

消費者起点で定番を作った「オーマイプレミアム」から
おいしさにこだわり尽くしたパスタソースが新登場！

2026 年春夏家庭用新商品を発売

出荷開始日：2026 年 3 月 2 日(月) (※)一部商品を除く

株式会社ニッポン(代表取締役社長:前鶴俊哉 本店:東京都千代田区)は、2026 年春夏家庭用商品として、
グロサリー新商品 16 品・リニューアル品 2 品と、冷凍食品新商品 17 品・リニューアル品 2 品、合計 37 品
を全国で発売いたします。

当社出荷開始は、2026 年 3 月 2 日(月)を予定しております。

(※)「ニッポン チヂミの粉」は 2026 年 1 月 13 日(火)より先行して出荷開始。

1. シリーズおよび商品数

No.	シリーズ	商品数	カテゴリー
1	オーマイプレミアム	10 品	グロサリー 冷凍食品
2	オーマイ Big	10 品	冷凍食品
3	ニッポン よくばり	3 品	
4	オーマイ 2 人前 パスタソース	7 品	グロサリー
5	オーマイ 金のパスタ	1 品	
6	ニッポン 家庭用小麦粉	1 品	
7	ニッポン チヂミの粉	1 品	
8	ニッポン デザートミックス	1 品	
9	乾めん	3 品	

<商品一例>



各商品の詳細につきましては、2 ページよりご紹介いたします。

※ご紹介する商品の希望小売価格は全て税抜きです。

2. 2026 年春夏家庭用商品詳細

1 「オーマイプレミアム」からおいしさにこだわり尽くしたパスタソース新登場！

「オーマイプレミアム」は“「いつも」を「すごい!」にするパスタ。”をコンセプトに、家庭のパスタに“驚きのおいしさ”をお届けしています。

この度、グロサリー商品として待望のパスタソースを発売します。冷凍食品からは「明太子と高菜のおだしパスタ」、「濃厚ジェノベーゼ」が新発売。また、これまでの販売でご好評をいただいた期間限定商品「うま塩レモン」と「至極のボンゴレ」を発売します。



グロサリー

「オーマイプレミアム 至極の」パスタソースが登場！

この度、「オーマイプレミアム」から、自宅では再現が難しい具材の仕上げにまでこだわった、新たなパスタソースが2種類登場します。

区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイプレミアム 至極のボロネーゼ	140g	オープン

■商品特長

- 香ばしい旨み感じるロースト牛挽肉を使用
- 3種の牛挽肉を組み合わせ、満足感のあるソースに



区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイプレミアム 至極のカルボナーラ	140g	オープン

■商品特長

- 存在感のある厚切り熟成ベーコンを使用
- 4種のチーズを配合し、コク深くなめらかな味わい



「オーマイプレミアム もちっとおいしいスパゲッティ」がうれしいチャック付きに

2024 年 2 月に発売して以来、多くのお客さまにご愛顧いただいている「オーマイプレミアム もちっとおいしいスパゲッティ」がチャック付きとなり、より便利にお使いいただけるようになりました。

区分	商品名	内容量	希望小売価格
リニューアル	オーマイプレミアム もちっとおいしいスパゲッティ 1.5 mm/1.8 mm 密封チャック付き	600g	560 円

■商品特長

- ふっくらとツヤのある表面と、もちっと弾力的な食感
- パ스타らしい弾力的な食感を作り出すために
粒度の粗い、胚乳部中心のセモリナを厳選して使用
- 噛み切るときのもちっと食感は、
厳選した国産小麦を配合することで実現
- 1.5 mm はどんなソースにもあう “もちっと食感”
おすすめはミートソース等
- 1.8mm はちょっと太めの “もちっもち食感”
おすすめはたらこソース等
- チャック付きのパッケージで保存に便利



《ご参考》「オーマイプレミアム もちっとおいしいスパゲッティ」が1億食(※1)突破！

2024 年 2 月に発売した「オーマイプレミアム もちっとおいしいスパゲッティ」は、膨大な調査に裏打ちされた消費者起点のマーケティング戦略により開発した商品で、累計出荷数が 1 億食を突破しました。順調に販売を伸ばし、多くのお客さまに支持されています。

また、当社調べでは「オーマイプレミアム もちっとおいしいスパゲッティ 1.5 mm/1.8 mm」を購入し、直近 1 ヶ月以内に喫食した方の 98% (※2) が “おいしさを実感” したという結果が得られました。

「オーマイプレミアム」は、これからもお客さまに末永くご愛顧いただけるブランドを目指し、さらなる成長を続けてまいります。

(※1) 2 品計 ニッポン出荷実績より 100g=1 食換算 (2025 年 10 月時点)

(※2) 当社調べ (N=573 名、2025 年 8 月)

冷凍食品

「オーマイプレミアム」シリーズの具材、香り、ソースがさらに進化！

冷凍パスタブランド No.1(※)の「オーマイプレミアム」から、“具がごろり、どっさり！”の和風パスタ「明太子と高菜のおだしパスタ」と「濃厚ジェノベーゼ」が新登場。また、ご好評をいただいている「ペペロンチーノ」と「蟹のトマトクリーム」をさらにおいしくリニューアルします。

(※) インテージ SC1 冷凍パスタ市場 2023 年 10 月～2025 年 10 月ブランド別累計購買金額ベース

区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイプレミアム 明太子と高菜のおだしパスタ	280g	オープン

■商品特長

- 明太子と高菜、風味豊かなおだしで仕上げた
具材たっぷりの和風パスタ
- 焼きあごと利尻昆布の旨みが利いたおだしソースで
開けた瞬間から食べ終わるまで上品なおだしの風味を楽しめる



区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイプレミアム 濃厚ジェノベーゼ	260g	オープン

■商品特長

- もっちりとした食感の幅広リングイネに、バジルとチーズの風味が
アップした濃厚ジェノベーゼソースで抜群の食べ応え
- メイン具材をベーコンから海老に変更



区分	商品名	内容量	価格
リニューアル	オーマイプレミアム ペペロンチーノ	260g	オープン

■商品特長

- 海老と彩り豊かなたっぷり 5 種野菜が魅力のペペロンチーノ
- ローストガーリックでより香ばしい味わいに



区分	商品名	内容量	価格
リニューアル	オーマイプレミアム 蟹のトマトクリーム	280g	オープン

■商品特長

- 濃厚な蟹の旨みとまろやかなトマトクリームの味わいを楽しむ
贅沢な蟹トマトクリームパスタ
- 蟹のほぐし身を新たにトッピング



「オーマイプレミアム」の期間限定商品がより夏らしくなって新登場！

2023 年から毎年春夏に販売し、毎回ご好評をいただいている「うま塩レモン」がさらにおいしくなりましました。期間限定で約半年間の販売です。

区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイプレミアム うま塩レモン	270g	オープン

■商品特長

- まろやかな塩味のソースにレモンと香ばしいガーリックが利いた
夏にぴったりのさっぱりとした味わい
- 今年は夏野菜とレモンピールで季節感が味わえる仕立てに



「オーマイプレミアム 至極の」シリーズから貝の旨みを極めた一品が登場！

最上級のおいしさ(※)を味わえる「オーマイプレミアム 至極の」シリーズから、2025 年春夏に販売し、ご好評をいただいた「至極のボンゴレ」が登場。たっぷりのあさりと小柱をトッピングした贅沢な味わいをお楽しみください。期間限定で約半年間の販売です。

(※) 当社オーマイプレミアムシリーズ中の比較

区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイプレミアム 至極のボンゴレ	300g	オープン

■商品特長

- 身がふっくらとしたたっぷりのあさりと小柱に
シャルドネワインを使用したソースが絡む贅沢なボンゴレ



《ご参考》「オーマイプレミアム 至極の」シリーズのトレーデザインを変更！

ワンランク上の体験価値を感じられるように、「オーマイプレミアム 至極の」シリーズのトレーデザインを変更し、パスタが映える「オーマイプレミアム」のブランドカラーである黒基調にしました。また、「オーマイプレミアム 至極の」シリーズに合わせ、高級感のあるテクスチャにしています。



2 「オーマイ Big」シリーズがより“旨さやみつき！”のおいしさに！

トレー入り大盛りパスタとしてご支持いただいていた「オーマイ Big」シリーズが、量も味も満足できる“旨さやみつき！”なおいしさを追求しました。濃厚さをアップさせた「ナポリタン」と肉の旨みと赤ワインの香りが広がる「ボロネーゼ」、香ばしいにんにくの旨みと濃厚クリームของ「たまごとにんにくペロンチーノ」を新発売します。

区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイ Big ナポリタン	380g	オープン

■商品特長

- トマトケチャップが濃厚で懐かしい味わい
- 弾力を高めて食感を向上させた麺に、増量したソースがよく絡む満足感のある食べ応え



区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイ Big ボロネーゼ	380g	オープン

■商品特長

- 挽肉の旨みと赤ワインの香り豊かなコク深いソースが濃厚でやみつきになる味わい



区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイ Big たまごとにんにくペペロンチーノ	340g	オープン

■商品特長

- 香ばしいにんにくの旨みと
まろやかでコクのある濃厚クリームソースで、やみつきになる味わい
- パセリ、赤唐辛子で彩りをプラス
- ローストガーリックがアクセントに



「オーマイ Big」シリーズ全品のパッケージを刷新！

「オーマイ Big」シリーズの新シリーズコピー“旨さやみつき！”なおいしさがさらに伝わるようにパッケージを変更しました。

変更点

- ① リフトアップのシズルで“おいしさ”がより伝わるように
- ② “おいしさ”が直感的に伝わる“旨さやみつき！”を新シリーズコピーに



区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイ Big 和風明太子	340g	オープン
新商品	オーマイ Big カルボナーラ	360g	オープン
新商品	オーマイ Big 焦がしバター醤油	380g	オープン
新商品	オーマイ Big 超にんにくペペロンチーノ	340g	オープン
新商品	オーマイ Big 香ばし高菜	340g	オープン
新商品	オーマイ Big たらこバター	340g	オープン
新商品	オーマイ Big ボンゴレビアンコ	340g	オープン



3 「ニッポン よくばり」シリーズに中華メニューを新たに追加！

ワンプレート冷凍食品の市場規模が大幅拡大している中、冷凍調理セット物市場メーカーシェア No.1(※)の当社「よくばり」シリーズより新商品3品が登場。主食と主菜がワンプレートで楽しめる「よくばりプレート」からは「3種野菜と海老のチリソース&天津飯」と「デミグラスチーズハンバーグ&濃厚ナポリタン」を新発売。また、ご飯と人気の主菜が楽しめる食材10品目以上を使用した和食セット「よくばり御膳」からは、「しそひじきご飯とチキンカツおろし煮風」を新発売します。

(※) インテージ SCI 冷凍調理セット物市場 2023年10月～2025年10月メーカー別累計購買金額ベース

区分	商品名	内容量	価格
新商品	ニッポン よくばりプレート 3種野菜と海老のチリソース&天津飯	300g	オープン

■商品特長

海老のチリソースと天津飯が一度に味わえる満足な中華プレート

【3種野菜と海老のチリソース】

- 彩り豊かな3種野菜(なす、チンゲン菜、キャベツ)を使用
- ぷりっとした海老に

豆板醤が利いたピリ辛なチリソースが相性抜群

【天津飯】

- とろっとした卵ソースとあんかけソースたっぷりの天津飯
- あんかけソースは醤油ベースで鶏と豚の旨みのコク深い味わい
- 押麦入りご飯に枝豆をトッピングし、彩りをプラス



区分	商品名	内容量	価格
新商品	ニッポン よくばりプレート デミグラスチーズハンバーグ&濃厚ナポリタン	340g	オープン

■商品特長

デミグラスソースとチーズソースがたっぷりかかったジューシーハンバーグと濃厚ナポリタンを一度に味わえる大満足な洋食プレート

【デミグラスチーズハンバーグ】

- ハンバーグは肉汁を閉じ込めてよりジューシーでふっくらとした食感に
- チーズソースをトッピングすることで、見た目も味わいもアップ
- 香味野菜でデミグラスソースのコクを向上

【濃厚ナポリタン】

- ソーセージの入ったナポリタンはケチャップの酸味と甘みで濃厚な味わいに



区分	商品名	内容量	価格
新商品	ニッポン よくばり御膳 しそひじきご飯とチキンカツおろし煮風	300g	オープン

■商品特長

食材 11 品目を使用した、風味豊かなしそひじきご飯と
おろしソースをたっぷりかけたおろし煮風チキンカツの和風セット

【しそひじきご飯】

- しそとひじきを増量し、より風味豊かな味わいに

【チキンカツおろし煮風】

- 野菜を増量し、食べ応えをアップ
- チキンカツにねぎをトッピングして彩りをプラス



4 「オーマイ 2人前 パスタソース」がさらにおいしく、便利に！

広くお客さまにご愛顧いただいている2人前パスタソースが中身もパッケージもパワーアップしました。本シリーズに使用しているパッケージは、TOPPAN 株式会社の新技術「水性フレキシ印刷とノンソルベントラミネートを活用したレトルト殺菌・電子レンジ加熱対応包材(※1)」を国内で初めて採用しており、包材製造時のCO₂排出量が約21%(※2)減になります。

(※1) 新パッケージの詳細はニュースリリースNo.53をご覧ください。また、「オーマイ 濃いクリーミーボロネーゼ」は新パッケージを使用しておりません。

(※2) TOPPAN 社による、一般的なアルミパウチとの比較算出。CO₂排出量の算定範囲はパッケージに関わる①原料の調達・製造、②製造、③輸送、④リサイクル・廃棄。

区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイ ミートソース	240g	オープン

■商品特長

- 味のバランスはそのままに、より濃厚に
- トマトペーストを増量
- にんじんと玉ねぎダイスで具材感アップ



区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイ ガーリックトマト	240g	オープン

■商品特長

- おろしにんにくと増量したフライドガーリックで
にんにくの旨みアップ
- トマトペーストを増量



区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイ ナポリタン	220g	オープン

■商品特長

- ケチャップでトマト感アップ
- ウスターソースでコクと旨みを底上げ
- オイル感アップでよりコク深く



区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイ カルボナーラ	220g	オープン

■商品特長

- 生クリームを配合し、クリーム感をアップ
- 2種のチーズを使用
- チーズとクリームのバランスが良いなめらかなソース



区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイ 蟹トマトクリーム	220g	オープン

■商品特長

- 蟹のほぐし身を増量し、濃厚な蟹の旨みがアップ
- 生クリームを配合し、コクのあるクリーミーなソースに



区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイ 明太子カルボナーラ	220g	オープン

■商品特長

- 明太子を増量し、より明太子を感じられるソースに
- 生クリームとマスカルポーネチーズを配合。
濃厚でクリーミーなソースに



「オーマイ 濃いクリーミーボロネーゼ」が新登場！

濃厚な味わいが特長の「オーマイ 濃い」シリーズから新テイストが登場します。

区分	商品名	内容量	希望小売価格
新商品	オーマイ 濃いクリーミーボロネーゼ	240g	343 円

■商品特長

- 挽肉、トマトペースト、玉ねぎをじっくり煮込み、
生クリームでコク深く仕上げた満足感のある味わい
- 生クリーム仕立てのなめらかな口当たり
- 2 種のチーズを使用



5 「オーマイ 金のパスタ フェットチーネ」がさらに使いやすく！

プリッともちもちの食感そのままに、卵不使用でより使いやすくなりました。配合と製法を見直すことで、なめらかな口当たりとゆで時間短縮を実現しました。

区分	商品名	内容量	価格
新商品	オーマイ 金のパスタ フェットチーネ	300g	オープン

■商品特長

- 生パスタのようなプリッともちもちの食感が楽しめる
フェットチーネ
- 卵不使用。
小麦粉の種類を見直し、よりなめらかで上品な口あたりに
- 配合と製法を見直し、ゆで時間を 7 分に短縮



6 焼いた翌日も作りたてのようなおいしさ続く強力粉が新登場！

当社が商標を取得している「やわら小麦®」は、でんぶんの老化進行が遅い特性を持ち、焼成後も作りたてのようなやわらかさが長持ちします。

「やわら小麦®」の特性により、焼きたてはもちろん、翌日以降もパンのやわらかな食感が楽しめるという、強力粉市場ではこれまでなかった消費者価値を提供する商品を開発しました。

区分	商品名	内容量	価格
新商品	ニッポン つぎの日もやわらか強力小麦粉	1kg	オープン

■商品特長

- もっちり食感の「ゆめちから」と「やわら小麦®」の2つの国産小麦をブレンド
- 「やわら小麦®」の効果で焼きたても翌日も、もっちりやわらかな作りたてのようなおいしさが続く
- ホームベーカリーでも使える
- パンやピザ、麺にも使える



7 外はカリッと、中はもちもちとした、チヂミの粉が新登場！

手作りチヂミに求める理想の食感「カリッ×もちもちっ！」を実現したチヂミの粉が登場。コチュジャン入りの特製たれ付きで、使いやすい2枚分が2セット入っています。

区分	商品名	内容量	価格
新商品	ニッポン チヂミの粉	380g	オープン

■商品特長

- 外はカリッ！中はもちもちっ！の本格食感
- コチュジャン入り特製たれ付き
- カリッと仕上がる調理レシピを追加



8 「ニッポン めちゃラク アイスの素」が季節限定で再登場！

簡単に楽しくお菓子作りができる、「めちゃラク」シリーズから 2025 年春夏にご好評いただいた「ニッポン めちゃラク アイスの素」が登場します。季節限定で約半年間の販売です。

区分	商品名	内容量	希望小売価格
新商品	ニッポン めちゃラク アイスの素	50g	244 円

■商品特長

- めちゃラクポイント
 - ・材料は牛乳だけ
 - ・振ったりもんだりして、冷凍庫で冷やすだけ
 - ・袋の中で簡単にアイスが作れる
- さっぱりとしたバニラ風味



9 名店監修そばと早ゆでタイプのうどんが新登場！

名店の技とこだわりを自宅で味わえる更科そばと藪そばがおいしくなり、おいしさが一目で伝わるデザインパッケージを刷新しました。さらに、弾力のあるもちっとした食感の早ゆでさぬきうどんもラインアップに加わりました。

区分	商品名	内容量	価格
新商品	ニッポン 名店監修 更科そば	200g	オープン

■商品特長

- 名店「総本家更科堀井」が監修した上質感のある更科そば
- “現代の名工” に選出された 9 代目当主 堀井良教氏のお墨付きをいただいた透きとおった白さ・艶感
- 胚乳中心部由来の繊細な甘み
- きめ細かくなめらかで、のどごし良好



区分	商品名	内容量	価格
新商品	ニッポン 名店監修 藪そば	200g	オープン

■商品特長

- 名店「上野藪そば」が監修した本格的な風味を味わえる藪そば
- 香り高いそば甘皮の挽き込み量が増え、「はなを抜けるさわやかな香り」「噛むほどに感じる旨み」がアップ
- しっかりとしたコシ
- 深みのある色味



パッケージの変更点

- ①「名店監修」がひと目で分かるデザイン
- ②動きのあるシズルでおいしさを表現
- ③具体的なおいしさを想起できるコピー
- ④名店の情緒感を店名や全体デザインで表現



区分	商品名	内容量	価格
新商品	高原通商店 早ゆでさぬきうどん	360g	オープン

■商品特長

- 多加水製法で「つるみ・もちっと感・コシ」が楽しめる
- 配合の工夫により、ゆで時間を短縮
- 低温長時間乾燥で小麦本来の風味や食感を引き出し、
くすみの少ない白い麺



☆ 報道関係の方向けに商品画像データをご用意しておりますので、下記お問合せ先までご連絡ください。

《お問合せ先》	
＜報道関係の方＞ 株式会社ニッポン 広報部 〒102-0083 東京都千代田区麹町四丁目 8 番地 TEL : 03-3511-5307 E-mail : kouhou@nippon.co.jp	＜一般のお客さま＞ 株式会社ニッポン お客様センター フリーコール 0120-184-157 受付時間 9:30～17:00(土・日・祝日を除く)