

MY
エコ
ものさし

SERVICE INTRODUCTION

「MYエコものさし」サービスのご紹介

脱炭素だけじゃない 食品エコ指標。

エコスコアを可視化し、
あなたの商品にさらなる魅力を。

温室効果ガスをどれだけ削減しているか
海や陸の生きものの豊かさを保全できているか
限りある資源の使い方を見直しているか

Myエコものさしは、これまでになかった「多角的な」食品エコ指標で、
商品のさらなる魅力を発見します。

この豊かな食と農を、次世代へつないでいけるように。
作り手の工夫や努力を可視化し、食材名だけで、
環境へのやさしさが判断されてしまっている現状を、変えていきます。

MYエコものさし が目指す未来

食の商品単位の可視化が進まないと・・・

食品名でしか判断できず
一辺倒な食事に...



エコスコアが可視化できると・・・

多様な食を
選び続けることができる



サステナブルな食と農を次世代につなぐ

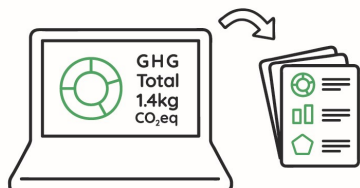
食と農の世界は、脱炭素だけではなく生物多様性など様々なサステナビリティ課題に直面しています。他方で、商品数の多さやバリューチェーンの複雑さなどから、商品単位でのエコスコアの可視化は進みづらい現状があります。

結果として、食材名で判断された一部の食材が全体として忌避されたり淘汰される動きにも繋がってしまうと考えています。

Myエコものさしは、10を超える食品エコ指標で、食材や食品のエコスコアを可視化します。食と農に関わる皆様の工夫や努力を形にして世界に発信していくことで、私たちが享受してきた多様な食文化を持続可能な形にして次世代に繋ぎませんか？

1

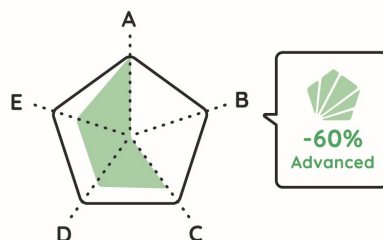
計測 商品単位で多角的に環境指標を計測



- 計測済商品の環境面での強み弱みが一覧できるダッシュボードをご用意。
- 測定可能指標：GHG・生物多様性・資源消費・土地利用・水資源消費...等

2

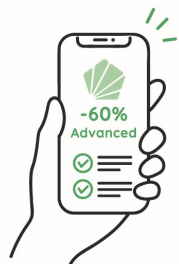
分析 商品 PR や商品開発につなげる分析



- 現状での発信訴求が可能なポイントを抽出し、商品PRにご活用いただけます。
- 改善余地を抽出し、新商品開発時や、原料調達先検討にご活用いただけます。
- メッセージ欄には、詳細説明を表示。

3

発信 発信の場へのスムーズな連携



- 計測・分析の結果を使って、商品の環境への配慮をPRにご活用いただけます。
- 当社WebアプリMyエコものさしへの掲載や、必要に応じて、連携している他社サービスへのご掲載もご案内も可能です。
- グラフ素材は、レポートや対外ご提案など、発信にご活用いただけます。

特徴1 食農分野の商品の分析に強み

他産業に比べて、食農分野は商品数が多くバリューチェーンが複雑であり、環境価値の可視化が進みづらい状況がありました。Myエコものさしは商品の作り手の工夫を詳細かつ効率的に反映する分析モデルを構築しました。



特徴2 多様な環境指標の分析に対応

食と農の世界は、脱炭素だけではなく生物多様性など様々なサステナビリティ課題に直面しています。Myエコものさしは、10を超える食品エコ指標で、エコスコアを可視化します。皆様の商品のさらなる魅力を見つけてみませんか。



特徴3 分析におけるユーザーの手間を大幅に削減

従来のツールでは、分析の複雑さからユーザーの操作や内容判断が難しいという声が多くありました。Myエコものさしでは、システム入力やレビューは専門スタッフが実施。ユーザーは分析結果の活用や管理に注力することができます。



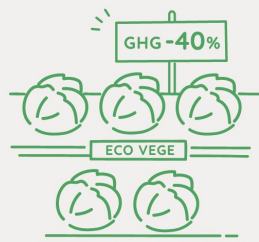
TIPS

国内・グローバルのデータベースを活用した分析

Myエコものさしでは、ユーザーがお持ちのデータに加えて、IDEAやEcoinventなどの国内・グローバルの環境負荷データベースや貿易統計などを用い、分析目的に応じて、関連するISOや国内外のガイドラインに合わせたプロセスで分析を実施しています。

小売店への「販路拡大・販売強化」に活用！

減農薬などの工夫をした野菜の生産者様が、販路開拓を検討していました。より効果的に小売店にPRするために、Myエコものさしで脱炭素につながる工夫を定量的に伝え、棚取りにもつながりました。販売時には消費者からの興味関心を惹くことにつながり、青果部門売上一位という結果にもつながりました。



農家

「なんとなくエコ」からの差別化・ブランディング強化に活用！

世の中にエコやSDGsを謳う商品が多数ある中で、自分たちの徹底した工夫の環境貢献面での差を表現・発信する方法を探していました。自社製品の従来の「おいしい」「かわいい」という魅力に加えて、環境貢献を数字として表現でき、新たな魅力として発信できるようになりました。



食品メーカー・小売り

企業・組織のブランディング強化・対外PRに活用！

Myエコものさしを活用することで、企画した地域イベントにおいて、地産地消や無農薬栽培などのお店や生産者の工夫を反映した商品の環境貢献度をスピーディーに可視化することができ、取組自体も多数メディアに取り上げられ、サステナビリティ企画の発信力の強化につなげることができました。



大手商社グループ



AWARDS

「Myエコものさし」は、国内外の企業団体から高い評価をいただいております。



JAアクセラレーター第4期優秀賞を受賞



フランス商工会議所 CCI FRANCE JAPON主催
「BUSINESS LEADERS FORUM TECH GOOD EVENT」
Best Startup for a Sustainable Society賞受賞



愛知県豊橋市主催「未来の農をつくるTOYOHASHI
AGRI MEETUPアグリテックコンテスト」
最終入賞 2年間の実証実験対象企業に採択

TOYOHASHI
AGRI
MEETUP

スペインの料理研究・教育機関である
Basque Culinary Center主催 Culinary Action on the Road
においてFuture Food Institute賞を受賞



無料
簡易計測
実施中！

お問い合わせ先



お客様の状況に合わせたプランをご案内させていただきます
お気軽にお問い合わせください

クオックロップ株式会社

連絡先 080-3551-1862 / メール info@cuoncrop.com

クオックロップ 検索

