。そのため、サンプル数の合計と誤差が生じております。

#### ◆人口構成比算出元データ

平成22年国勢調査人口等基本集計より

### 【本リリースの集計対象】

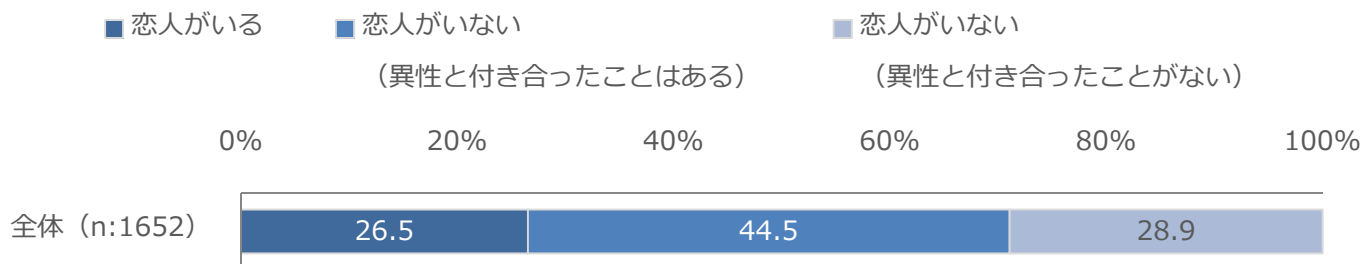
本リリースでは、上記サンプルのうち、20代～40代を対象にしている

		年代別サンプル数	
		N	構成比(%)
男性	20代	458	27.7
	30代	305	18.5
	40代	175	10.6
女性	20代	403	24.4
	30代	208	12.6
	40代	104	6.3
合計		1652	100.0

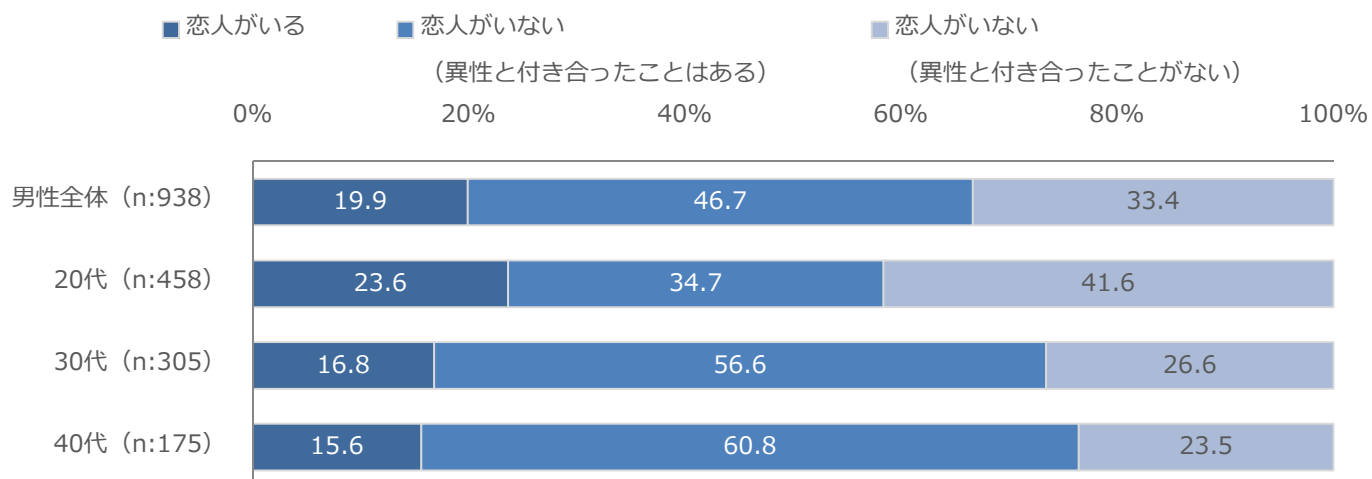
恋人がいる人は20～40代未婚者で26.5%。20代男性の付き合ったことがない人は41.6%。

恋人がいる人は、全体：26.5%、男性：19.9%、女性：35.2%。  
異性と付き合ったことがない人は、全体：28.9%、男性：33.4%、女性：23.1%、男性20代は41.6%となる。

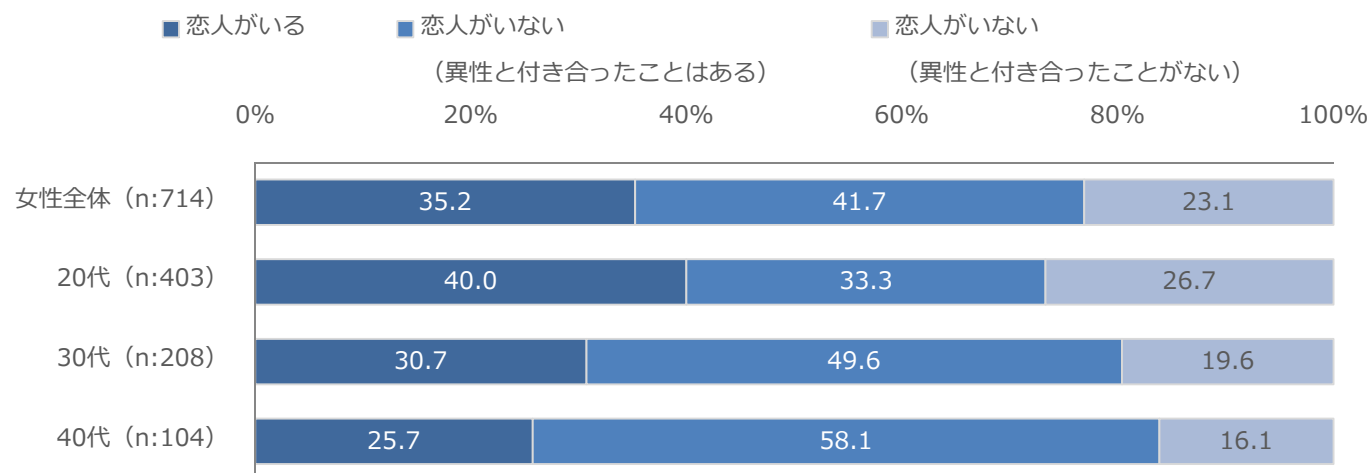
### ■現在の恋人の有無の割合（未婚者全体）



### ■現在の恋人の有無の割合（男性／年代別）



### ■現在の恋人の有無の割合（女性／年代別）

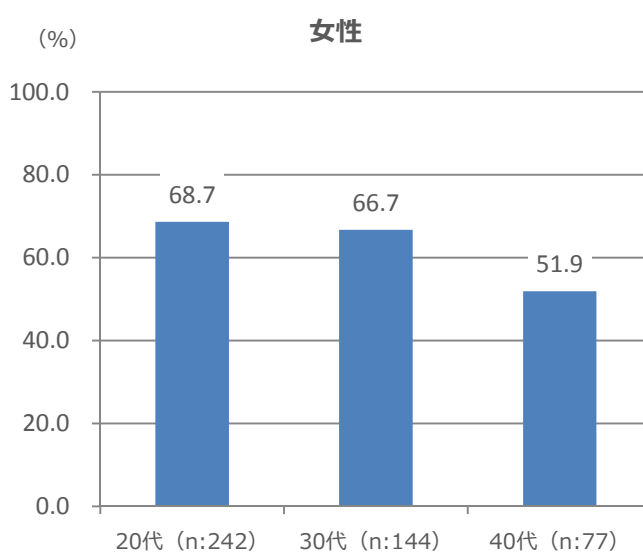
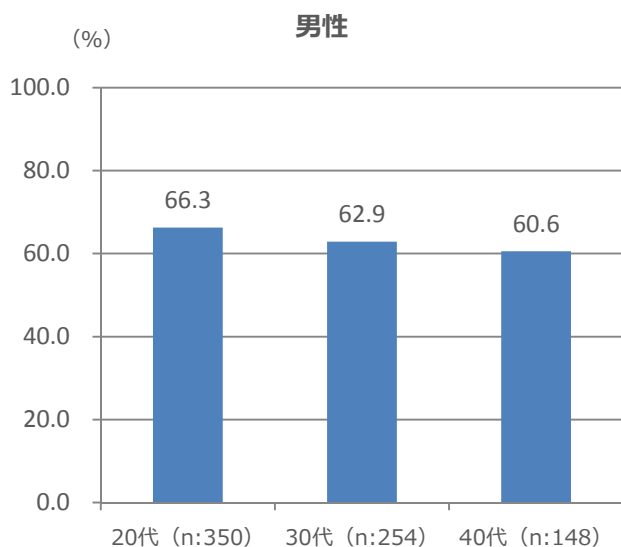
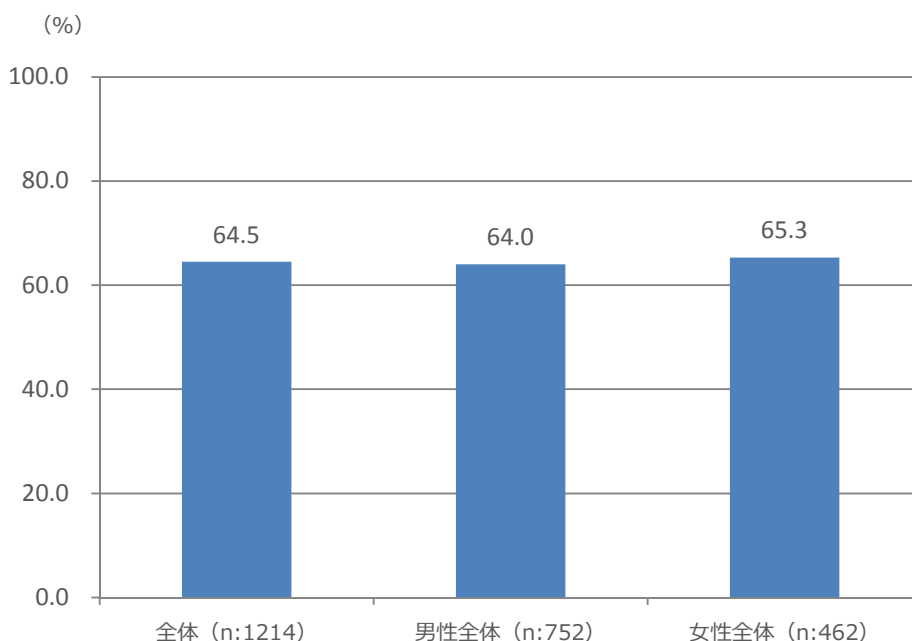


恋人がない人の「恋人が欲しい」割合は64.5%。若年層の方が意欲が高くなる。

恋人がない人の「恋人が欲しい」割合は、全体：64.5%、男性：64.0%、女性：65.3%。  
男女とも年代が若い人の方が「恋人が欲しい」割合は高い（男性：20代66.3%、30代62.9%、40代60.6%、女性：20代68.7%、30代66.7%、40代51.9%）。

※女性40代については、調査n数が100サンプル未満のため参考

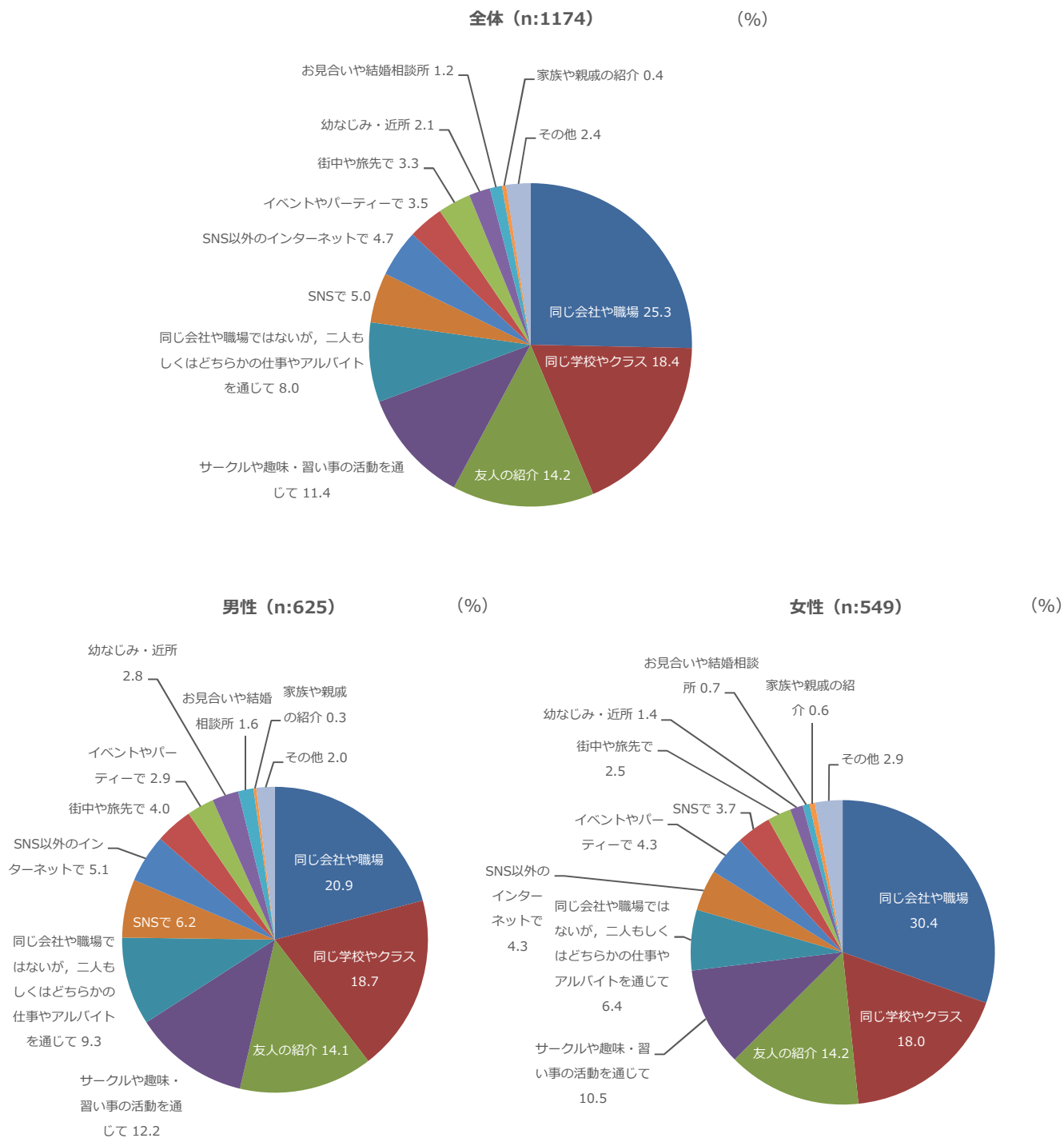
### ■ 「恋人が欲しい」割合（「欲しい」「やや欲しい」計／現在、恋人がない人）



出合いのきっかけは、「職場」「学校」「友人の紹介」で半数を超え、特に女性は「職場」が多い。また全体で約10人に1人が「SNS」あるいは「インターネット」が出合いのきっかけになっている。

交際経験者の出合いのきっかけをみると、「同じ会社や職場」：25.3%、「同じ学校やクラス」：18.4%、「友人の紹介」：14.2%。「同じ会社や職場」については男女によって差がある（男性：20.9%、女性：30.4%）。また、「SNSで」：5.0%、「SNS以外のインターネットで」：4.7%となった。

### ■交際相手との出合いのきっかけ（交際経験がある人）



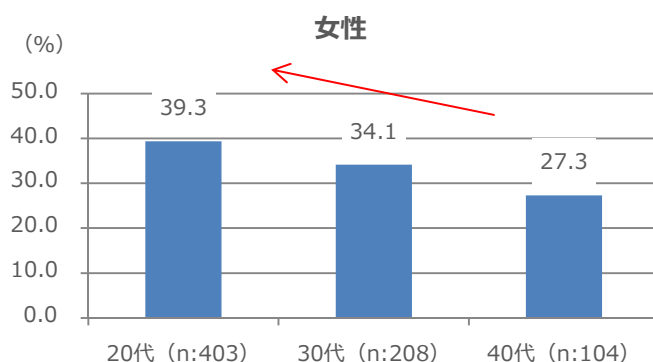
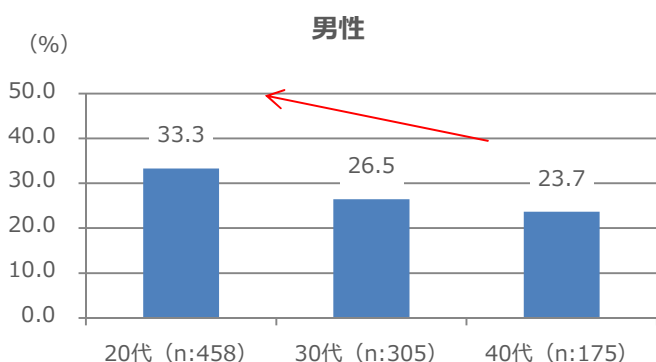
価値観や恋愛観を年代別で見ると、20代は、他人との調和を大切にし、自身のコミュニティ内での恋愛に消極的。振られるリスクを気にして告白をためらう傾向も。

「自己主張はせず、他者との調和を守って人生を送りたい」男性：20代33.3%、30代26.5%、40代23.7%／女性：20代39.3%、30代34.1%、40代27.3%。

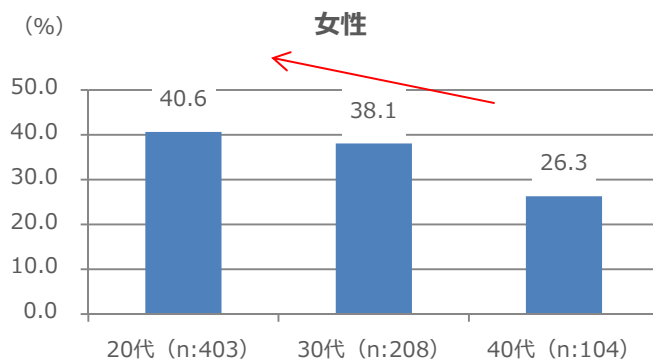
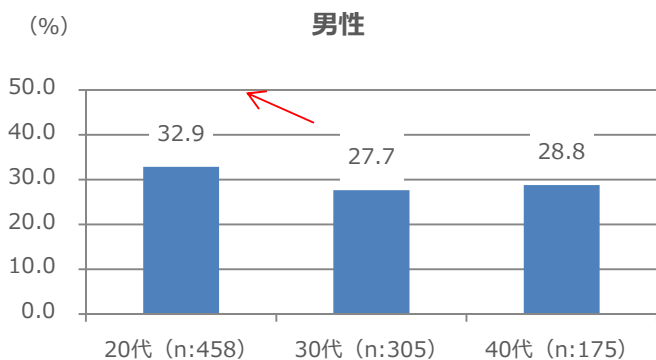
「コミュニティ（会社・サークル・仲良しグループ等）の中での恋愛は、何となく気が引ける」男性：20代32.9%、30代27.7%、40代28.8%／女性：20代40.6%、30代38.1%、40代26.3%。

「好きな異性がいても、振られるリスクを思うと告白したいとは思わない」男性：20代31.7%、30代19.7%、40代25.6%／女性：20代48.6%、30代38.4%、40代37.7%。

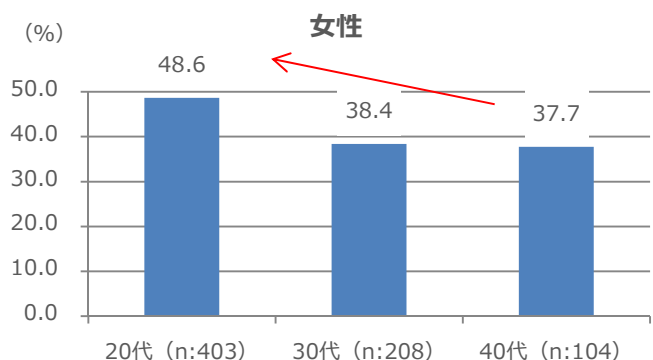
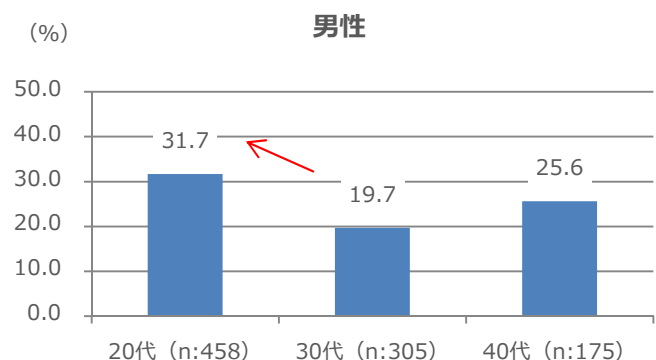
### ■自己主張はせず、他者との調和を守って人生を送りたい（「非常にあてはまる」「ややあてはまる」計）



### ■コミュニティ（会社・サークル・仲良しグループ等）の中での恋愛は、何となく気が引ける（「非常にあてはまる」「ややあてはまる」計）



### ■好きな異性がいても、振られるリスクを思うと告白したいとは思わない（仲のいい友達の間でもよい）（「非常にあてはまる」「ややあてはまる」計）



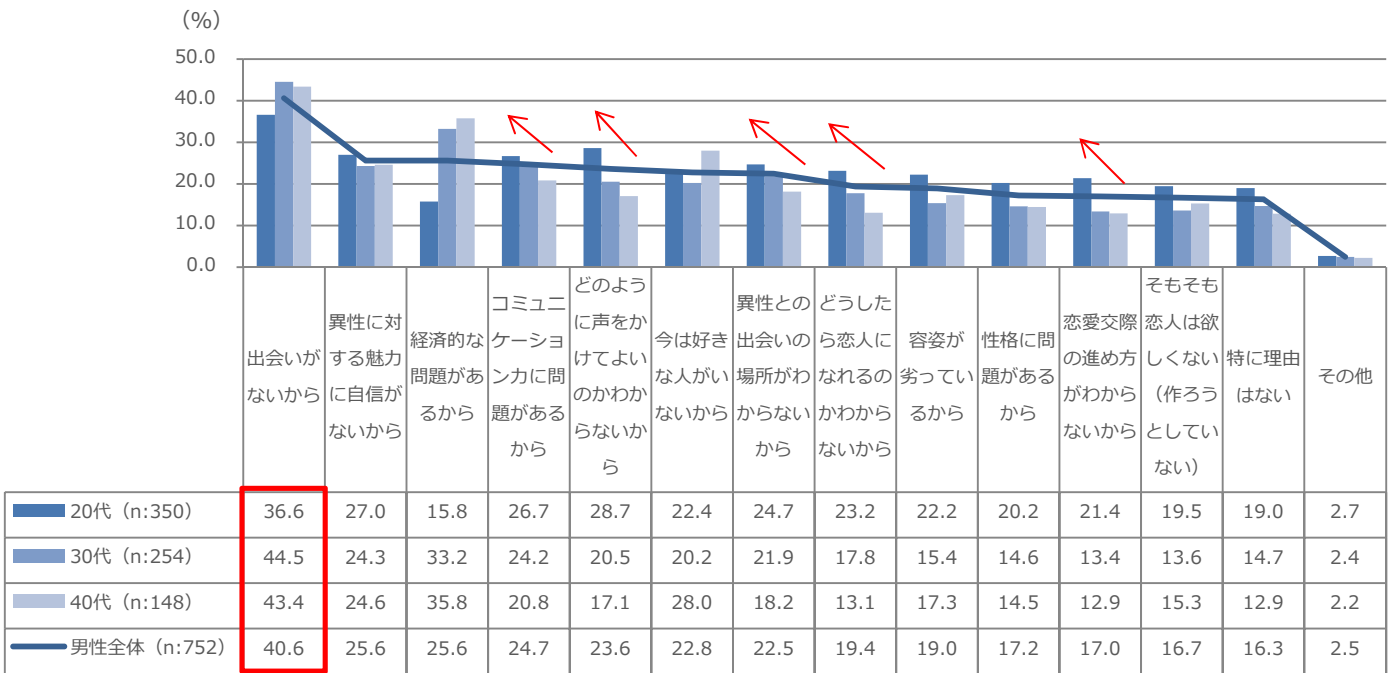
# 恋人がない(できない)理由

恋人がない(できない)理由は男女とも「出会いがないから」が最も高い。年代別でみると若くなるほど“コミュニケーション”への不安や“恋愛の手法”がわからない、といった項目が男女共通で高まる。

恋人がない(できない)理由は男女とも「出会いがないから」が最も高い(男性全体40.6%、女性全体47.4%)。男女共通で年代が若くなるほど高まる項目は、「コミュニケーションに問題があるから」(20代男性/女性:26.7%/34.0%)、「どのように声をかけてよいかわからないから」(同28.7%/25.9%)、「異性との出会いの場所がわからないから」(同24.7%/36.3%)、「どうしたら恋人になれるかわからないから」(同23.2%/26.5%)、「恋愛交際の進め方がわからないから」(同21.4%/21.7%)。

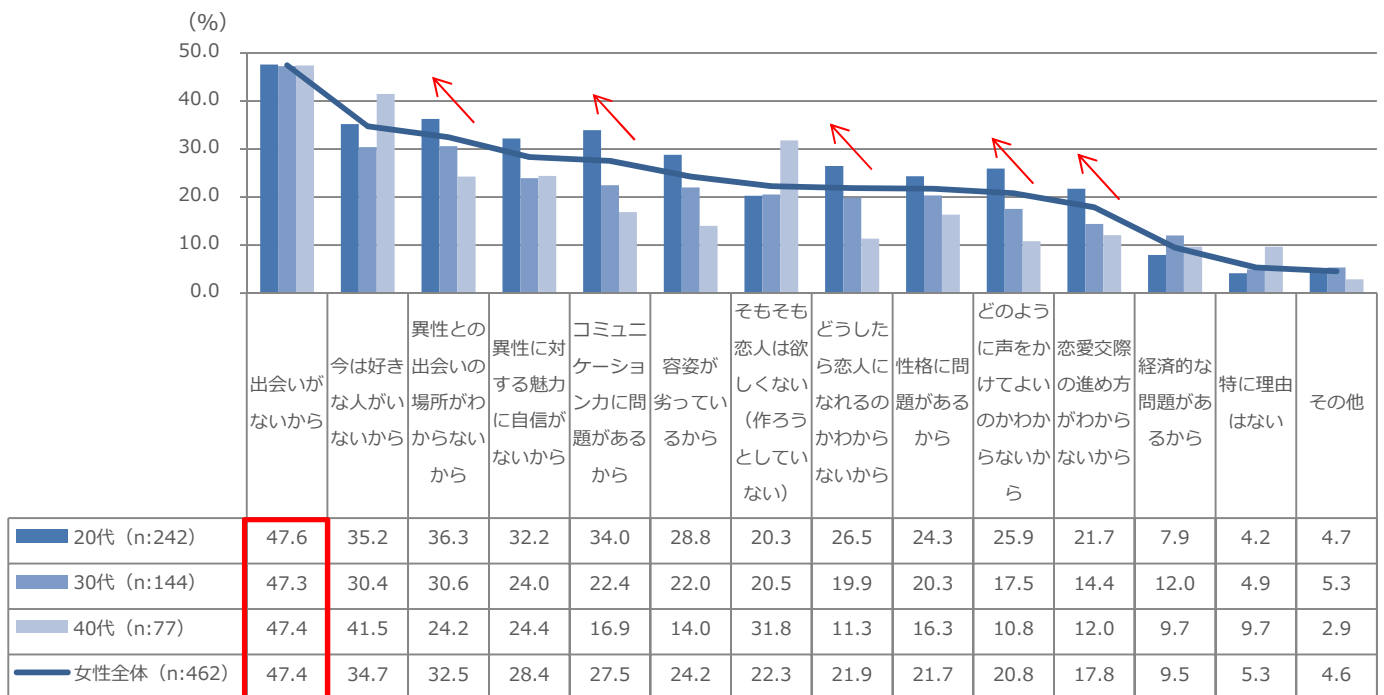
※女性40代については、調査n数が100サンプル未満のため参考

## ■恋人がない(できない)理由(現在、恋人がない男性/複数回答)



※「男性全体」の割合で降順ソート

## ■恋人がない(できない)理由(現在、恋人がない女性/複数回答)

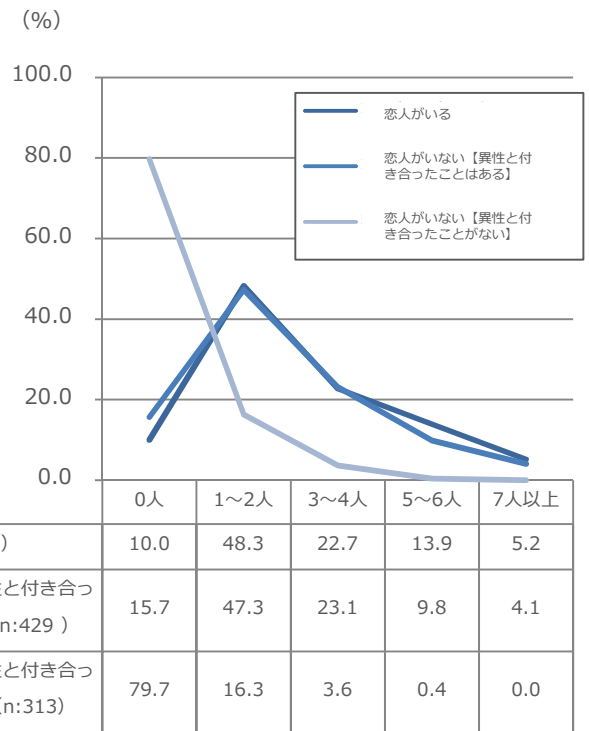
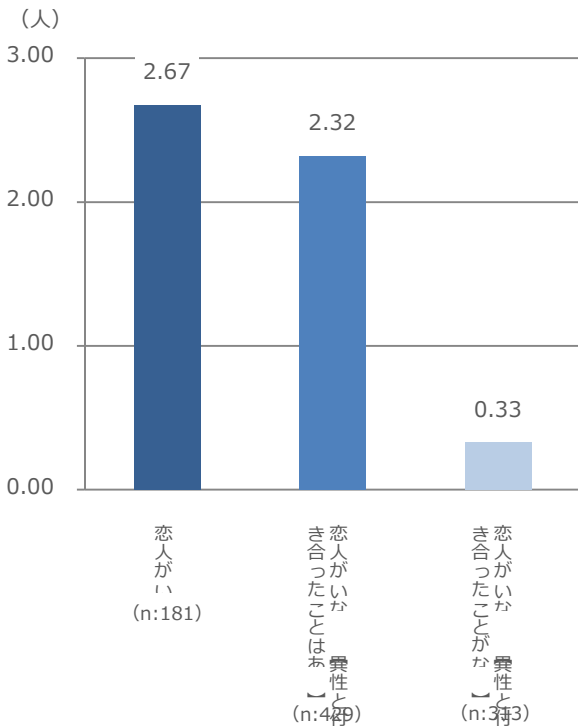


※「女性全体」の割合で降順ソート

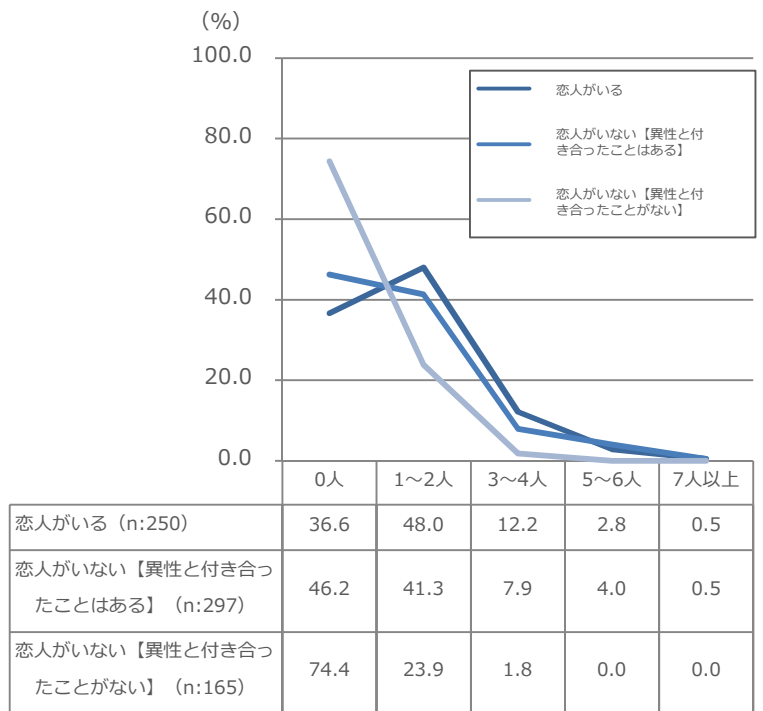
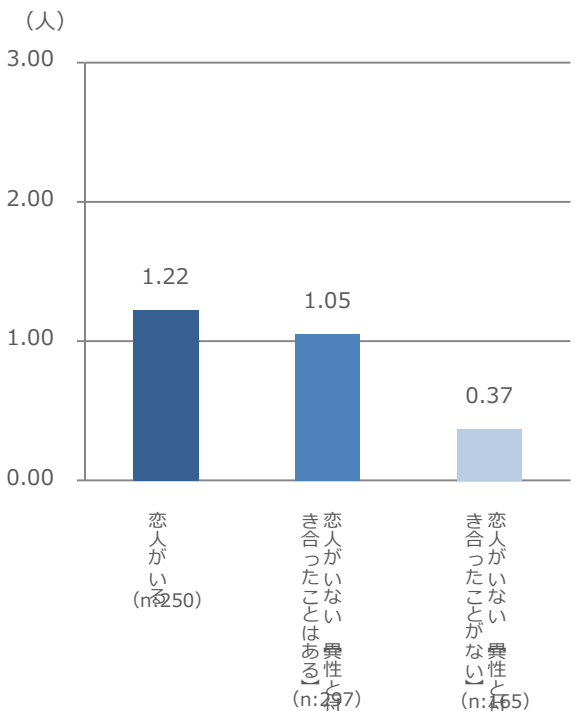
恋人の有無別に告白した平均人数をみると、付き合ったことがある人は自分から告白をすることが多く、付き合ったことがない人は告白をすることが少ない。

男性で恋人がいる：2.67人、恋人がいない（異性と付き合ったことはある）：2.32人、恋人がいない（異性と付き合ったことがない）：0.33人。恋人がいない（異性と付き合ったことがない）人で、「0人」の割合は79.7%。  
 女性で恋人がいる：1.22人、恋人がいない（異性と付き合ったことはある）：1.05人、恋人がいない（異性と付き合ったことがない）：0.37人。恋人がいない（異性と付き合ったことがない）人で、「0人」の割合は74.4%。

### ■告白した平均人数と分布（男性／単一回答）



### ■告白した平均人数と分布（女性／単一回答）

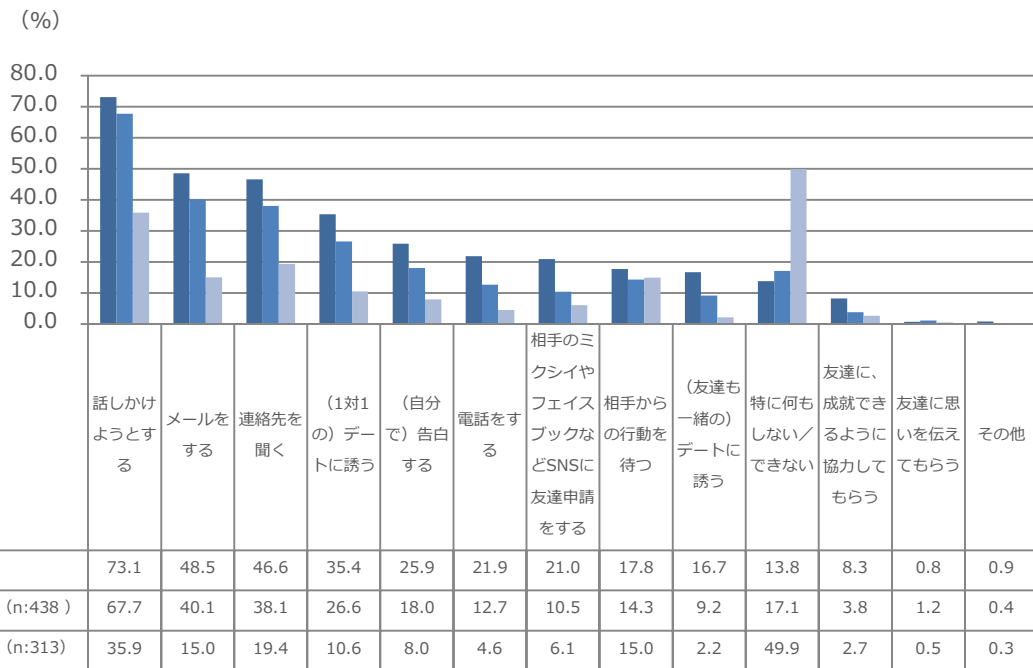




恋人の有無別に好きな人へのアプローチ方法をみると、付き合ったことがある人は自分から行動を取り、付き合ったことがない人は何もしない人が多い。

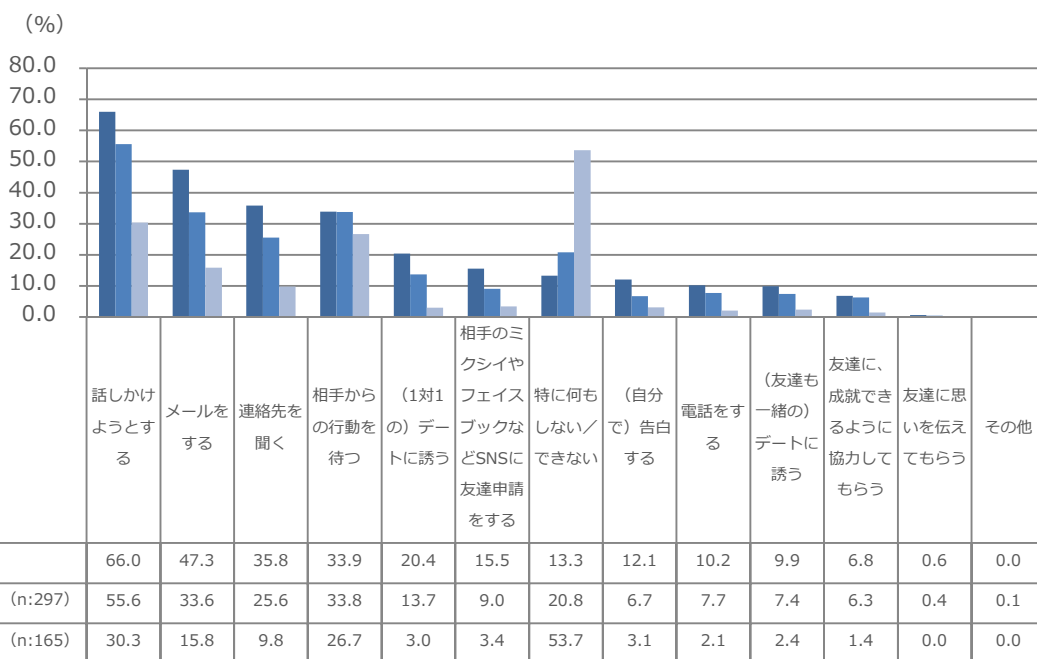
「話しかけようとする」では、恋人がいる：男性73.1% 女性66.0%、恋人がいない（異性と付き合ったことはある）：男性67.7% 女性55.6%、恋人がいない（異性と付き合ったことがない）：男性35.9% 女性30.3%。  
 「特に何もしない／できない」では、恋人がいる：男性13.8% 女性13.3%、恋人がいない（異性と付き合ったことはある）：男性17.1% 女性20.8%、恋人がいない（異性と付き合ったことがない）：男性49.9% 女性53.7%。

■新しく気になる人、好きな人ができたとき、自分から取る行動（男性／複数回答）



※「恋人がいる」の割合で降順ソート

■新しく気になる人、好きな人ができたとき、自分から取る行動（女性／複数回答）



※「恋人がいる」の割合で降順ソート