

【安部 綾】 かかりつけ看護師による医療と家庭をつなぐ、伴走型育児支援サービスの提供
【事業の概要】 妊娠期から出産後まで安心して過ごせるように、看護師が家庭に寄り添い、子育てや体調の不安を継続的にサポートするサービスを提供する。 【取り組むきっかけ】 看護師として働く中で、出産後に病院を離れた後に、育児の不安を一人で抱え込む保護者の姿を見て、家庭と医療の間をつなぐ身近な存在と継続的な支援が必要だと考えたこと。
【池戸 憲夫】 高品質かつコクピットの空間価値を高める「車用マルチメーター」の開発
【事業の概要】 車のカスタムやレーシングシミュレーターを趣味として楽しむユーザーに向けた、運転の安全向上に資する車用マルチメーターを開発・提供する。 【取り組むきっかけ】 事業会社での電子機器の開発を経験するとともに、自身で車の運転を楽しむ中で、運転席の周辺機器によって、運転への没入の妨げになることや、情報が過多となっている等の課題を感じ、運転環境に必要な要素を絞った製品を形にすることで、運転体験の価値向上と安全性に寄与したいと考えたこと。
【宇山 優生】 社員の企業に対するエンゲージメントを高めるための支援プログラム「CONNECT WORK」の提供
【事業の概要】 社員の本音やキャリアを言語化し、会社の理念や期待と繋げることで、個人の納得感と組織の一体感を両立させることで、社員の企業に対するエンゲージメントを高めるプログラムを提供する。 【取り組むきっかけ】 人生の多くを占める仕事だからこそ、組織において成長できる理由を言語化し、エンゲージメントを高めることが、短期離職を防ぎ、社員と会社の未来をつくることにつながると考えたこと。

【大植 健司】

商業施設等の開発に係る業務プロセスを効率化する「空間づくりアシストアプリ」の提供

【事業の概要】

内装工事等の複雑な工程や情報を一元管理し、担当者の業務負担を減らすことで、円滑なプロジェクト進行を支援するプロジェクト管理アプリを提供する。

【取り組むきっかけ】

現場での実体験から、調整業務や長時間労働に疲弊する担当者を救い、作り手が本来の「空間づくりの楽しさ」や「やりがい」を感じられる仕組みが必要だと考えたこと。

【小澤 美和】

年齢や障がいに関わらず、表現の自由と自己肯定感を育む、「汚れないフィンガーペイント」の提供

【事業の概要】

年齢や障がいを問わず楽しめる「汚れないフィンガーペイント」のキット開発により、親子が安心して表現できるアート体験を提供するワークショップの運営や講師の育成を行う。

【取り組むきっかけ】

娘の「絵が下手だから描きたくない」という自己否定の言葉をきっかけに、評価や比較されない表現体験の必要性を感じ、事業化したいと考えたこと。

【小野田 麻理】

香りを活用することで、企業イメージを具現化する「オフィスエントランスブランディング支援サービス」の提供

【事業の概要】

社員投票で選定した香りをオフィスエントランスに活用することで、来訪者の心地よさや企業イメージを空間に表現し、組織の一体感を作り上げる参加型ブランディング支援サービスを提供する。

【取り組むきっかけ】

「好きな香りが、みんなちがって、みんないい」という言葉に救われた経験から、香りという無形のツールを通じて、企業の個性や世界観を体現し、空間から伝える体験を提供したいと考えたこと。

【加藤 大宗】

お寺の魅力と活動を伝え、人が集う導線をつくる寺院向け Web コンサルティングサービスの提供

【事業の概要】

寺院のホームページやソーシャルメディアの構築と体験型コンテンツを通じ、お寺の想いや活動を分かりやすく対外的に発信することで、地域との継続的な関係づくりから信頼構築までを一貫して支援する寺院向け Web コンサルティングサービスを提供する。

【取り組むきっかけ】

檀家減少や IT に対する経験不足により、日々の活動が伝わらないことに悩む寺院を多く見てきた経験から、僧侶としてお寺に寄り添い、お寺を次世代へつなぐ仕組みづくりの必要性を感じたため。

【小坂 美紀】

地域で楽器を学び、音楽を学び続けることのできるプラットフォームの運営

【事業の概要】

個人レッスンや合奏体験を通じ、年齢や経験を問わず音楽に参加し続けられる地域型の学びと交流の場を提供する。

【取り組むきっかけ】

指導者としての経験から、学校や部活動以外に音楽を安心して続けられる場が少なく、音楽を途中で離れてしまう人が多いことに課題を感じたため。

【中野 椋太】

ユーザーと地域の特性を AI でマッチングする、移住・二地域居住支援プラットフォームサービス「スムマチ」の提供

【事業の概要】

利用者が望む理想のライフスタイルに基づき、AI が価値観に合う地域を提案することで、移住検討から定住までを支援する、ユーザーと自治体のマッチングプラットフォームサービスを提供する。

【取り組むきっかけ】

自身が移住を検討する中で、地域情報の比較や条件設定の難しさを感じ、誰もが自分の価値観に合う環境を選び、自分らしく自由に生きることのできる社会を創りたいと考えたこと。

【畠中 詔摩】

Amazon で販売する小売事業者向けの業務支援アプリ「セラー管理くん」の提供

【事業の概要】

自社 EC 事業の拡大に繋げるため、Amazon で販売する事業者向けの在庫管理・会計業務を効率化するアプリを提供する。

【取り組むきっかけ】

小売事業者の業務負担により埋もれてしまっている地域特産品などの優れた製品を、自身のプログラミングスキルとデータ分析スキルを活用して世の中に届けたいと考えたこと。

【平田 大智】

学生と企業をつなぎ、学生に実務経験を提供するマッチングプラットフォームの運営

【事業の概要】

スキルを磨きたい学生と、若い人手を求める地域企業を繋げ、副業から始める実務経験を通じて、学生のキャリアを積み上げる、実践型マッチングサービスを提供する。

【取り組むきっかけ】

自身が実践の場でスキルを得るため長期インターンに参加した際に、人手不足を体感したことから、スキルを身につけたい学生と企業を繋げたいと考えたこと。

【古川 航太】

湘南カルチャーを世界へ発信するアパレルブランドの展開

【事業の概要】

湘南でのイベントや場づくりを通して生まれるカルチャーを、アパレルブランドとして表現し国内外へ発信することで、湘南カルチャーが持続的に育つ仕組みを提供する。

【取り組むきっかけ】

湘南地域の魅力が一過性で消費されていることに課題を感じ、孤立や不安を抱えるクリエイターやアーティストを救い、人とカルチャーが育ち続ける仕組みが必要だと考えたこと。