

情報の上流から抑える

～ 訪日中国人観光客向け～

オンライン旅行プラットフォーム
去哪儿旅行 (Qunar) 日本向け広告商品のご紹介

DTAC

代表者 高橋大介 / Daisuke Takahashi



(歴任)

- 百度日本法人 執行役員
- Baidu (EKATOX) Singapore Inc. Member of the Board / Director
- popIn 株式会社 取締役副社長
- popIn Korea Inc. CEO
- HiClub株式会社 代表取締役

【プロフィール】

1977年 静岡県伊東市生まれ 現在47才。
 ネットベンチャーを経て、2004年株式会社サイバー・コミュニケーションズ入社。
 2005年9月 株式会社電通 インタラクティブ・コミュニケーション局へ移動。
 2008年2月 百度 (※ NASDAQ) 日本法人 国際事業室入社。
 Webマーケティングを活用した日系企業の中国進出支援・訪日中国人向けインバウンド施策企画・提供などに長年従事。
 企業や大学、自治体などで中国インターネット、モバイル ビジネスに関する講演など多数。
 韓国や台湾、東南アジアなども統括し、アジア全域でインターネットビジネスの展開に従事。

【職務経歴】

2000年04月 株式会社伝創社 入社
 2004年03月 株式会社サイバー・コミュニケーションズ 入社。
 2005年10月 株式会社電通 インタラクティブ・コミュニケーション局 へ出向
 2008年02月 百度 (バイドゥ) 日本法人：中国企業日本法人 入社。
 2013年03月 国際事業本部 本部長に就任。
 2015年06月 popIn 株式会社 (経営統合により) 取締役兼任で就任。
 2017年04月 同社取締役副社長 兼 韓国法人代表 CEOに就任。
 2020年04月 バイドゥ株式会社 執行役員、シンガポール法人 取締役に就任。
 2021年12月 株式会社DTAC に専念



dentsu

Baidu 百度

popIn

※popIn 東京大学発のベンチャー企業 2015年6月 百度日本が100%買収

About DTAC (ディーティエーシー)

Company : DTAC Inc. / 株式会社DTAC

CEO : Daisuke Takahashi / 高橋大介

Founded : 2012/10/10 平成24年10月10日

Headquarters

NREG Ginza 1F 7-13-5 Ginza Chuoku Tokyo Japan
東京都中央区銀座7丁目13番5号 NREG銀座ビル1階

Branch office

268-178 Shiraho Maehara Ishigaki Okinawa Japan
沖縄県石垣市字白保前原268番178 〒907-0242

The DTAC logo is positioned in the top right corner of the slide. It consists of the letters 'DTAC' in a bold, white, sans-serif font, set against a blue background that features a gradient from a clear sky to a deep blue ocean.

デジタルとリアルでアジアに貢献する

Business 01

Digital Marketing Business : Japan
国内デジタルマーケティング事業

Business 02

Digital Marketing Business : Global
海外デジタルマーケティング事業

Business 03

Resort Business
リゾートビジネス事業



中国最大級のオンライン旅行プラットフォーム



5億+
年間予約数

1000万
DAU (日アクティブユーザー)
2024年2月まで

6億+
ユーザー数
2024年まで

60億+回
合計ダウンロード数



航空券検索から始まった比較検索OTA



チケット

6.8万+
観光スポット



バケーション

700万+
パッケージ



鉄道

821万+
線路



航空券

216 カ国
3900+ 地区



ホテル

259万+
提携ホテル



送迎

31万+
送迎車サービス



旅行記
コンテンツ

7000万+
観光攻略

2005年：中国北京にてスタート
2011年：百度が過半数の株を取得し百度グループに
2013年：NASDAQ（アメリカ）に上場
2015年：百度の持つQunar株とCtrip（Trip.com）の株式を交換
2017年：Trip.com グループに参画し、上場廃止

提携航空会社 **100社+**

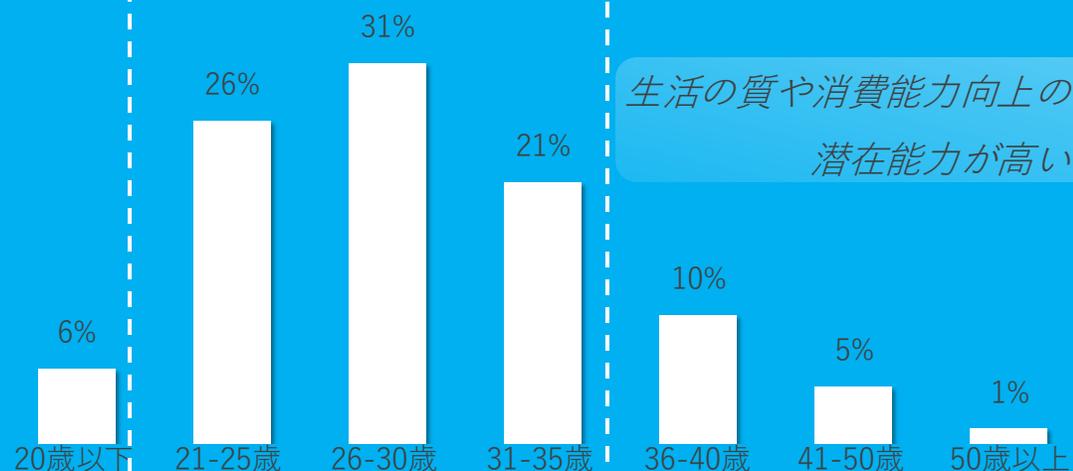
提携旅行会社 **9000社+**



年齢層

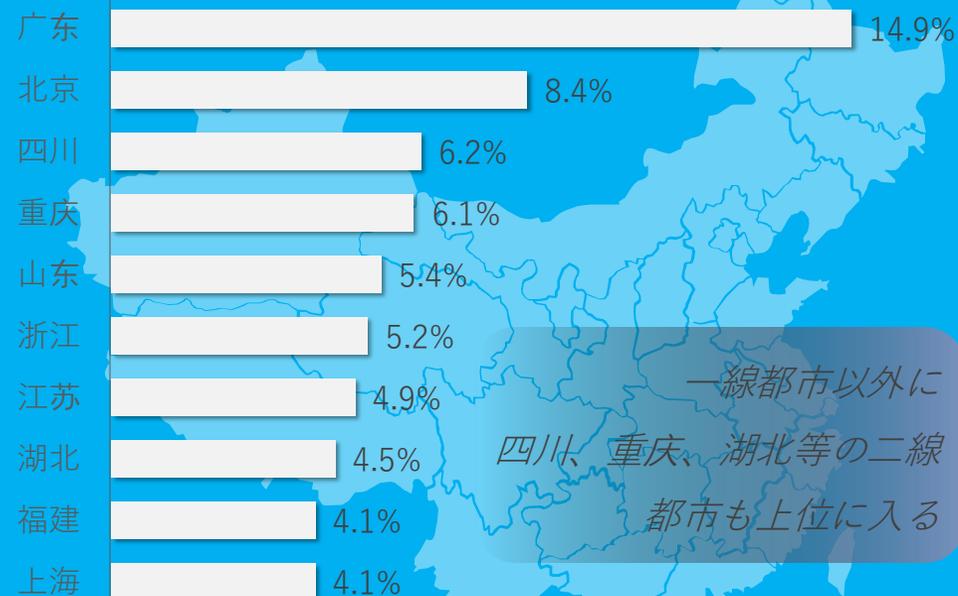
エリア TOP10

メインユーザー層
平均26.4歳



80%のユーザー
21-35歳

生活の質や消費能力向上の
潜在能力が高い



一線都市以外に
四川、重庆、湖北等の二線
都市も上位に入る



観光地検索ランキング



6億
ユーザー数

1億
MAU

1000万
DAU



23年海外旅行 目的地検索TOP 10

No.1	香港 - ビクトリア港
No.2	マカオ - 大三巴
No.3	タイ - バンコクの大王宮
No.4	韓国 - ソウルの景福宮
No.5	シンガポール - マリーナベイ・サンズ
No.6	マレーシア - クアラルンプールのツインタワー
No.7	日本 - 東京浅草寺
No.8	タイ - パタヤのビーチ
No.9	韓国 - 濟州島
No.10	ドバイ - ブルジュ・ハリファ

23年海外旅行 東京観光地検索TOP 10

No.1	浅草寺
No.2	秋葉原
No.3	渋谷
No.4	表参道
No.5	東京タワー
No.6	上野公園
No.7	スカイツリー
No.8	新宿
No.9	明治神宮
No.10	お台場海浜公園



属性



26-35歳



男女比：男性
51.9%



月収：3万元（58万円/月）ユーザー
49.2%



子供のいる家庭
48%



1・2級の大都市率
68.9%



自家用車で旅行もするユーザー
50.6%



航空券予約



オプション
ツアー選定



レンタカー



旅行記
SNSなど
コンテンツ

旅行前

旅行中

旅行後



鉄道など予約



ホテル



現地レジャー施設などのチケット

今回のご提案はこの旅行前の情報取得に熱心なタイミングです



去哪儿旅行
总有你要的低价

DTAC

中国人観光客向け施策
年内お申込でまだ^{ギリ}間に合う！
2025 旧正月 (1/29 wed~)
スペシャルパッケージ広告ご紹介



Qunarターゲティング：チケット購入から来日まで誘導



出発前情報収集段階から出発までのプロセスを効率化

訪日中国旅行客中3人に1人が出発の約1か月前に旅行の手配されている。

目的地を計画し始めてから、航空券やホテルの調べ、購入までのプロセスをQunarプラットフォーム内にターゲティング、さらにチケットを購入まで誘導、マーケティング効果を実現していきます。

●ターゲット層特定

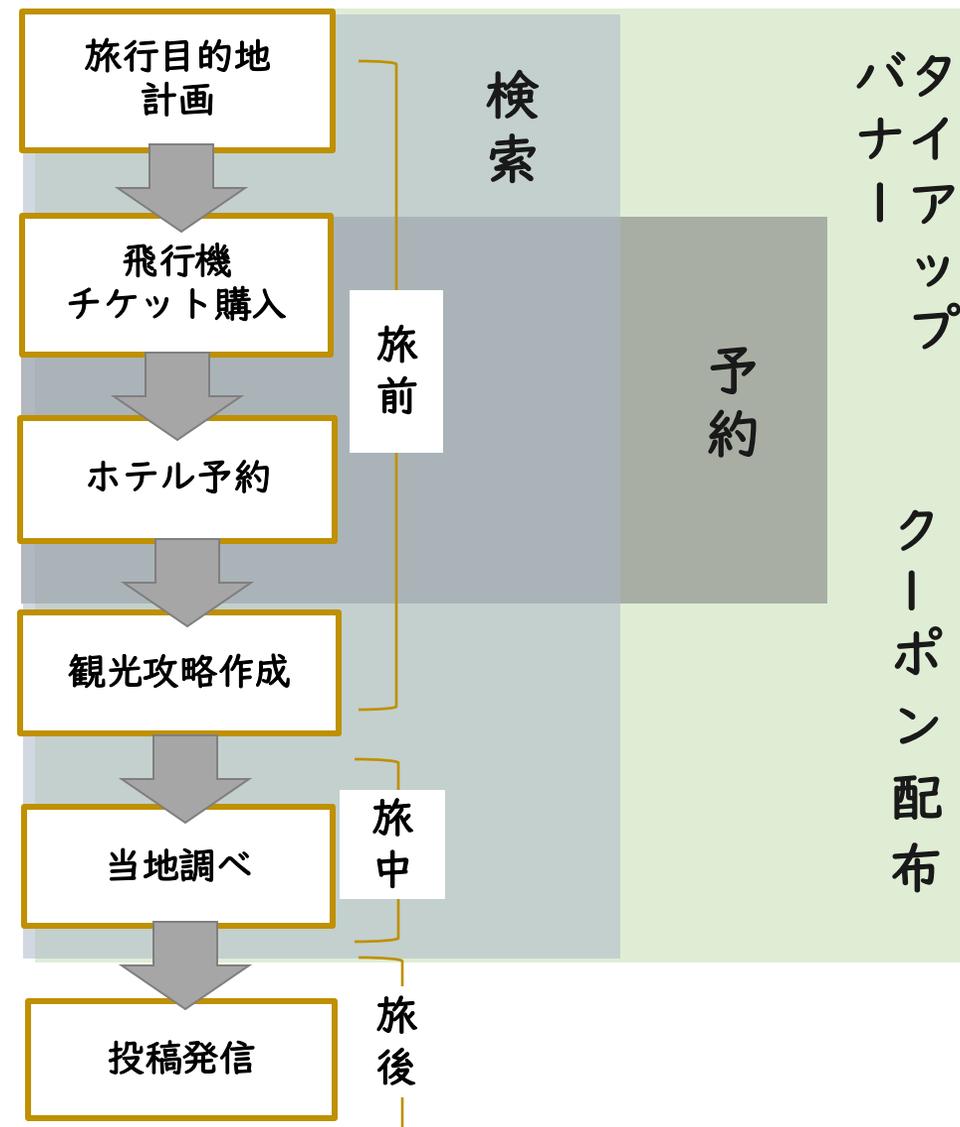
東京などに興味関心、東京行きの航空券やホテルを調べてる旅行客、旅行先は東京を決めた旅行客に訴求

●Qunarプラットフォームの活用

東京を旅行先と決定した旅行客に、バナーから広告主さまの観光魅力を紹介するページ（タイアップも可）へ。

●広告主のチケットなど購入の誘導も(オプション)

ページからチケット購入へ誘導、メディアからクーポンを配布、満足の高い旅行体験を支援

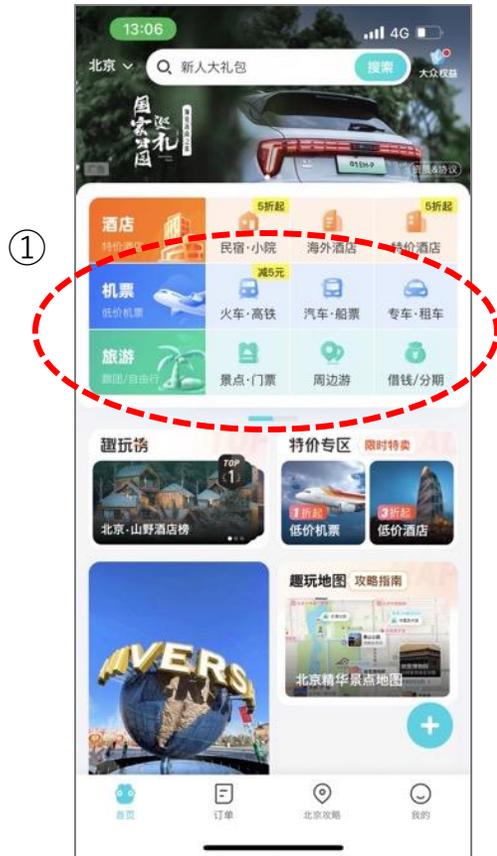


Qunar APP：日本関連検索ユーザーターゲティング 航空券TOPバナー



去哪儿旅行/Qunar.com

例：① 中国北京のユーザーが日本に関連する旅行商品を検索



例：②
①で閲覧履歴を残したユーザーをグルーピング



東京のホテル
大阪行きの航空券
京都の商業施設
福岡の入場チケット
など

を6ヶ月以内に閲覧した
中国人ユーザー

例：③ ②でグルーピングしたユーザーが航空券を再度検索した時に、TOPページにバナーが表示される



広告主ページ
(外部リンク)

- ・ 航空会社
- ・ 鉄道、交通
- ・ ホテル
- ・ テーマパーク
- ・ ドラッグストア
- ・ 商業施設
- ・ 免税店
など

Qunar APP：東京行き航空券チケット：決済完了画面バナー



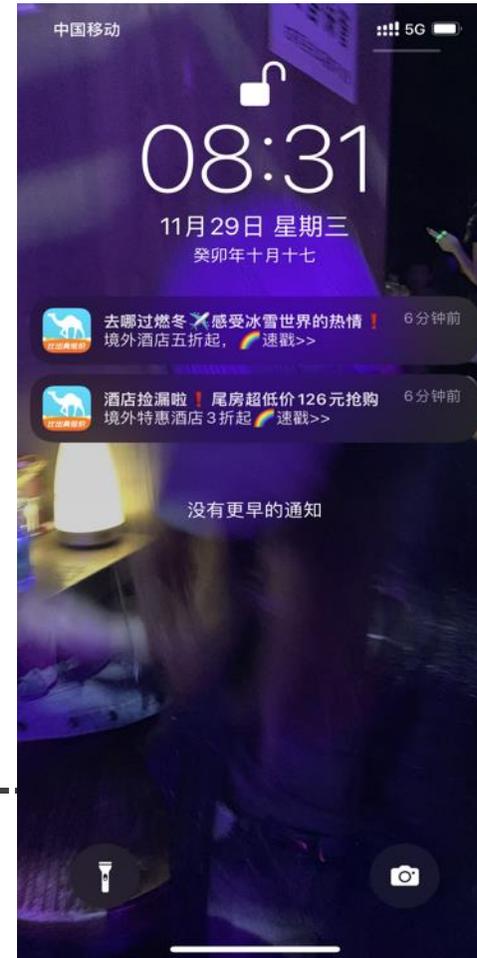
去哪儿旅行 / Qunar.com

例：① 東京行きの航空券を購入したユーザーの
決済が完了したページでバナーを掲載



広告主ページ
(外部リンク)

- ・ 航空会社
- ・ 鉄道、交通
- ・ ホテル
- ・ テーマパーク
- ・ ドラッグストア
- ・ 商業施設
- ・ 免税店
など



特別調整商品
富裕層 携帯向けPush通知

(定義)

- ・ 日本にこれから来るユーザー
- ・ この1年間でQunar.comを通じて、
ビジネスやファーストクラス搭乗経験

通知後、ページ開封 (外部広告主ページ)
へ遷移します

Qunar APP : 2025旧正月 直前広告パッケージ



去哪儿旅行 / Qunar.com

Media	掲載チャンネル	広告掲載場所	掲載期間	掲載量 Imp	掲載料金 為替レート：1RMB=21円			想定Click率 %	想定Click数	想定CPC
					RMB	YEN	YEN：税別 お値引き			
Qunar.com 去哪儿网	Qunar.com APP 航空券	飛行機チケットカテゴリのトップバナー (日本関連旅行商品検索ユーザー、ホテルや施設入場券など)	12日	834,000	¥166,800	¥3,502,800	¥3,500,000	0.22%	1,835	¥395
		飛行機チケットカテゴリのトップバナー *増量サービス (日本関連旅行商品検索ユーザー、ホテルや施設入場券など)	12日	550,000	¥110,000	¥2,310,000		0.35%	1,925	
		東京行き航空券チケット：決済完了画面バナー	12日	1,200,000	¥240,000	¥5,040,000		0.42%	5,040	
	富裕層 携帯向け Push通知	富裕層定義 *特別調整商品 ・日本にこれから来るユーザー ・この1年間でビジネスやファーストクラス搭乗経験	掲載初日以降 順次	500	¥25,000	¥525,000		12.0%	60	
	合計			2,584,500	¥541,800	¥11,377,800	70% OFF			

※ 広告主、掲載可否必須。

※ 外部リンク可、アプリマーケットやダウンロードが自動で始まるサイトなどは不可

※ 想定imp数や想定CTRは、変動する可能性があります。

※ 広告枠は決定優先となります。

※ 急激な為替変動の場合は販売価格を通知の上、変更させて頂く場合があります。

※ 消費税別途



Qunar タイアップ広告事例：日本 東京都 2023年11月～



誘導 1：Qunar
日本関連ページ
などから
Display広告など
で誘導

誘導 2：Baidu
検索広告の
活用



観光地や任意ホテル
予約ページへ



広告主：東京都 掲載期間：2週間 金額：70万RMB（約1,350万円）



Qunar タイアップ広告事例：アメリカ ニューヨーク市



广告主：ニューヨーク市 掲載期間：2週間 金額：100万RMB (約2,000万円)

※このタイアップを通じたQunar.com 上でのホテルやチケットの予約167件、成約127件 Qunarのみの総予約金額：40万RMB (約800万円)

※Qunar内誘導とコンテンツ制作費込み



Qunar タイアップ広告事例：中国 大連市



広告主：大連市 掲載期間：2週間 金額：50万RMB（約1,000万円）

※Qunar内誘導とコンテンツ制作費込み



Qunar タイアップ広告事例URL

DTAC

ニューヨーク市

https://touch.dujia.qunar.com/pg/pv/event/nyc?ga=1&et=dj_jxhd_cfcxj22&it=zhyou_guowai

大連市

http://touch.dujia.qunar.com/pg/zt/2022/dalian?et=dj_jxhd_cfcxj22&it=zhyou_guonei#/

ドイツ政府観光局

http://touch.dujia.qunar.com/germany?et=dj_jxhd_cfcxj22&it=zhyou_guowai

DTAC

去哪儿重逢 久违好友

去哪儿重逢 如花笑靥

去哪儿重逢 姹紫嫣红

去哪儿重逢 天清气朗

去哪儿重逢 碧海蓝天

去哪儿重逢 烟雨江南

去哪儿重逢 热干面的葱香

去哪儿重逢

去哪儿重逢

去哪儿重逢 整齐有序

去哪儿重逢 绚烂樱花

去哪儿重逢 人间烟火

去哪儿旅行

去哪儿重逢 夜色星光

去哪儿重逢 花式过早

去哪儿重逢 黄鹤楼的晨曦

去哪儿重逢 车流不息

去哪儿重逢 春暖花开

去哪儿重逢 麻辣鲜香

