

ラグジュリーク × TBSテレビ  
富裕層向け旅行事業における業務連携・出資のお知らせ

株式会社ラグジュリーク(本社:東京都港区、代表取締役:眞野ナオミ 以下「ラグジュリーク」)は、株式会社TBSテレビ(本社:東京都港区、代表取締役社長:龍宝正峰 以下「TBSテレビ」)より出資を受け、富裕層向け旅行事業における業務連携を開始いたしました。

今回の出資は、創業以来12年間にわたり世界中のUHNW(Ultra High Net Worth: 超富裕層) / VVIP(Very Very Important Person: 最上級顧客)を中心とした多くのVIP顧客の体験設計・運営を担ってきたラグジュリークの実績と専門性が評価されたものです。ラグジュリークは、海外エージェント経由ではなく、富裕層顧客本人から直接依頼を受ける体制を確立しており、顧客の真のニーズを起点とした体験設計を強みとしてきました。

TBSテレビは、この一次情報に基づく顧客理解とプロデュースノウハウを活用し、同社が有する日本の多彩なコンテンツ資産と、ラグジュリークの顧客ノウハウ及びプロデュース力を掛け合わせることで、今後さらに拡大する富裕層インバウンド市場に向けて、新たな体験価値と滞在価値の創出を推進してまいります。

## コメント

TBSテレビ 取締役 菊野 浩樹

「世界のラグジュアリービジネス市場で高い実績を持つラグジュリーク様との提携を大変嬉しく思います。TBSテレビはメディアの枠を超え、“ときめくとき”を世界へ届ける体験創造に挑戦しています。同社のグローバルなネットワークと洞察力に、TBSテレビが培ってきた“伝える力”を掛け合わせ、日本文化の唯一無二の価値を世界へ発信してまいります。本取り組みをご一緒できることを心より楽しみにしております。」

ラグジュリーク 代表取締役 眞野 ナオミ

「当社はこれまで、海外富裕層向けに緻密なキュレーションを通じ、唯一無二の体験設計・運営を手掛けてまいりました。今回、TBSテレビ様の富裕層向け旅行事業において、当社の信頼性と専門性が評価され、連携する運びとなりました。メディアが持つリサーチとコンテンツ力、そして当社の体験設計力・実行体制を組み合わせることで、国内外のお客様にときめきと感動に満ちた新たなラグジュアリー体験を提供してまいります。」

## 出資の背景

ラグジュリークは、国際的なVVIPやグローバル企業、ラグジュアリーブランドから直接依頼を受け、12年以上の実績と高い信頼を背景に、細部まで計画された一流の体験を提供してきました。緻密なキュレーション力と豊富なネットワークを活用し、個人FIT向けの特別な体験や行程、法人向けのカンファレンスやイベントを含めプランの変化にも迅速かつ柔軟に対応。地域のプロフェッショナルや職人、特別な場所等へのアクセスを通じ、他では実現できない唯一無二の体験を創出し高い評価を受けております。



LUXURIQUE

TBSテレビは2025年に富裕層向け旅行事業ブランド「粋暇」を立ち上げ、旅行・体験領域に高付加価値サービスを展開。本事業は、ラグジュリークの一流の体験設計力と豊富な実績を活用し、国内外の顧客に差別化されたラグジュアリー体験を提供することを目指します。

本出資・連携により、TBSの「粋暇」とラグジュリークの体験設計力・キュレーション力、蓄積された知見が融合。国内外の顧客にこれまでにない特別な体験価値を提供し、旅行・体験領域での新たな価値創出を実現します。

## 本提携の概要

本提携では、TBSテレビが長年培ってきた企画力・取材力・コンテンツ制作力と、ラグジュリークの海外富裕層ネットワークおよび体験設計・運営の知見を組み合わせ、日本文化や地域資源を活かした特別な体験価値を国内外の顧客に提供してまいります。

両社は、メディア・コンテンツとリアル体験価値の連動による事業モデルについて段階的に評価し、持続可能な運営体制の構築を進めるとともに、新たな可能性を模索してまいります。さらに、本連携を通じて海外でのブランド信頼性向上と、訪日インバウンドの高付加価値化という国の方針に沿った事業モデルの確立を目指します。

## 市場の動向

訪日外国人旅行者数は回復基調にあり、特に高付加価値市場への関心が高まっています。JNTO(日本政府観光局)の報告でも、体験価値や文化的コンテンツへの需要が増加しており、従来型の観光とは異なる視点での事業設計が求められています。

具体的には、2019年の訪日外国人旅行者数は約3,188万人<sup>※1</sup>、消費額約4.8兆円<sup>※1</sup>でしたが、2025年には約4,268万人<sup>※2</sup>、約9.5兆円<sup>※2</sup>となる見込みです。こうした動向を背景に、本分野は成長産業の中核の一つとして位置づけられています。また、1泊あたりの平均消費額も、2019年の約41,500円<sup>※3</sup>から、2025年には約53,600円<sup>※4</sup>へ上昇が見込まれており、訪日市場における高付加価値化の進展がうかがえます。

※1: 日本政府観光局(JNTO)「訪日外国人消費動向調査 2019年版」

※2: 観光庁発表資料(2025年見込み値)

※3: JNTO「訪日外国人旅行者1泊あたり消費額調査 2019年」

※4: 観光庁発表資料(2025年見込み値)

さらに、政府の「訪日外国人旅行者の高付加価値化推進方針」にも沿った市場環境となっています。

両社は、こうした市場環境を踏まえ、富裕層向け体験型旅行事業に関する取り組みを着実に進め、今後も国内外の高付加価値市場の成長を牽引してまいります。

## 【株式会社ラグジュリーク 概要】

ラグジュリークは、インバウンドホスピタリティおよびイベントのマネジメント企業として、旅行からラグジュアリーブランドイベント、国際交流イベントのプロデュース、VIP対応、企業インセンティブプログラム、プライベートツアーなどの企画・運営をしております。また、コンサルティングサービスおよび体験設計支援を通じ、日本各地のパートナーと連携し事業展開を行っています。



会社名: 株式会社ラグジュリーク  
代表者: 代表取締役 & CEO 眞野 ナオミ  
所在地: 東京都港区六本木7-7-7  
創立日: 2014 年6月16日  
URL: <https://www.luxurique.com>

以上

---

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ラグジュリーク マーケティング & コミュニケーション

松永 美奈子(国内メディア担当)、Alexandre Lebon(海外メディア担当) | メール: [media@luxurique.com](mailto:media@luxurique.com)