

別紙 発表者一覧(令和6年度「かながわ・スタートアップ・アクセラレーション・プログラム(シード編)」採択者) 【敬称略、五十音順】

<p>【海洋プラスチックをアップサイクルした海ごみネイルの販売】</p> <p>有本 奈緒美</p>
<p>【解決を目指す社会課題】</p> <p>海洋プラスチックごみを有効活用した製品の販売による環境問題への意識啓発を行うとともに、障がいのある方の働く選択肢を増やし、社会参画の機会創出を目指す。</p> <p>【事業の概要】</p> <p>砂浜で収集したプラスチックごみをアップサイクルした「海ごみネイルチップ」の販売と、障がいのある方の起業・就労に向けた、素材の収集から、アクセサリパーツの製作、販売までの一連の流れを学ぶことのできる講座の開催。</p>
<p>【医療介護現場の負担を軽減する介護従事者向け教育サービスの提供】</p> <p>小関 昇平</p>
<p>【解決を目指す社会課題】</p> <p>慢性的な人手不足が生じている医療・介護現場での人材教育をサポートし、指導者層の負担軽減・離職防止を図ることで職員の定着率を向上させ、医療・介護サービスの充実を目指す。</p> <p>【事業の概要】</p> <p>無資格・未経験人材の医療・介護現場でのスムーズな就業開始に繋がる、必要な基礎知識を事前学習できる研修サービスの提供。</p>
<p>【地域の歴史コンテンツに特化した位置情報型音声ガイドプラットフォームの提供】</p> <p>株式会社ぐるり</p>
<p>【解決を目指す社会課題】</p> <p>様々な地域の歴史の魅力を発信し、身近に触れてもらう機会を提供することで、教育現場での地域学習の促進を図る。また、観光地の一極集中によるオーバーツーリズムの解消を目指す。</p> <p>【事業の概要】</p> <p>イラストマップ上に地域の神社仏閣や史跡等の歴史コンテンツを集約し、コンテンツの音声ガイド機能、口コミ投稿、訪れた場所のログ取得などができるウェブサービス「GURURI」の提供。</p>
<p>【地域で営業する小規模の個人店と地域に暮らす人をつなぐ食品ECサービスの提供】</p> <p>大丸 佳子</p>
<p>【解決を目指す社会課題】</p> <p>地域で営業する小規模の個人店と地域に暮らす人を繋ぎ、その土地に根差した買い物や食生活を楽しめる人を増やすことで、魅力ある「食」を通じた地域活性化の実現を目指す。</p> <p>【事業の概要】</p> <p>地域密着型の小規模な食品販売店への注文をオンラインで受け付け、店の営業時間外においても別の施設で商品を受け取ることを可能とする、食品ECサービスの提供。</p>

<p>【自ら開発したドローンにIoTを組み合わせたスマート農業サービスの提供】</p> <p>橋本 綾子</p>
<p>【解決を目指す社会課題】</p> <p>農業用の見守りドローンを開発し、普及させることで就農者の高齢化や人材不足が進む農業界における「スマート農業」を実現し、生産性の更なる向上を目指す。</p> <p>【事業の概要】</p> <p>狭い農地においても、昼夜を問わず飛行が可能で、障害物への接触後も飛行が継続でき、また、人間への接触時に負傷させる恐れのない、鳥獣被害対策に資する安全な見張りドローンの開発。</p>
<p>【地域活性化に向けた空き家をリノベーションしたサウナ・宿泊施設の運営】</p> <p>株式会社 HIDANE</p>
<p>【解決を目指す社会課題】</p> <p>空き家の利活用手法としてサウナを用いることで、新たに人を地域に呼び込むとともに、全国で深刻化する空き家問題の解消を目指す。</p> <p>【事業の概要】</p> <p>「空き家」をサウナ付き宿泊施設にリノベーションして付加価値を生み出す、地方創生型の宿泊施設ブランド「JIKON SAUNA」の運営。</p>
<p>【海辺地域の観光資源と遊休クルーザーを活用したツアー等の提供】</p> <p>株式会社 PocketPort</p>
<p>【解決を目指す社会課題】</p> <p>三浦半島や真鶴などの人口減少が進む地域において、海辺の資源を生かした新たな観光コンテンツを創ることで、地域外からの来訪者増加と観光消費額の拡大を図り、地域の活性化を目指す。</p> <p>【事業の概要】</p> <p>360度を海に囲まれた日本の海上空間の利用をより身近にし、海上での新しいスタイルを提供する、遊休クルーザーを活用したクルージングツアーの企画・運営及び集客事業の運営。</p>
<p>【幸福度の高い家族形成に向けたデータやITを活用した若者向け婚活支援サービスの提供】</p> <p>毎床 慶子</p>
<p>【解決を目指す社会課題】</p> <p>自分軸に沿った婚活マッチング支援を行うことで、夫婦の不仲、さらにはDV、児童虐待といった潜在的な社会問題の発生を未然に防ぎ、幸福度の高い家族形成の実現を目指す。</p> <p>【事業の概要】</p> <p>日常生活における習慣やこだわりに着目し、「婚活における適切な相手選び」を実現するための独自の診断ツールを用いた婚活支援サービスの提供。</p>

<p>【微生物の力で汚泥と合成洗剤を分解する環境にやさしい浄化槽の開発】 株式会社水と古民家</p>
<p>【解決を目指す社会課題】 槽内の汚泥と合成洗剤を分解する浄化槽を開発するとともに、既存の浄化槽の改良にも取り組むことで、汚泥の処分費用の削減と水質汚濁防止による環境負荷の低減を目指す。</p> <p>【事業の概要】 独自の微生物群の定期的な投入による、汚泥と洗剤の分解能力が高まる新たな浄化槽の開発と、同技術を用いた既存の浄化槽の機能改善。</p>
<p>【誰もがデジタルの恩恵を享受できるプライベートLTEサービスの提供】 株式会社ユーリカ・ワイヤレス</p>
<p>【解決を目指す社会課題】 プライベートネットワークを活用することで、デジタル化が進む社会におけるデジタルデバイドを是正し、誰もがデジタルの恩恵を受けられる環境の整備を目指す。</p> <p>【事業の概要】 公衆の通信システムよりも「自由に、安全に、簡易に」利用できるプライベートネットワークを活用した構内通信サービスの提供。</p>
<p>【災害時に必要な燃料・非常用電源の備蓄シェアリングサービスの提供】 株式会社レジリエンスラボ</p>
<p>【解決を目指す社会課題】 今後、発生が危惧される巨大地震等の災害に備え、燃料や非常用電源等を企業同士で補いあうスキームを構築することで、防災における共助の実現を目指す。</p> <p>【事業の概要】 大規模災害発生時に、燃料小売業者等のパートナー企業の拠点から、企業や自治体等へ燃料・非常用電源等を最優先で配送する備蓄シェアリングサービスの提供。</p>