

報道関係各位

## 暑い夏でも重ね着 & 体型カバーができる便利アイテム 『つけるだけで変身』シリーズに第二弾登場！ ～ お客様の声をカタチに！ ～

株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽瀧 淳)では、プラスサイズ専用ファッションブランド「スマイルランド」の最新号「夏号」で、お客様の声から開発した新商品の販売を開始しました。

スマイルランドブランド専用ページ <https://www.nissen.co.jp/s/smileland/>



「スマイルランド」は、2002年の創刊から19年、独自のサイズ設計でオリジナル商品を開発してきました。2021年からは、もっとファッションを楽しんでもらいたい、ストレス無く、着れる服ではなく、着たい服を！という想いから、「好きな服だけ着ていたい！」を新たなコンセプトとして設定いたしました。

お客様の気持ちに寄り添った商品開発を目指している「スマイルランド」では、カタログ毎号の掲載商品全てを、リアルサイズのモニター様に試着いただき、仕様設計を確認して、商品化をしています。今回の商品は、試着をしていただく際に、お聞きした「ファッションへのお悩み」がきっかけで生まれた新商品です。

### ・商品概要

『二の腕を隠したいけど、暑い夏に何枚も着るのはイヤ。重ね着って難しい。』というお客様の声から、体型カバーができるけど、暑くない、重ね着しなくてもいい商品を検討してできたのが、「便利な付け袖」です。



ブラジャーのひもに付属のスナップでつけるだけ。あっという間にお手持ちのノースリーブが袖付きに変身します。

### 大きいサイズ スマイルさんのための 便利な付け袖

カラー: オフホワイト、黒、ネイビー、カーキ、黒(レース)

サイズ: フリー、ストラップ対応幅18mmまで

価格: 1,499円(税込)

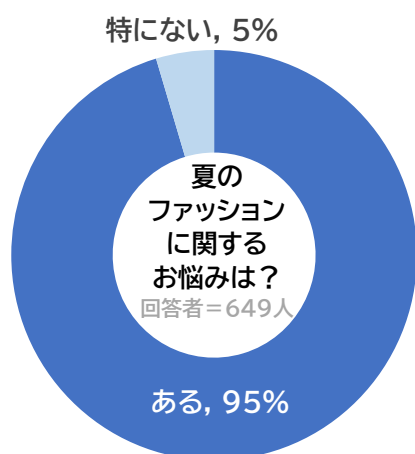


2021年夏号(5/13発行)「スマイルランド」で販売を開始しました。この商品は、お客様の声から誕生した、「つけるだけで」シリーズの第二弾。第一弾は、2021年春号(2/18発行)「スマイルランド」で初掲載した、「ヒップカバーができる便利なつけ裾」です。第三弾は、今年の秋冬シーズンに販売を予定しています。

これらの商品開発に欠かせないのが、独自のサイズ設計技術です。「スマイルランド」では、創刊以来、何度もリアルサイズの方の体形計測を行い作り上げた、独自のサイズデータとサイズ設計技術をもっています。サイズ設計仕様の担当者商品開発担当者が検討を重ねて、プラスサイズの方にストレス無く着用していただけるように工夫しています。

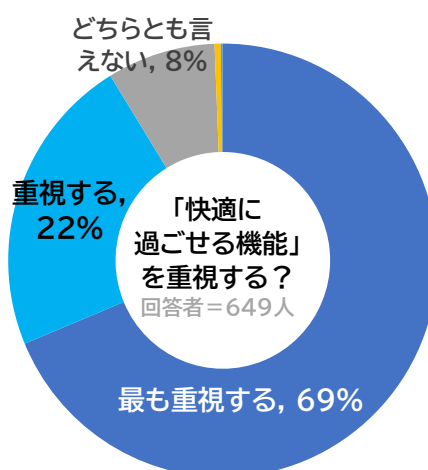
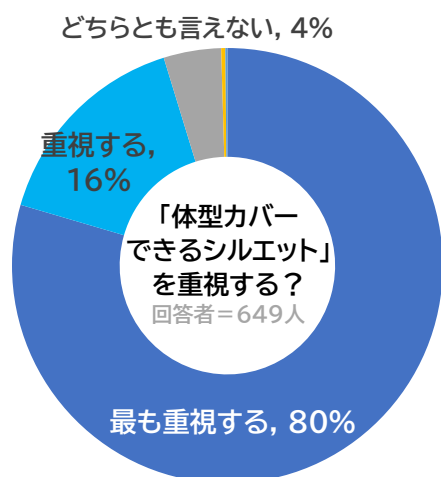
また、「スマイルランド」では、2021年1月から、お客様から募集した1000名以上のモニター「スマイルモニター隊」を結成し、定期的に、アンケートやサンプル商品の試着を通じて、お客様とコミュニケーションを重ね、商品開発やサービス改善に取り組んでいます。

### 「夏のファッションに関するお悩みについて」アンケート調査結果



夏のファッションに関するお悩みの有無を質問したところ、95%が「ある」と回答。また、夏のファッションに関する重要度を、質問したところ、「快適に過ごせる機能」よりも、「体型カバーできるシルエット」を重視する人が多いという結果になりました。

アンケートからも、夏は、暑さや薄着など特にお悩みは多くなるシーズン。そこで、「スマイルランド」では、より快適にファッションを楽しんでいただけるような商品を開発に力をいれています。



#### 【調査概要】

調査方法：  
「スマイルモニター隊」インターネット調査  
調査時期：  
2021年2月10日(水)～2月16日(火)  
調査対象：  
1,126名  
※本リリースの調査結果をご利用いただく際は【株式会社ニッセン調べ】とご明記ください。

### ■本件に関するお問い合わせ先

#### 【お客様からのお問合せ】

お問合せ専用ダイヤル：0120-20-2000（通話料無料）携帯電話からは 0570-02-0004 または 075-330-2000（通話料お客様負担）

#### 【マスコミ関係者様からのお問合せ】

株式会社ニッセンホールディングス 総務部 広報担当

TEL: 075-682-2010(受付:月～金曜 午前10時～午後5時30分) FAX: 075-682-7241 E-mail: [nissen-koho@nissen.co.jp](mailto:nissen-koho@nissen.co.jp)