

## 【 ニッセンリサーチ結果 & おすすめ商品紹介 】

### 独自調査:女性の88%は綿が好き!でも6割はオーガニックコットンを詳しく知らないというアンケート結果に。乾燥する秋におススメの綿100%インナーがニッセンオンラインで売れてます!

▼特設ページはこちら <https://www.nissen.co.jp/s/inner/IN24SU108/>

株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:羽瀨 淳)が管理運営するリサーチ専用サイト「ニッセンリサーチ(<https://www.nissen-r.jp/>)」の調査結果と、その内容に関連する商品をご紹介します。



涼しくなりはじめたこの時期にご紹介するのは「綿素材に関するアンケート」の調査結果と、シリーズ累計販売枚数が15万枚(※)を突破した『オーガニックコットン』シリーズの中から人気商品をご紹介します。なお、商品はニッセンオンラインショップ(<https://www.nissen.co.jp/>)でシリーズ全商品をご覧いただけます。(※)2018年4月~2024年5月までのシリーズ累計販売枚数

ニッセンでは、「想像以上の「あったらいいな」を。期待以上の「ちょっといいな」を。」というブランドミッションを体現した商品開発のため、さまざまな方法でお客様の声を聴く活動を行っています。

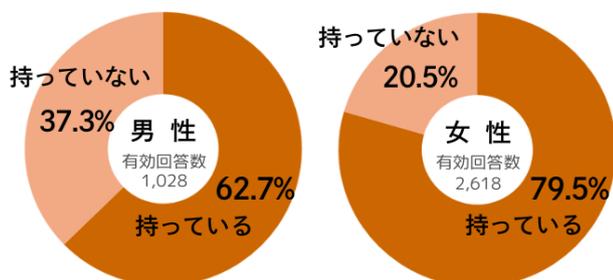
その中でも、5万8千人以上の独自のリサーチ会員を保有し、20年以上の活動実績を誇る「ニッセンリサーチ」を活用しての深い顧客理解が、ニッセンのオリジナル商品開発を下支えしています。

#### ■■「綿素材に関するアンケート」調査結果サマリー■■

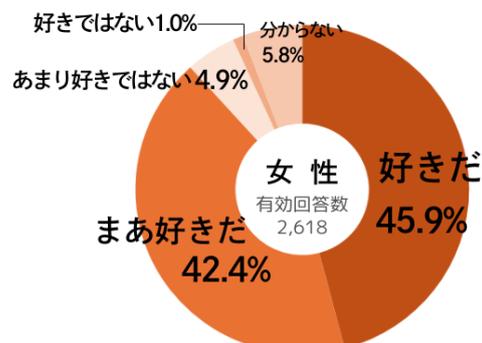
『女性の88%は綿が好き派。男性よりも女性の方が綿素材のアイテムを保有。肌触りの柔らかさが好き。』

- 綿素材の洋服や寝具を持っている率は、女性80%、男性63%と、いずれも高い数値だが、女性の方が多い。
- 綿素材が”好き+まあ好き”な女性は、88%と、圧倒的に”好き派”が多い結果。
- 綿素材に対するイメージは、“肌に優しそう”が79%と、2位以下と大差をつけて1位。
- 綿素材の特徴のうち、多くの女性に好まれている一番の理由は”肌触りが柔らかい”(35%)こと。
- ”オーガニックコットン”という言葉は知っているが詳細を知らない人が61%と最も多い。

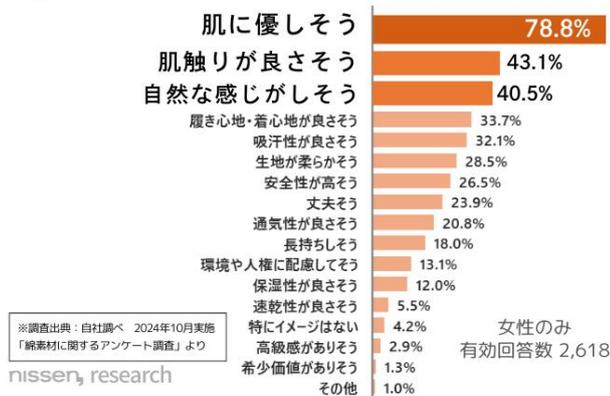
#### Q 綿素材の洋服や寝具を持っていますか?



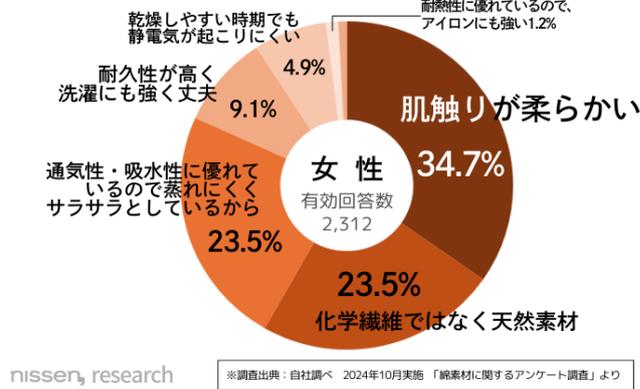
#### Q 綿素材は好きですか?



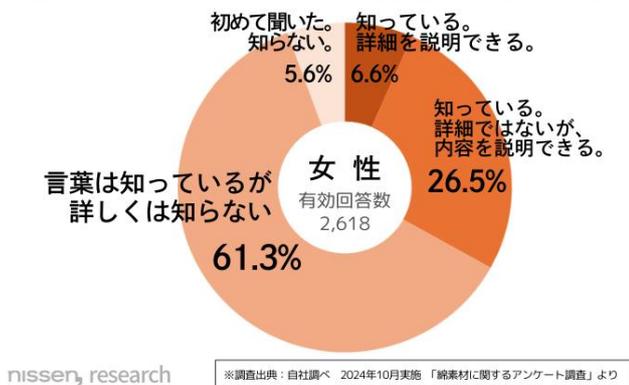
## Q 綿素材に対するイメージは？



## Q 綿素材の特徴で一番いいのは？



## Q 「オーガニックコットン」を知っていますか？



### 【調査概要】

調査対象：ニッセンリサーチ会員  
20歳～79歳までの男女  
調査期間：2024年10月  
調査機関：自社調査  
調査方法：インターネットによる任意回答  
有効回答数：3,646件

今回の調査では、綿好き派(好き+まあ好き)は88%と大多数で、「肌に優しそう」というイメージを持っているという結果になりました。綿素材は、化学繊維と比較して繊維がやわらかく繊維の端も尖っていないので、肌当たりがチクチクしにくい特性があります。この特性による感触が、「肌に優しそう」「肌触りが良さそう」というイメージに繋がっていると思われます。

また、『オーガニックコットン』の名称認知度は9割以上と非常に高い結果ですが、内容を説明できるのは全体の3分の1という結果でした。

『オーガニックコットン』とは、3年以上農薬や化学肥料を使わないで栽培された農地で育てられた綿花のことで、農薬や化学肥料を使わない土づくりからこだわること、製品への残留農薬が少なかったり、土壌や水質の汚染を防止したりと、人にも地球にも優しい素材であるという点が『オーガニックコットン』の魅力です。

ニッセンでは、オーガニックコットン素材を使用したインナーを6年以上前からシリーズ展開してきました。

身生地はもちろんのこと、カップの裏側やアンダーゴムなどの肌に当たる部分をすべて綿100%素材にしたブラトップや、縫い目が肌に当たらない仕様の肌着やゴムが直接肌に当たらないショーツなど、お客様からご好評いただき、シリーズ累計販売枚数が15万枚(※)を突破しました。(※)2018年4月～2024年5月までのシリーズ累計販売枚数

涼しくなり始める秋は、気温の変化による肌へのダメージを受けやすく、急に乾燥を感じやすくなる季節です。そんな季節の変わり目にピッタリな「ちょっといい、お買い物」を、ぜひニッセンで楽しんでください。

## recommend item① カップ裏もアンダーゴムも肌に当たる面を意識した綿100%のブラトップ

商品名:オーガニックコットン100% 丈長めブラトップタンクトップ(肌側綿100%) 商品番号:BGH0224A0002



販売ページ：<https://www.nissen.co.jp/item/BGH0224A0002>

サイズ：6サイズ(S、M、L、LL、3L、4L)

カラー：3色(ライトベージュ、チャコールグレー、ピンク)

基本価格：¥2,189～¥2,409(税込) ※基本価格は販売開始当初の価格です。

## recommend item② 肌にやさしいをとことん考えた綿100%のショーツ



商品名：オーガニックコットン100%リブ ゴムが取替できる深ばき丈ショーツ5枚組

商品番号：BGH0220B0001

販売ページ：<https://www.nissen.co.jp/item/BGH0220B0001>

サイズ：9サイズ(M、L、LL、3L、4L、5L、6L、8L、10L)

カラー：3色(ベーシックカラー、ナチュラルカラー、パステルカラー)

基本価格：¥2,995～¥4,495(税込) ※基本価格は販売開始当初の価格です。

▼綿100%素材インナー特集はこちら：<https://www.nissen.co.jp/s/inner/IN24SU108/>

## オーガニックコットン素材のアイテムを取り揃えた専門店『綿と暮らす』を楽天市場にオープン！

このたび、楽天グループ株式会社が運営するインターネット通販ショッピングモール「楽天市場」に、オーガニックコットンを使用したオリジナル商品を取り扱うショップ『綿と暮らす』(<https://www.rakuten.co.jp/nissen-cot/>)を出店しました。

綿素材の中でも、オーガニックコットン100%に厳選。さらに独自の仕様設計で肌当たりの優しさにこだわった商品のみを取り扱う『綿と暮らす』。綿素材の手触りや風合いが好きな方はもちろんのこと、体質や加齢などによる肌トラブルが理由で、天然繊維を求めているお客様にストレスフリーな毎日をご提供する専門店を目指します。



▼楽天市場 専門店「綿と暮らす」：<https://www.rakuten.co.jp/nissen-cot/>

## information

▼ニッセンレディスインナー：<https://www.nissen.co.jp/s/inner/>

▼綿100%素材インナー特集はこちら：<https://www.nissen.co.jp/s/inner/IN24SU108/>

## ▼マスコミ関係者からのお問い合わせ先

株式会社ニッセンホールディングス 管理本部 広報担当 E-mail: [nissen-koho@nissen.co.jp](mailto:nissen-koho@nissen.co.jp)