

2026年1月～6月 音楽ソフト・音楽配信 売上推計

2026年8月26日

一般社団法人 日本レコード協会

本データは、当協会会員社の報告および市場占有率に基づき、日本のレコード市場規模（会員社および会員社以外を含む）を推計したデータとなります。
市場占有率は、NIQ/GfK Japan（ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社）およびSoundScan Japan（株式会社阪神コンテンツリンク）の提供データを用いて当協会が算出しています。

1. 音楽ソフト 売上推計 (単位) 数量:千枚／回、金額:百万円

		2026年1月 ～ 2026年6月 累 計						
		数量	カテゴリ内 構成比	前年同期比	金額	カテゴリ内 構成比	全体構成比	前年同期比
CDシングル	邦	15,160	33	121%	18,297	18	9	124%
	洋	126	0	64%	241	0	0	83%
	計	15,286	33	120%	18,538	19	9	123%
CDアルバム	邦	22,894	49	83%	47,639	48	24	80%
	洋	3,213	7	91%	5,840	6	3	98%
	計	26,107	56	84%	53,479	54	27	82%
CD計	邦	38,054	82	95%	65,936	66	34	89%
	洋	3,339	7	89%	6,081	6	3	97%
	計	41,393	89	95%	72,017	72	37	89%
アナログディスク	邦	1,067	2	138%	3,457	3	2	141%
	洋	500	1	132%	1,907	2	1	144%
	計	1,567	3	136%	5,364	5	3	142%
オーディオその他	邦	69	0	209%	178	0	0	202%
	洋	62	0	117%	183	0	0	111%
	計	131	0	152%	361	0	0	143%
オーディオ計	邦	39,190	84	96%	69,571	70	35	91%
	洋	3,901	8	94%	8,171	8	4	105%
	計	43,091	92	96%	77,742	78	40	92%
音楽ビデオ	邦	3,490	7	98%	21,657	22	11	99%
	洋	32	0	68%	104	0	0	66%
	計	3,522	8	97%	21,761	22	11	99%
合計	邦	42,680	92	96%	91,228	92	46	93%
	洋	3,933	8	93%	8,275	8	4	104%
	計	46,613	100	96%	99,503	100	51	93%

2. 音楽配信 売上推計

		2026年1月 ～ 2026年6月 累 計						
		数量	カテゴリ内 構成比	前年同期比	金額	カテゴリ内 構成比	全体構成比	前年同期比
ダウンロード		23,319	-	90%	5,878	6	3	95%
ストリーミング／サブスクリプション		-	-	-	79,070	82	40	119%
ストリーミング／広告収入		-	-	-	11,782	12	6	120%
ストリーミング計		-	-	-	90,852	94	46	119%
音楽配信 その他		-	-	-	269	0	0	79%
合計		23,319	-	90%	96,999	100	49	117%

3. 音楽ソフト・音楽配信 売上総計(推計値)

		2026年1月 ～ 2026年6月 累 計						
		数量	カテゴリ内 構成比	前年同期比	金額	カテゴリ内 構成比	全体構成比	前年同期比
音楽ソフト		-	-	-	99,503	-	51	93%
音楽配信		-	-	-	96,999	-	49	117%
総計		-	-	-	196,502	-	100	104%

備考1. 単位未満四捨五入により、内訳と合計が一致しない場合がある。
2. 前年同期比の算出にあたっては、前年の数値も推計値を基にしています。